



ABRATEL.

INFORME SEMANAL

18 a 22 de março - Número 240 - Ano 2024



CHAMAMENTO PÚBLICO

**MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
LANÇA EDITAL PARA EXECUÇÃO
DO SERVIÇO DE RTV**



O chamamento público irá levar novos canais de TV para 200 cidades em todo o país

Nesta semana, o Ministério das Comunicações (MCom) publicou o edital de chamamento público Nº 67/2024/SEI-MCOM para a seleção de pessoas jurídicas interessadas na execução do Serviço de Retransmissão de Televisão – RTV, em caráter primário e com tecnologia digital.

As manifestações de interesse devem ser enviadas até o dia 19 de abril de 2024. Os interessados podem atuar nos municípios e canais de televisão listados no [Anexo I do edital](#).

Para participar do chamamento é preciso ficar atento às regras do edital, como a relação de documentos que deve ser apresentada e as formas de encaminhamento.

Cada manifestação de interesse deverá indicar apenas um município e um canal e ser apresentada mediante o preenchimento de formulário eletrônico disponibilizado no link:

https://www.gov.br/mcom/pt-br/as-suntos/radio-e-tv-aberta/pno_rtv.

Após a finalização da fase de seleção, o MCom publicará, no Diário Oficial da União e na página da Pasta, a ordem de classificação das interessadas, para que, no prazo de dez dias, apresentem impugnação contra o resultado da seleção.

Se não houver alteração do resultado final, o Ministério adotará as medidas necessárias para formalização da autorização para execução do Serviço de RTV em caráter primário, protegido de interferência.

“A radiodifusão é um dos mecanismos de participação social mais fundamentais e está entre as nossas prioridades. Vamos apoiar entidades e emissoras de Rádio e Televisão na execução de serviços que levem mais entretenimento, informação e cultura para todo o país”, afirma o ministro das Comunicações, Juscelino Filho.



EAF conclui trabalho de mitigação em todos os municípios do Brasil

A desocupação e a mitigação de interferências nas estações satelitais profissionais são fundamentais para a ativação da tecnologia de quinta geração

A EAF (Entidade Administradora da Faixa de 3.5 GHz) antecipou em mais de dois anos a desocupação das estações satelitais fixas profissionais (FSS), com atuação em 1.482 estações que operavam na Banda C Estendida pelo Brasil. Em relação às 19.200 estações que operam na Banda C, a EAF concluiu a mitigação em 100% das 5.570 cidades brasileiras.

A operação, que faz parte das etapas para a implementação da nova geração de internet móvel, é uma das entregas previstas no edital do Leilão do 5G. O prazo para finalização dessas etapas estava previsto para 2026.

O trabalho consiste na migração das estações que operam na Banda C estendida para a Banda C ou na instalação de filtros para mitigar possíveis interferências causadas pelo 5G. A nova tecnologia ocupa a mesma faixa de sinal das FSSs, que operam na faixa de 3.700 MHz a 4.200 MHz.

O COO da EAF, Antonio Parrini, explica que essas estações, utilizadas por emissoras de rádio e TV, instituições de ensino a distância e até a aeronáutica, poderiam sofrer interferências e até mesmo parar de funcionar se o trabalho não fosse realizado.

“A mitigação de interferências e a desocupação da faixa estão entre as missões mais desafiadoras da entidade. Isso porque estamos falando de estações profissionais, cada antena tem suas próprias características e qualquer falha pode impactar em sua atividade. Nosso time tem sido técnico e sensível ao realizar um trabalho de excelência, atendendo às necessidades tecnológicas singulares de cada antena”, informa Parrini.

Até o momento, 3.678 municípios – onde vivem 181 milhões de brasileiros (85% da população) – já receberam autorização para ativação do 5G.

A entidade também realiza a substituição das parabólicas tradicionais pela nova parabólica digital para famílias de menor renda que usam o equipamento para assistir à TV.

A troca é necessária porque o sinal da parabólica tradicional ocupa a faixa que será usada pelo 5G. As três iniciativas – instalação das parabólicas, desocupação e mitigação das estações profissionais de satélites (FSS) – possibilitam a autorização pelo Gaispi, presidido pela Anatel, para a ativação das redes 5G standalone nas cidades.



Investimentos em mídia são de R\$ 23,4 bilhões em 2023, mostra Cenp-Meios

Os investimentos em mídia, realizados ao longo de 2023, registram um crescimento de 10,4%, como apontou o relatório do Cenp-Meios, divulgado na quarta-feira (20). No total, o aporte foi de R\$ 23,4 bilhões, em comparação aos R\$ 21,2 bilhões do mesmo período em 2022. A leitura anual foi realizada com 336 agências.

Em termos de market share, a TV aberta foi destaque com 39,6%, correspondendo a R\$ 9.282.013 em investimentos em mídia. Já o rádio registrou share de 4,2%, um valor faturado de R\$ 975.873.

Em retrospecto, na avaliação do Cenp-Meios, 2023 foi um ano de reto-

mada efetiva dos investimentos após a instabilidade causada pela pandemia. Prova disso é que, em 2022, mesmo diante de aditivos como Copa do Mundo e Eleições, que geraram uma movimentação atípica no mercado publicitário, o crescimento total ficou na casa dos 7,6% no ano, três pontos percentuais a menos do que o recorte atual.

“Os indicadores apontados pelo Cenp-Meios sinalizam a evolução consistente de uma indústria que dá fortes indícios de resiliência. Estamos diante de um novo momento econômico mais estável, que é um fator estratégico para a projeção dos investimentos ao longo de 2024”, avalia Luiz Lara, presidente do Conselho do Cenp.

Abratel participa da primeira reunião do CONAR de 2024

Na quinta-feira (21), foi realizada a reunião ordinária das 4ª e 5ª Câmaras do Conselho de Ética do CONAR, Eduardo Lopes fez sua estreia representando a Abratel, comprometendo-se a contribuir com o debate sobre ética na publicidade, um movimento que destaca a importância do setor de radiodifusão na regula-

mentação publicitária do país. O CONAR, que fiscaliza a ética na propaganda comercial brasileira, baseia-se no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária com o objetivo de prevenir a disseminação de anúncios enganosos, ofensivos, abusivos, ou que comprometam a leal concorrência entre os anunciantes.

ABRATTEL RECEBE



Recebemos na quinta-feira (21), a deputada federal pelo Paraná e presidenta nacional do Partido dos Trabalhadores (PT), Gleisi Hoffmann, para um café institucional. O diretor-geral da Abratel, Samir Nobre, acompanhou a agenda com a presença da diretoria das emissoras Record, Record TV Brasília, Record News e do vice-presidente da Rede CNT, Rodrigo Martinez.

CHEGOU A HORA DE PAGAR OS BOLETOS DO FISTEL

TFF E CFRP VENCEM
NO DIA 31/3



Fique atento, radiodifusor! A Anatel já disponibilizou as guias de recolhimento para pagamento da Taxa de Fiscalização de Funcionamento (TFF) e da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP), ambas do Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (Fistel).

Com vencimento em 31 de março de 2024, os boletos estão disponíveis para emissão no endereço eletrônico sistemas.anatel.gov.br/Boleto.

Vale lembrar que a Anatel não envia boletos bancários para pagamento da TFF ou da CFRP por correspondência física ou eletrônica.

Outro boleto que também deve ser pago – somente pelas emissoras de TV – até o dia 31/3, é a Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE). Para emissão das guias, acesse o portal da Agência Nacional de Cinema (ANCINE).

Notícia completa: bit.ly/4cgQtNO.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Marcelo de Lima Brasil
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

