



**CHAMAMENTO PÚBLICO**

**MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES  
LANÇA EDITAL PARA EXECUÇÃO  
DO SERVIÇO DE RTV**



## ***O chamamento público irá levar novos canais de TV para 200 cidades em todo o país***

**Nesta semana, o Ministério das Comunicações (MCom) publicou o edital de chamamento público Nº 67/2024/SEI-MCOM para a seleção de pessoas jurídicas interessadas na execução do Serviço de Retransmissão de Televisão – RTV, em caráter primário e com tecnologia digital.**

As manifestações de interesse devem ser enviadas até o dia 19 de abril de 2024. Os interessados podem atuar nos municípios e canais de televisão listados no [Anexo I do edital](#).

Para participar do chamamento é preciso ficar atento às regras do edital, como a relação de documentos que deve ser apresentada e as formas de encaminhamento.

Cada manifestação de interesse deverá indicar apenas um município e um canal e ser apresentada mediante o preenchimento de formulário eletrônico disponibilizado no link:

[https://www.gov.br/mcom/pt-br/as-suntos/radio-e-tv-aberta/pno\\_rtv](https://www.gov.br/mcom/pt-br/as-suntos/radio-e-tv-aberta/pno_rtv).

Após a finalização da fase de seleção, o MCom publicará, no Diário Oficial da União e na página da Pasta, a ordem de classificação das interessadas, para que, no prazo de dez dias, apresentem impugnação contra o resultado da seleção.

Se não houver alteração do resultado final, o Ministério adotará as medidas necessárias para formalização da autorização para execução do Serviço de RTV em caráter primário, protegido de interferência.

“A radiodifusão é um dos mecanismos de participação social mais fundamentais e está entre as nossas prioridades. Vamos apoiar entidades e emissoras de Rádio e Televisão na execução de serviços que levem mais entretenimento, informação e cultura para todo o país”, afirma o ministro das Comunicações, Juscelino Filho.



## EAF conclui trabalho de mitigação em todos os municípios do Brasil

***A desocupação e a mitigação de interferências nas estações satelitais profissionais são fundamentais para a ativação da tecnologia de quinta geração***

A EAF (Entidade Administradora da Faixa de 3.5 GHz) antecipou em mais de dois anos a desocupação das estações satelitais fixas profissionais (FSS), com atuação em 1.482 estações que operavam na Banda C Estendida pelo Brasil. Em relação às 19.200 estações que operam na Banda C, a EAF concluiu a mitigação em 100% das 5.570 cidades brasileiras.

A operação, que faz parte das etapas para a implementação da nova geração de internet móvel, é uma das entregas previstas no edital do Leilão do 5G. O prazo para finalização dessas etapas estava previsto para 2026.

O trabalho consiste na migração das estações que operam na Banda C estendida para a Banda C ou na instalação de filtros para mitigar possíveis interferências causadas pelo 5G. A nova tecnologia ocupa a mesma faixa de sinal das FSSs, que operam na faixa de 3.700 MHz a 4.200 MHz.

O COO da EAF, Antonio Parrini, explica que essas estações, utilizadas por emissoras de rádio e TV, instituições de ensino a distância e até a aeronáutica, poderiam sofrer interferências e até mesmo parar de funcionar se o trabalho não fosse realizado.

“A mitigação de interferências e a desocupação da faixa estão entre as missões mais desafiadoras da entidade. Isso porque estamos falando de estações profissionais, cada antena tem suas próprias características e qualquer falha pode impactar em sua atividade. Nosso time tem sido técnico e sensível ao realizar um trabalho de excelência, atendendo às necessidades tecnológicas singulares de cada antena”, informa Parrini.

Até o momento, 3.678 municípios – onde vivem 181 milhões de brasileiros (85% da população) – já receberam autorização para ativação do 5G.

A entidade também realiza a substituição das parabólicas tradicionais pela nova parabólica digital para famílias de menor renda que usam o equipamento para assistir à TV.

A troca é necessária porque o sinal da parabólica tradicional ocupa a faixa que será usada pelo 5G. As três iniciativas – instalação das parabólicas, desocupação e mitigação das estações profissionais de satélites (FSS) – possibilitam a autorização pelo Gaispi, presidido pela Anatel, para a ativação das redes 5G standalone nas cidades.



## **Investimentos em mídia são de R\$ 23,4 bilhões em 2023, mostra Cenp-Meios**

Os investimentos em mídia, realizados ao longo de 2023, registram um crescimento de 10,4%, como apontou o relatório do Cenp-Meios, divulgado na quarta-feira (20). No total, o aporte foi de R\$ 23,4 bilhões, em comparação aos R\$ 21,2 bilhões do mesmo período em 2022. A leitura anual foi realizada com 336 agências.

**Em termos de market share, a TV aberta foi destaque com 39,6%, correspondendo a R\$ 9.282.013 em investimentos em mídia.** Já o rádio registrou share de 4,2%, um valor faturado de R\$ 975.873.

Em retrospecto, na avaliação do Cenp-Meios, 2023 foi um ano de reto-

mada efetiva dos investimentos após a instabilidade causada pela pandemia. Prova disso é que, em 2022, mesmo diante de aditivos como Copa do Mundo e Eleições, que geraram uma movimentação atípica no mercado publicitário, o crescimento total ficou na casa dos 7,6% no ano, três pontos percentuais a menos do que o recorte atual.

“Os indicadores apontados pelo Cenp-Meios sinalizam a evolução consistente de uma indústria que dá fortes indícios de resiliência. Estamos diante de um novo momento econômico mais estável, que é um fator estratégico para a projeção dos investimentos ao longo de 2024”, avalia Luiz Lara, presidente do Conselho do Cenp.

---

## **Abratel participa da primeira reunião do CONAR de 2024**

Na quinta-feira (21), foi realizada a reunião ordinária das 4ª e 5ª Câmaras do Conselho de Ética do CONAR, Eduardo Lopes fez sua estreia representando a Abratel, comprometendo-se a contribuir com o debate sobre ética na publicidade, um movimento que destaca a importância do setor de radiodifusão na regula-

mentação publicitária do país. O CONAR, que fiscaliza a ética na propaganda comercial brasileira, baseia-se no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária com o objetivo de prevenir a disseminação de anúncios enganosos, ofensivos, abusivos, ou que comprometam a leal concorrência entre os anunciantes.

# ABRATTEL RECEBE



Recebemos na quinta-feira (21), a deputada federal pelo Paraná e presidenta nacional do Partido dos Trabalhadores (PT), Gleisi Hoffmann, para um café institucional. O diretor-geral da Abratel, Samir Nobre, acompanhou a agenda com a presença da diretoria das emissoras Record, Record TV Brasília, Record News e do vice-presidente da Rede CNT, Rodrigo Martinez.

## CHEGOU A HORA DE PAGAR OS BOLETOS DO FISTEL

TFF E CFRP VENCEM  
NO DIA 31/3



Fique atento, radiodifusor! A Anatel já disponibilizou as guias de recolhimento para pagamento da Taxa de Fiscalização de Funcionamento (TFF) e da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP), ambas do Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (Fistel).

Com vencimento em 31 de março de 2024, os boletos estão disponíveis para emissão no endereço eletrônico [sistemas.anatel.gov.br/Boleto](https://sistemas.anatel.gov.br/Boleto).

Vale lembrar que a Anatel não envia boletos bancários para pagamento da TFF ou da CFRP por correspondência física ou eletrônica.

Outro boleto que também deve ser pago – somente pelas emissoras de TV – até o dia 31/3, é a Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE). Para emissão das guias, acesse o portal da Agência Nacional de Cinema (ANCINE).

Notícia completa: [bit.ly/4cgQtNo](https://bit.ly/4cgQtNo).

### EXPEDIENTE

**Presidente**  
Márcio Silva Novaes  
**Vice-presidente Administrativo**  
Luciano Ribeiro  
**Vice-presidente Financeiro**  
Veríssimo de Jesus  
**Vice-presidente de Televisão**  
André Dias  
**Vice-presidente de Rádio**  
Marcelo de Lima Brasil  
**Diretor Geral**  
Samir Nobre

**Gerente Executiva**  
Erinalva Araujo  
**Assessoria Jurídica e Regulatória**  
Alvaro Vasconcelos  
Eduardo Lopes  
**Assessoria Técnica de Engenharia**  
Wender Souza  
**Administrativo**  
Ana Duarte  
Bruno Veras  
Lindinalva Tavares

**Coordenador de RelGov**  
Lindemberg Portela  
**Assessoria de Comunicação e Designer**  
Amanda Salviano

