

ATUAÇÃO

ABRATEL PARTICIPARÁ DA SET EXPO 2024





Entre os dias 19 e 22 de agosto, ocorrerá a SET EXPO 2024, o maior congresso da indústria audiovisual da América Latina, promovido pela Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET).

O 34º Congresso de Tecnologia e Negócios de Mídia e Entretenimento será realizado em São Paulo (SP), no Centro de Convenções I e II – Distrito Anhembi.

O evento reunirá autoridades, especialistas da indústria, entidades e acadêmicos para discutir temas como o futuro da radiodifusão, TV 3.0, a indústria audiovisual, inteligência artificial e atualizações regulatórias.

Na terça-feira, 20 de agosto, o Presidente da Abratel, Márcio Novaes, participará da cerimônia de abertura e, às 11h, estará presente no painel “Ino-

vações na TV Aberta (TV 3.0) e Novas Tecnologias de Distribuição Digital”.

Ele irá compartilhar o palco com representantes do Ministério das Comunicações e da Anatel, o Presidente da SET, Carlos Fini, o Presidente do Fórum SB-TVD, Raymundo Barros, o Presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o Presidente da ASTRAL, Gerson Inácio de Castro.

Ainda na terça, às 16h, o Diretor-Geral da Abratel, Samir Nobre, discutirá a Agenda Regulatória do setor de Radiodifusão.

Participarão do painel Wilson Wellisch, Secretário da Secretaria de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações, Vinícius Caram, Superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da Anatel, e Rodolfo Salema, Diretor de Assuntos Legais da ABERT.

A moderação ficará a cargo de Geraldo Cardoso de Melo, Representante da SET Regional Sudeste.

Na quarta-feira, 21 de agosto, às 9h, Samir Nobre também participará do painel “TV 3.0: Transformando Negócios e Redefinindo a TV Aberta no Brasil”, moderado por Sergio Santoro, Assessor de Planejamento de Engenharia da RECORD. O painel irá abordar as transfor-

mações que a TV Aberta sofrerá com a adoção do novo padrão. Confirmaram presença Adriano Adoryan, Gerente de Soluções na RNP, Máira Bittencourt, Diretora-Geral da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), e Luiz Fonseca, Marketing Associate Director da Accenture Song.

Para inscrições e acompanhar o evento, acesse: set.org.br/events/setexpo.



Registro da SET EXPO 2023. Na foto, Carlos Fini, Presidente da SET, Márcio Novaes, Presidente da Abratel, e Juscelino Filho, Ministro das Comunicações.



Abratel se torna membro da Aliança pela Internet Aberta

Na última terça-feira (13), a Abratel se uniu à Aliança pela Internet Aberta (AIA) em defesa da neutralidade do uso da rede da internet.

O diretor-executivo da Aliança, Alessandro Molon, foi recebido pelo presidente da Abratel, Márcio Novaes, na sede da associação em Brasília (DF).

Também estiveram presentes: Ana Luiza Valadares, Diretora de Políticas Públicas para Conectividade e Infraestrutura no Facebook Brasil; Carla Comarella, Gerente Sênior de Políticas Públicas na Amazon; Daniele Kleiner, da AIA; Fabiano Barreto, Gerente de Políticas Públicas no TikTok; Mariana Polidoro, Diretora

de Políticas Públicas na Netflix; Roberta Rios, Gerente de Assuntos Governamentais e Políticas Públicas no Google; e Verônica Hoe, Gerente de Relações Estratégicas de Políticas Públicas no Google.

Criada em 2023, a Aliança pela Internet Aberta é um movimento formado por associações e empresas de diversos tamanhos e setores para defender o direito à internet livre sem a cobrança de uma taxa de rede.

“O objetivo da AIA é fomentar um debate fundamentado, colaborativo e alinhado com a realidade brasileira, em prol de uma internet acessível e sem taxas para os brasileiros”, afirma Alessandro Molon.

ELEIÇÕES 2024



Convocação para definir plano de mídia acontece entre 15 e 25 de agosto

Entre os dias 15 e 25 de agosto, a Justiça Eleitoral convocará representantes de todas as emissoras de rádio e televisão, partidos políticos e coligações para uma reunião destinada à elaboração do plano de mídia e à definição da utilização do tempo da propaganda eleitoral gratuita.

Durante essa reunião, também será realizado o sorteio para definir a ordem de veiculação da propaganda em rede.

A partir de 16 de agosto, a Justiça Eleitoral iniciará a vedação de enquetes eleitorais. Na mesma data, será autorizada a realização de comícios, distribuição de material gráfico, caminhadas e outros atos de campanha eleitoral. Além disso, estará permitida a propa-

ganda na mídia impressa e na internet.

O horário eleitoral gratuito no rádio e na televisão começará no dia 30 de agosto e se estenderá até 3 de outubro para os cargos disputados no primeiro turno.

No segundo turno, a propaganda eleitoral gratuita terá início no dia 11 de outubro e se encerrará em 25 de outubro.

A Abratel elaborou um [calendário](#) para as eleições de 2024 e um [manual](#) para as emissoras de rádio e TV, detalhando as regras e regulamentos aplicáveis conforme a legislação eleitoral brasileira.

Para esclarecimentos, entre em contato pelo e-mail: juridico@abratel.org.br.

TSE divulga tabela de representatividade dos partidos para distribuição do horário eleitoral

A tabela será usada para definir o tempo de propaganda gratuita no rádio e na TV, além da participação em debates

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) publicou, na terça-feira (13), a portaria nº 657/2024, na qual consta a tabela de representatividade dos partidos políticos e das federações partidárias na Câmara dos Deputados e no Congresso Nacional.

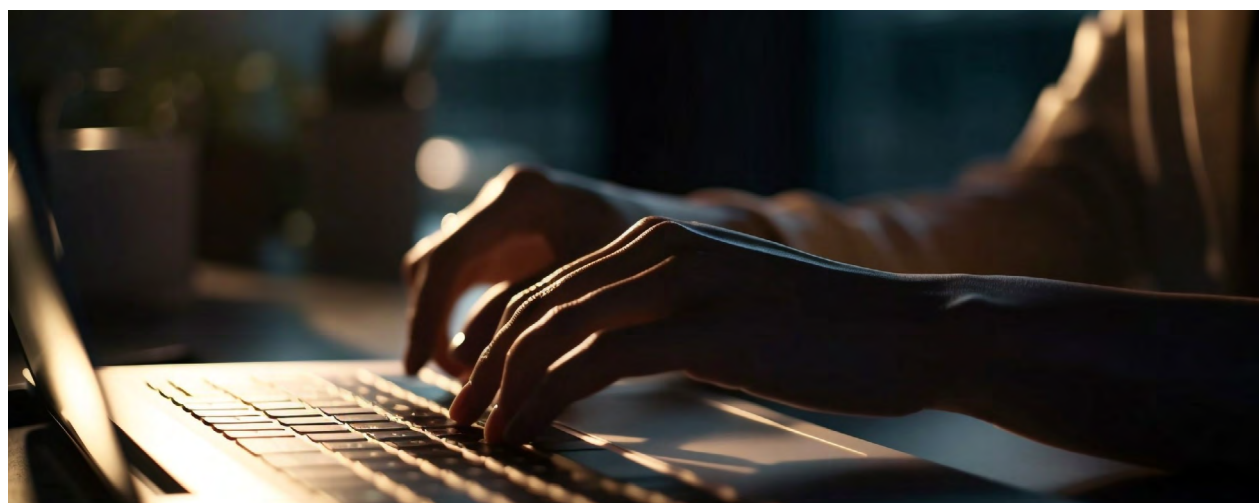
Esse documento servirá como base para a distribuição do tempo de propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão durante as Eleições 2024.

Os dados referentes à Câmara dos Deputados serão utilizados para calcular o tempo de propaganda eleitoral gratuita. Já os dados sobre o Congresso Nacional determinarão a participação de candidatas e candidatos nos debates das Eleições Municipais de 2024. De acordo com a portaria, o PL lidera a lista

com 99 deputados federais, seguido pela Federação Brasil da Esperança (PT, PCdoB e PV) com 81 parlamentares. Em seguida, aparecem União Brasil com 59; PP com 47; PSD e MDB com 42 cada; e Republicanos com 40.

A tabela também inclui a Federação PSDB-Cidadania (18); Podemos (18); PDT (17); Federação PSOL-Rede (14); PSB (14); Solidariedade (7); Avante (7); e PRD (5). [Clique aqui e consulte o documento na íntegra.](#)

A propaganda eleitoral gratuita no rádio e na TV terá início em 30 de agosto e se estenderá até 3 de outubro. O primeiro turno das Eleições Municipais de 2024 está marcado para 6 de outubro, quando eleitores escolherão candidatos aos cargos de prefeito, vice-prefeito e vereador.



EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



abratel
 abratel
 AbratelRadioTV
 www.abratel.org.br

SRTVS, Quadra 701, Bloco H, 7º andar, sala 703
Ed. Record - Asa Sul - Brasília/DF