



ABRATEL.

**INFORME SEMANAL**

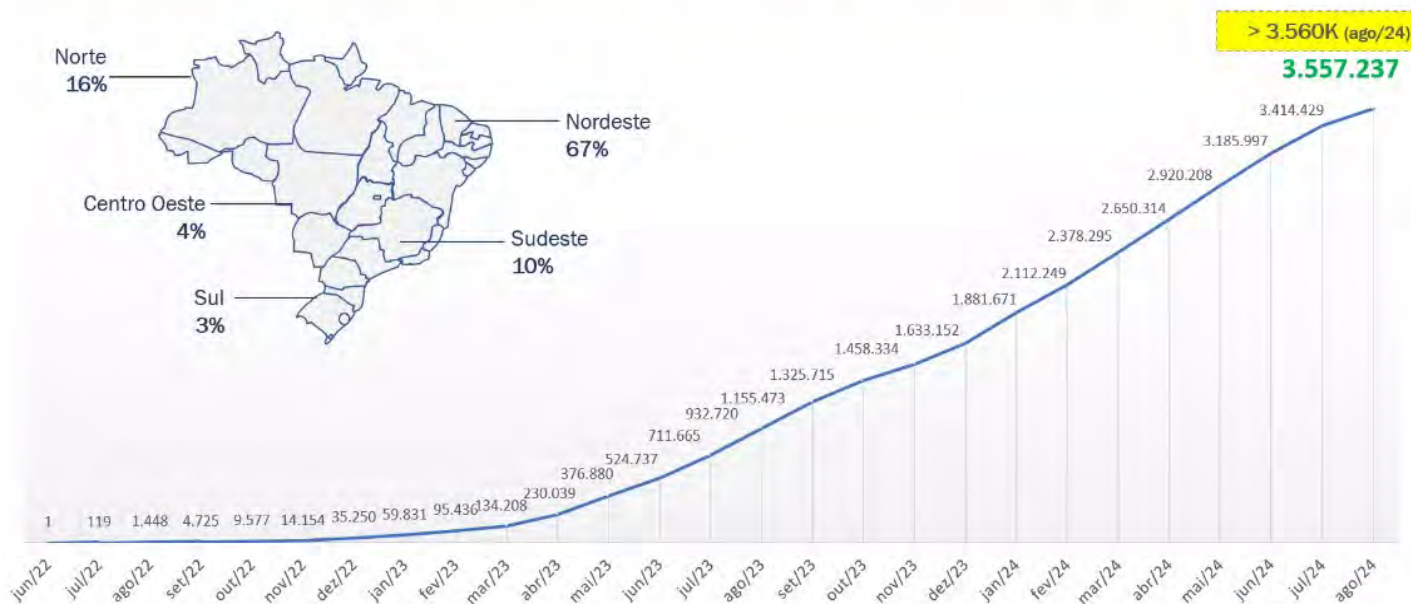
2 a 6 de setembro - Número 255 - Ano 2024

# **SIGA ANTENADO INSTALA MAIS DE 3,5 MILHÕES DE KITS DE BANDA KU**



# Benefício está disponível para famílias inscritas no CadÚnico que usam a parabólica tradicional para assistir à TV

## Migração TVRO – Acumulado Instalações Realizadas (26/08/24)



• Ago/24 foi realizado uma migração sistêmica para um novo CRM e ferramenta de Whatsapp



A Siga Antenado, entidade responsável pela substituição das parabólicas tradicionais por novas parabólicas digitais nos lares de famílias de baixa renda, atingiu a marca de 3,5 milhões de equipamentos instalados gratuitamente em todo o país.

A maior parte das instalações ocorreu nas regiões Nordeste e Norte, onde reside a maioria dos inscritos no CadÚnico do governo federal, enquanto o restante foi alocado nas regiões Sudeste, Centro-Oeste e Sul.

A tecnologia proporciona aos beneficiários de programas sociais do governo federal uma melhor qualidade de som e imagem, além de uma maior variedade

de canais, incluindo programação local em diversas regiões do Brasil. A iniciativa é um passo crucial para garantir o acesso à televisão após a ativação da tecnologia 5G.

Para o engenheiro técnico da Abratel, Wender Souza, o feito de 3,5 milhões de kits de recepção Ku instalados representa uma consolidação significativa do serviço de TV por satélite no Brasil.

“Além disso, a expansão das instalações nos últimos meses nos deixa otimistas quanto à meta de 4,5 milhões de instalações até o final do ano. Essa expansão não nos surpreende, pois sabíamos que a população estaria interessada em ter seu kit Ku para continuar assistindo ao

conteúdo aberto e gratuito disponível por satélite”, afirma.

Souza destaca também que, no que diz respeito à transmissão e disponibilização de sinais, houve um aumento no número de emissoras de radiodifusão com sinais regionalizados na banda Ku.

“Hoje, contamos com cerca de 60 sinais regionalizados na banda Ku. Sem dúvida, a oferta de conteúdos regionais aliada à excelente qualidade dos sinais digitais na banda Ku nos leva a acreditar na ampliação da base de telespectadores de TV aberta por satélite”, conclui o especialista da Abratel.



## O que está acontecendo e por quê?

**Em breve, as parabólicas tradicionais vão parar de funcionar, por isso precisam ser substituídas pelas novas parabólicas digitais. Isso vai acontecer porque a tecnologia 5G está sendo implementada no Brasil e utiliza a mesma faixa da radiofrequência.**

## UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM VER TV

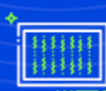
A nova parabólica digital cria uma nova experiência de assistir TV. Aqui estão os 10 principais benefícios para você trocar seus equipamentos agora mesmo.



Imagem sem sombras



Som de ótima qualidade



Imagens perfeitas e sem chuviscos



Mais de 80 canais



Canais regionais



A programação continua gratuita



Antena de tamanho menor



Nomes e números de canais passam a ser padronizados



Equipamentos modernos e com mais tecnologia



Novos canais sintonizados automaticamente



## Cenp-Meios: TV Aberta lidera com 39,5% dos investimentos no 1º semestre de 2024

Nos seis primeiros meses de 2024, as agências de publicidade que compõem o painel do Cenp-Meios reportaram um investimento em mídia de R\$ 10,608 bilhões, um valor 16% superior ao registrado no primeiro trimestre de 2023 (R\$ 9,144 bilhões).

Os resultados semestrais foram divulgados na manhã de quinta-feira (5), e reúnem informações de 325 agências participantes do painel.

No primeiro semestre de 2023, participaram 219 agências e, na época, o crescimento registrado havia sido de 10% em comparação com o primeiro semestre de 2022.

Dando continuidade à tendência observada em painéis anteriores do Cenp-Meios, a TV aberta mantém sua liderança na participação do mercado publicitário, com 39,5% dos investimentos, totalizando R\$ 4,193 bilhões.

A Internet vem em segundo lugar, com uma participação de 38,2% e investimentos de R\$ 4,051 bilhões.

O Rádio registrou movimentação de R\$ 416 milhões em compra de mídia no primeiro semestre deste ano (no ano anterior, era R\$ 364 milhões). Em participação, porém, houve um recuo no share, de 4,0% para 3,9%.

Na interpretação de Luiz Lara, presidente do Cenp, o crescimento dos negócios na primeira metade do ano sinaliza que 2024 deverá registrar marcos importantes para a indústria de publicidade brasileira.

“Como historicamente, o aporte tende a ser maior no segundo semestre, tudo nos leva a crer que com novas frentes como Rock in Rio, Black Friday e eleições, fecharemos 2024 com um marco significativo para o nosso negócio”, declarou.



## Início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na TV

No dia 30 de agosto, começou o horário eleitoral gratuito nas emissoras de rádio e televisão, marcando uma fase crucial para o primeiro turno das Eleições Municipais de 2024.

As campanhas eleitorais terão até 3 de outubro para veicular seus programas, respeitando o tempo alocado a cada coligação conforme as regras estabelecidas.

Se houver segundo turno, a propaganda eleitoral gratuita ocorrerá entre 11 e 25 de outubro.

**Saiba mais:** A Resolução nº 23.610/2019 do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) define as normas para a veiculação da propaganda eleitoral nas emissoras de rádio e televisão, assegurando um processo justo e equilibrado para todos os candidatos.

Para conferir o calendário eleitoral para a radiodifusão [clique aqui](#).

**Faltam 30 dias:** A Justiça Eleitoral realizará este ano a maior eleição municipal de todos os tempos.

No dia 6 de outubro, mais de 155,9 milhões de eleitoras e eleitores de 5.569 cidades

vão às urnas no país aptos a votar para os cargos de prefeito, vice-prefeito e vereador.

Um eventual 2º turno nos municípios com mais de 200 mil eleitores está marcado para o dia 27 de outubro.

**Organização por espaço territorial:** São 26 unidades federativas do território nacional que participam das Eleições Municipais 2024.

Estão fora dessa contabilidade o Distrito Federal e o arquipélago de Fernando de Noronha, porque não são considerados municípios e não elegem prefeitos, nem vereadores, e brasileiras e brasileiros que vivem em outro país, uma vez que a votação em trânsito só ocorre em eleições gerais.

**Veja a distribuição da Justiça Eleitoral para o pleito deste ano em 5.569 cidades:**

- 26 TREs
- 2.619 zonas eleitorais
- 94.391 locais de votação
- 500.341 seções eleitorais (sendo 22.314 agregadas e 478.027 seções principais)
- 178.501 seções principais com acessibilidade

# ABRATTEL RECEBE



A Abrattel e a RECORD Brasília receberam, na quarta-feira (4), o ministro da Educação, Camilo Santana.

#ABRATTELAPOIA

**FUTURECOM**  
08-10 OUTUBRO 2024  
SÃO PAULO EXPO - SP

2º LOTE  
2º LOTE  
**2º LOTE**  
2º LOTE  
2º LOTE  
2º LOTE  
2º LOTE

ESSE É O  
MOMENTO DE  
GARANTIR SEU  
INGRESSO COM  
DESCONTO!

ACESSE  
[WWW.FUTURECOM.COM.BR](http://WWW.FUTURECOM.COM.BR)

## EXPEDIENTE

**Presidente**  
Márcio Silva Novaes  
**Vice-presidente Administrativo**  
Luciano Ribeiro  
**Vice-presidente Financeiro**  
Veríssimo de Jesus  
**Vice-presidente de Televisão**  
André Dias  
**Vice-presidente de Rádio**  
Luiz Carlos Pereira do Nascimento  
**Diretor Geral**  
Samir Nobre

**Gerente Executiva**  
Erinalva Araujo  
**Assessoria Jurídica e Regulatória**  
Alvaro Vasconcelos  
Eduardo Lopes  
**Assessoria Técnica de Engenharia**  
Wender Souza  
**Administrativo**  
Ana Duarte  
Bruno Veras  
Lindinalva Tavares

**Coordenador de RelGov**  
Lindemberg Portela  
**Assessoria de Comunicação e Designer**  
Amanda Salviano

