



AVANÇO

**APROXIMADAMENTE 1,9 MILHÃO
DE BRASILEIROS REALIZARAM A
TROCA GRATUITA DA PARABÓLICA
ANTIGA PELA DIGITAL**

MIGRAÇÃO TVRO

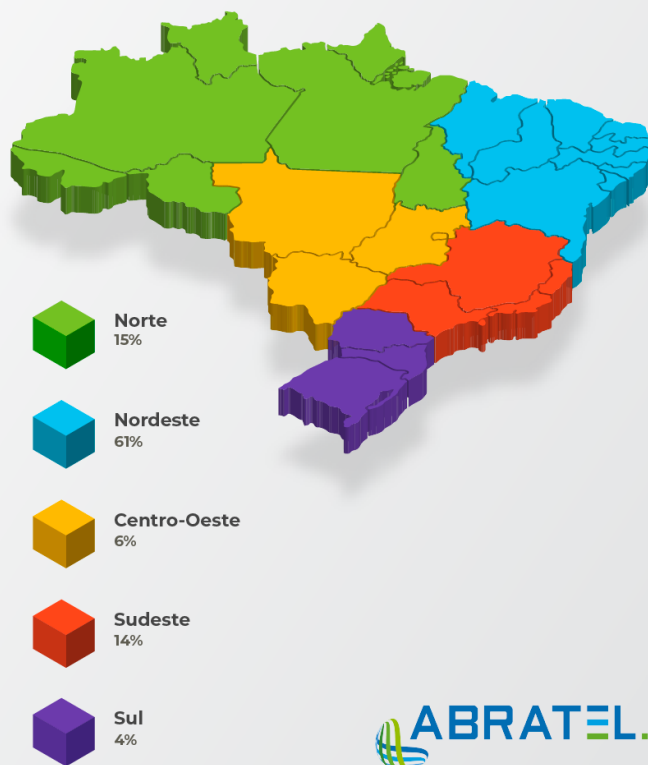
TOTAL DE INSTALAÇÕES REALIZADAS

1.881.671 INSTALAÇÕES DO KIT GRATUITO COM A NOVA ANTENA PARABÓLICA DIGITAL DE JUNHO DE 2022 A JANEIRO DE 2024



JANEIRO/24
247.175 - Recorde de instalações desde o início do programa

Dados Públicos da EAF - Entidade não governamental e sem fins lucrativos criada por determinação da Anatel para viabilizar a implantação do 5G no Brasil



O programa de instalação do kit gratuito com a nova parabólica digital atendeu 1.881.671 milhões de famílias em mais de 400 municípios brasileiros.

A migração das antenas parabólicas (TVRO) da banda C (tradicionais) para a banda Ku (digitais) está ocorrendo em 61% dos municípios do Nordeste, 15% do Norte, 14% do Sudeste, 6% no Centro-Oeste e 4% do Sul.

No mês de janeiro de 2024 foram feitas 247.175 mil instalações, um recorde desde o início do programa Siga Antenado (EAF), em junho de 2022.

A entidade não governamental e sem fins lucrativos foi criada por determinação da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) para viabilizar a implantação do 5G no Brasil e apoiar a população de menor renda durante a migração do sinal de TV.

Para garantir o sinal, todas as famílias que as-

sistem TV por meio da parabólica tradicional precisam substituir seus equipamentos. O agendamento para a distribuição e a instalação gratuita estão disponíveis para famílias de baixa renda cadastradas no Cadastro Único.

Quem assiste TV aberta com programação local usando uma antena no formato de 'espinha de peixe', ou a antena digital interna, ou é cliente de TV paga, não precisará fazer nada.

Segundo a Siga Antenado, mais de 70 mil usuários estão aguardando a instalação. São muitas as vantagens da nova parabólica digital: mais de 80 canais digitais, inclusive regionais, totalmente gratuitos, sem interferências, chiados, falhas e outros problemas de transmissão.

Para saber se tem direito ao benefício e agendar a instalação da nova parabólica digital, acesse sigaantenado.com.br ou ligue para o 0800 729 2404, número que também funciona como WhatsApp.



PROPAGANDA PARTIDÁRIA

Decisão do TSE prorroga horário de exibição de propaganda partidária

As emissoras de rádio e televisão de todo o país estão autorizadas a prorrogar o horário de exibição das inserções nacionais de propaganda partidária até meia-noite.

De acordo com a autorização do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a prorrogação será válida nos dias em que as emissoras realizarem:

- a) a veiculação obrigatória do programa “A Voz do Brasil”;
- b) a veiculação de cerimônias religiosas no período entre 19h30 e 22h30;
- c) a transmissão de eventos esportivos no período entre 19h30 e 22h30;
- d) cobertura jornalística ao vivo, urgente, inadiável e/ou imprevisível, no período entre 19h30 e 22h30.

Além disso, nas situações acima, as emissoras de rádio e televisão também poderão, em caráter excepcional, re-

duzir o intervalo obrigatório de 10 minutos entre cada uma das inserções.

A prorrogação das inserções nacionais será permitida às terças, quintas e sábados e, segundo o TSE, deverá ser utilizada apenas para exibir as inserções que não puderem ser veiculadas durante o horário de transmissão dos programas indicados, devendo ser observada, nos demais horários, a veiculação proporcional e por faixas (art. 14, II, da Resolução TSE nº 23.679/2022), que determina a exibição de até 3 inserções entre 19h30 e 20h30, até 3 inserções entre 20h30 e 21h30, e até 4 inserções entre 21h30 e 22h30.

Quanto aos eventos desportivos exibidos ao vivo, deverá ser utilizado os intervalos de propaganda comercial para a exibição de inserções nacionais de propaganda partidária.

A decisão é válida para o primeiro semestre de 2024.



[Clique aqui e confira o primeiro episódio da websérie](#)

Siga Antenado lança a série “Bom Sinal”

Campanha visa incentivar o agendamento e instalação da nova parabólica digital para famílias de baixa renda

A Siga Antenado, em parceria com a agência Ogilvy Brasil e as produtoras sala 12 e Paranoid, lançam a websérie “Bom Sinal”.

Ao longo de quatro episódios, o conteúdo busca entregar entretenimento e diversão, além de alcançar em um mesmo roteiro características que poderiam ser de qualquer cidade do interior do Brasil.

“A estratégia da nova campanha leva em consideração os aprendizados críticos sobre como criar oportunidades de diálogo com o público durante os quase dois anos de operação da Siga Antenado”, afirma Patricia Abreu, diretora de Comunicação da Siga Antenado.

“É um flerte com o entretenimento em forma de programa de TV, em episódios e peças de comunicação que têm a missão de retratar a rotina de famílias que moram

em cidades de menor porte e dependem da parabólica tradicional para assistir TV”.

Os episódios da série narram uma história tão grandiosa quanto a missão da Siga Antenado de levar a nova parabólica digital para a casa dos brasileiros. A narrativa tem como pano de fundo uma cidade fictícia chamada “Bom Sinal”, recheada de personagens que representam os mais diversos perfis, estereótipos e trejeitos de brasileiros de todo o país.

Tanto o visual da campanha, como a direção e o roteiro realçam a força dos personagens e reafirmam a importância da troca da antena antiga pela digital. “Esperamos que o público entenda e se sinta representado nessa websérie, e claro, que troque sua antena com a Siga Antenado”, reforçam Paulo Salles e Danilo Dualiby, diretores de Criação da Ogilvy Brasil.



Faixa de 3.5 GHz estará disponível em mais 204 municípios

A partir do dia 5 de fevereiro de 2024, as prestadoras que adquiriram lotes na faixa de 3,5 GHz poderão solicitar à Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) o licenciamento e ativação de estações de 5G nessa faixa em mais 204 municípios.

A deliberação ocorreu na quinta-feira (1º), em Reunião Ordinária do Grupo de Acompanhamento da Implantação das Soluções para os Problemas de Interferência na faixa de 3.625 a 3.700 MHz (Gaispi).

Com a decisão, serão 3.283 os municípios com a faixa de 3,5 GHz disponível para utilização por estações do 5G standalone, perfazendo aproximadamente 176,2 milhões de brasileiros, o que corresponde a 82,6% da população do Brasil.

Para facilitar o acompanhamento dos municípios liberados, o Gaispi disponibiliza painel de dados apresentando os municípios em que a faixa de 3,5 GHz já se encontra liberada e, também, o planejamento aprovado pelo grupo para as próximas liberações.

Importante ressaltar que a liberação da faixa não significa que redes do 5G serão instaladas de imediato nas localidades: a instalação antecipada de estações de quinta geração nessas cidades depende do planejamento individual de cada prestadora.

Segundo a Anatel, o planejamento atual do andamento das atividades de migração e mitigação está previsto para finalizar em junho de 2024 com 3.678 municípios liberados deve ser antecipado para março de 2024; e em abril de 2024 há o planejamento de iniciar a Fase 5, com a liberação de mais 624 municípios e a previsão de finalizar em junho de 2024, antecipando em 12 meses o prazo editalício, representando um avanço significativo frente ao planejamento inicialmente estabelecido.

Atualmente há nove Unidades da Federação (AL, AP, DF, PR, RJ, RR, RS, SC e SP) com todos os municípios liberados. Após a conclusão da Fase 5 mais nove UFs (AC, AM, ES, GO, MA, PB, RO, SE e TO) serão totalmente liberados.

ABRATTEL RECEBE

No mês de janeiro, a Abratel recebeu em sua sede o senador Efraim Filho (União/PB), autor do projeto que prorroga a desoneração da folha de pagamento até 2027.

A pauta prioritária foi o resultado da reunião de líderes acerca da medida, essencial para os 17 setores que mais empregam no país.

Também nos reunimos com o presidente do Conselho de Comunicação Social do Congresso, Miguel Matos. O órgão é responsável por assuntos relacionados à comunicação e à liberdade de imprensa no âmbito das Casas Legislativas.

Ele foi recebido pelo presidente da Abratel, Márcio Novaes, e pela apresentadora da Record, Tainá Farfan. Foram discutidos temas como a regulação das plataformas digitais e o uso da inteligência artificial nas eleições 2024.

Outra importante reunião foi com o ministro-chefe da Casa Civil, Rui Costa. Ele se reuniu com o nosso diretor-geral, Samir Nobre, com o vice-presidente de Jornalismo da Record, Antonio Guerreiro, e o diretor-geral da Record Brasília, Luciano Ribeiro Neto.

Recebemos ainda Marcos Antônio Amaro dos Santos, ministro-chefe do Gabinete de Segurança Institucional (GSI). Entre os assuntos discutidos, Amaro destacou a criação de um comitê nacional de cibersegurança.

“Nós já recebemos as indicações para a composição desse comitê. A evolução disso é que seja criada uma entidade, um órgão que regule e fiscalize e controle o setor cibernético, esse grande espaço cibernético do Brasil. Não vai haver sobreposição de atribuições dessa possível agência e das outras que já existem”, garantiu.



EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Marcelo de Lima Brasil
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

