



**SIGA ANTENADO INSTALA 2 MILHÕES
DE KITS GRATUITOS COM A NOVA
PARABÓLICA DIGITAL**



Entidade dobrou o número de instalações em seis meses depois de completar o primeiro milhão

A Siga Antenado, entidade responsável pela substituição das parabólicas tradicionais pela nova parabólica digital nos lares de famílias de baixa renda, chegou ao marco de 2 milhões de equipamentos instalados gratuitamente em todo o país.

A tecnologia tem chegado de forma acelerada às mais remotas regiões do país. Leandro Guerra, presidente da Siga Antenado, avalia que os números representam a efetividade da entidade em todas as suas frentes, como gestão administrativa, otimização de recursos, logística, operação de campo, inteligência da informação e comunicação.

“Mensalmente, a Siga Antenado amplia o número de cidades com agendamento aberto para a substituição da parabólica tradicional pela nova parabólica digital. Estamos presentes com comunicação, atendimento, logística, equipamentos e equipe técnica em mais de 3,4 mil municípios brasileiros, e vamos chegar aos 5.570

até o final do programa”, avalia. “Estamos implementando uma política pública com uma visão de gestão privada: focada na eficiência e na satisfação do ‘cliente’, que nesse caso são os beneficiários”, completa Guerra.

Márcio Novaes, presidente da Abratel, também celebrou o número de instalações. **“O Governo Federal e a EAF têm tido comprometimento e agilidade para garantir que a nova parabólica digital chegue às cidades mais remotas do Brasil. É fundamental que o brasileiro saiba que tem o direito de recebê-la, e a Siga Antenado está realizando essa mobilização de forma estratégica com campanhas de comunicação e a operação de agentes espalhados pelos municípios beneficiados pelo programa. O equipamento oferece qualidade de imagem e som digital em alta definição e mais de 80 canais gratuitos, incluindo programação regional de excelência produzida pelas emissoras de televisão”, afirma.**

O programa começou em junho de 2022, no Distrito Federal, e, em seguida, avançou pelas capitais e regiões metropolitanas, de acordo com o cronograma previsto em edital.

Desde 2023, a EAF vem liberando o agendamento para instalação gratuita do kit com a nova parabólica digital em municípios com mais de 100 mil habitantes e boa parte das cidades com população abaixo de 100 mil habitantes, incluindo os municípios com população menor que 30 mil pessoas.

Até fevereiro, eram 3.451 cidades com agendamento e instalação sendo executados. Até final de 2025, terão sido atendidos todos os 5.570 municípios brasileiros, incluindo neste número Distrito Federal e Fernando de Noronha. Essa assistência é oferecida sem custos para as famílias inscritas no CadÚnico e que tenham uma parabólica tradicional instalada e em funcionamento.

Mais de 1,4 milhão de instalações foram realizadas nas regiões Nordeste e Norte, onde ficam a maior parte dos

inscritos no CadÚnico. Enquanto cerca de 600 mil ficaram divididos entre as regiões Sudeste, Centro-Oeste e Sul.

A substituição da parabólica é necessária porque o enlace de decida da tecnologia 5G utiliza uma faixa de frequência muito próxima à Banda C, utilizada para transmissão do sinal de TV para as parabólicas tradicionais. À medida que o 5G é ativado nas cidades, os usuários da parabólica tradicional podem sofrer com interferência e até a perda completa do sinal de TV.

A EAF também está antecipando em mais de dois anos a atualização das estações satelitais profissionais (FSS) para a chegada do 5G no Brasil. O trabalho de desocupação da faixa de 3.700 MHz a 4.200 MHz realizado em 1.482 antenas profissionais que atuam na Banda C Estendida no Brasil foi finalizado em julho de 2023.

Já a instalação de filtros para mitigação de interferências está sendo finalizada em 19.200 estações que operam na Banda C.



Leandro Guerra, presidente da Siga Antenado



Setores assinam manifesto pela continuidade da desoneração da folha

Os 17 setores que mais empregam no país apresentaram, na quarta-feira (21), em plenário do Congresso Nacional, um manifesto pela continuidade da desoneração da folha de pagamento. A Abratel e mais 34 entidades vinculadas aos setores desonerados assinaram o documento.

No manifesto, o grupo Desonera Brasil solicitou que a parte que trata de desoneração da folha de pagamentos na Medida Provisória 1202/2023 seja retirada. O documento será entregue ao presidente da Câmara, Arthur Lira.

“Essa situação causa uma enorme in-

segurança jurídica e um custo elevado para todas as empresas que não sabem como vai ser a contribuição patronal a partir de abril. Não temos mais como admitir essa instabilidade”, afirmou a deputada federal Any Ortiz (Cidadania/RS).

Já o senador Efraim Filho (União/PB), autor do projeto que prorroga a desoneração da folha de pagamento até 2027, defendeu a apresentação pelo governo de uma proposta que seja semelhante à que já foi aprovada pelo Congresso. “Quanto mais o texto se aproximar da lei aprovada, mais fácil será para o governo angariar votos pela aprovação. Quanto mais se distanciar, mais desafios terá”, destacou.

Abertas as inscrições para o SET Sudeste

A primeira edição do SET Regionais 2024 acontece no dia 6 de março, em Belo Horizonte, e já está com as inscrições abertas.

O encontro irá destacar temas como: mercado de produção, distribuição, transmissão e consumo de conteúdo audiovisual. Os painéis abordarão tendências tecnológicas e modelos de negócios das áreas de mídia e entretenimento.

A programação ainda não esta fechada, mas confira os palestrantes e moderadores já confirmados:

9h00 - Abertura

Geraldo Cardoso de Melo, Consultor Regulatório SET; e Luana Bravo, Gerente de Conteúdo e projetos, SET

9h30 - Regulatório

Moderador: Geraldo Cardoso de Melo, Consultor Regulatório SET. Participam: Vinícius Caram, Superintendente de Outorga e Recursos à Prestação – Anatel; Wilson Diniz Wellisch, Secretário da Secretaria de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações

10h30 - Conectividade e transmissão

Moderador: Luís Eduardo Leão de Carvalho, TV Alterosa (SBT), com Alfonso Aurin, Sócio Diretor da Speedcast Serviços Multimídia Ltda; Rubens Vituli, Diretor Comercial da divisão de Media da SES no Brasil

11h15 - Produção Virtual e IA

Moderador: André Dias Arnaut, Especialista Produção virtual e Motion Graphics, Legado Tecnologia; com Felipe Domingues, Gerente de

Pré-Vendas – CIS Group, Renato Goya, Engenheiro de pré-venda da Panasonic Brasil; e Clecio Roberto Vieira da Silva, Especialista de Produto e Pré Vendas, Canon Brasil

12h45 - Almoço

14h - Futuro e tendências na visão do executivo local

Luís Eduardo Leão de Carvalho, TV Alterosa (SBT) e Josimar Anselmo Silva, Diretor Técnico, Record TV Minas

15h - Visão de mercado e apostas do executivo de vendas

Alfonso Aurin, Sócio Diretor da Speedcast Serviços Multimídia Ltda; Fabio Angelini, Diretor Comercial, Grupo Pinnacle; e Guilherme Saraiva, Diretor Comercial, Embratel

16h - Infraestrutura hiperconectada

Guilherme Saraiva, Diretor Comercial, Embratel

16h45 - Coffee-break

17h - A cadeia do Streaming: produção, distribuição e monetização

Fabio Angelini, Diretor Comercial, Grupo Pinnacle

17h45 - Keynote: TV3.0: o que esperar da TV para todos e para cada um

Keynote Speaker Carolina Duca, Gerente Senior de Tecnologia, TV Globo.

Para se inscrever no SET Sudeste, clique aqui.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Marcelo de Lima Brasil
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

