



ABRATEL.

INFORME SEMANAL

9 a 13 de setembro - Número 256 - Ano 2024

**JORNALISMO
CONTRA A 
DESINFORMAÇÃO**

**ABRATEL E ABERT
LANÇAM CAMPANHA
CONTRA DESINFORMAÇÃO
NO PERÍODO ELEITORAL**



As associações de rádio e TV, **ABRATEL e ABERT**, lançaram, na segunda-feira (9), a campanha **“Jornalismo contra a desinformação”**, criada com o objetivo de lembrar a importância da radiodifusão no combate à disseminação de notícias falsas, em especial, no período eleitoral.

A iniciativa tem o apoio das redes de TV e rádios associadas e está disponível para veiculação gratuita pelas emissoras e redes sociais até o segundo turno das eleições, em 27 de outubro.

“A TV ainda é um veículo de comunicação de extrema confiança, por se tratar de um canal que tem responsabilidade com a população,

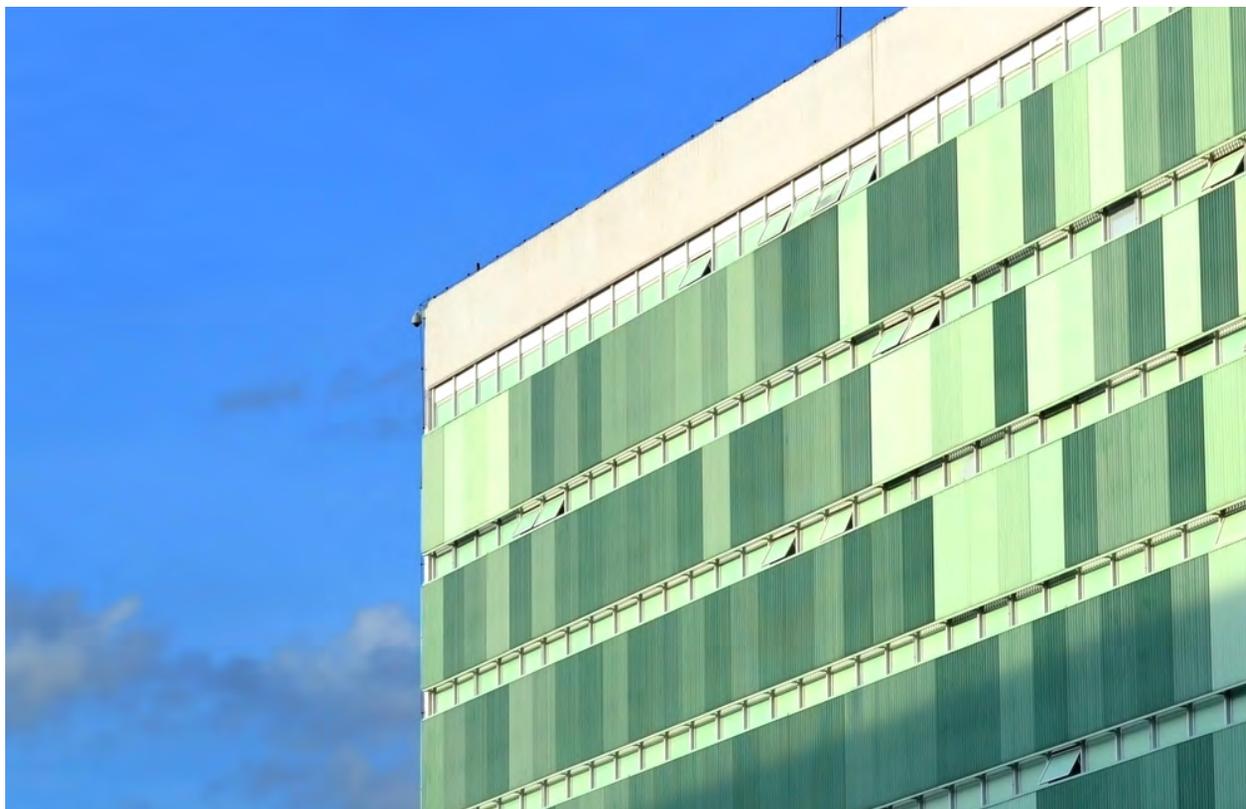
principalmente em períodos eleitorais, quando ela é um dos meios para propaganda eleitoral gratuita e palco de grandes debates - onde não há como alterar ou modificar a fala e a campanha dos políticos”, afirma André Dias, vice-presidente de Televisão da Abratel.

Baixe, compartilhe e apoie a radiodifusão brasileira!

Vídeo com claquete para TVs, [clique aqui.](#)

Vídeo para redes sociais, [clique aqui.](#)

Spot 30 segundos para rádios, [clique aqui.](#)



MCom aprova Plano de Fiscalização Regulatória 2024

O Ministério das Comunicações (MCom) publicou, no Diário Oficial da União de quarta-feira (11), a Portaria nº 14.400, que aprova o Plano de Fiscalização Regulatória 2024 para o setor de radiodifusão.

O plano prevê ações até 2026 e será conduzido pela Secretaria de Comunicação Social Eletrônica (Secoe), que ficará responsável por fiscalizar e monitorar possíveis irregularidades no setor.

Entre as atividades incluídas no plano, destaca-se a fiscalização das estações de TV digital vinculadas ao Programa Digitaliza Brasil, com o objetivo de garantir que estas operem de acordo com os parâmetros estabelecidos.

Outra frente de fiscalização abrange a regularização do licenciamento de estações, acompanhando os marcos previstos no Decreto n 10.405, de 2020.

Além disso, o MCom tem como meta concluir mais de 2 mil processos administrativos e apurações de denúncias no setor de radiodifusão até 2026, visando a redução do passivo de casos pendentes.

A portaria detalha as entregas e os resultados esperados de cada ação, incluindo metas e cronogramas para a execução das atividades.

Para conferir o documento na íntegra, [clique aqui](#).



Câmara aprova fim gradual da desoneração da folha a partir de 2025

A Câmara dos Deputados aprovou, na quinta-feira (12), o projeto de lei nº 1.847/24, que estabelece uma transição gradual de três anos para o fim da desoneração da folha de pagamento em 17 setores da economia que mais empregam no país, além da aplicação da alíquota cheia do INSS em municípios com até 156 mil habitantes. O projeto aguarda sanção presidencial.

Com a desoneração, as empresas beneficiadas, a exemplo do setor de radiodifusão, podem optar pelo pagamento de contribuição social sobre a receita bruta, com alíquotas de 1% a 4,5%, em vez dos 20% de INSS sobre a folha de salários.

O texto aprovado prevê a desoneração integral da folha de pagamento em

2024. A partir de 2025, será implementada uma redução gradual da alíquota sobre a receita bruta e um aumento progressivo da alíquota sobre a folha de pagamento. A partir de 2028, a alíquota sobre a folha de pagamento retornará a 20%, e a contribuição sobre a receita bruta será extinta.

Durante o período de transição, de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2027, a folha de pagamento do 13º salário permanecerá integralmente desonerada.

Caso a empresa não cumpra o compromisso, perderá o direito de optar pela contribuição sobre a receita bruta a partir do ano seguinte ao descumprimento, passando a pagar a alíquota integral de 20% sobre a folha de pagamento.

Benefício continua válido

A votação do texto que estende a desoneração foi finalizada pela Câmara no último dia do prazo estabelecido pelo Supremo Tribunal Federal (STF), em 11 de setembro, para que Executivo e Legislativo chegassem a um consenso sobre a questão.

Na quinta-feira (12), o ministro do STF, Cristiano Zanin, atendeu a um pedido da Advocacia-Geral da União (AGU) e prorrogou por mais três dias a liminar que mantém a vigência da desoneração da folha de pagamento. A medida garante que o benefício continue em vigor até que seja finalizado o acordo entre o governo e o Congresso.

Cronograma - Alíquotas de transição e base de cálculo

	2024	2025		2026		2027		2028 em diante
	RB ¹	RB	folha ²	RB ¹	folha ²	RB ¹	folha ²	folha ²
Empresas jornalísticas e de radiodifusão	1,50%	1,20%	5%	0,90%	10%	0,60%	15%	20%

(¹) Incide sobre a receita bruta obtida com serviço ou produto

(²) Incide sobre a folha de salários dos envolvidos na atividade

Maximiliano Martinhão assume diretoria na Seja Digital

Profissional com vasta experiência no setor de telecomunicações e radiodifusão, Maximiliano Martinhão assume a diretoria de entregas da Seja Digital, instituição não-governamental sem fins lucrativos, responsável pela digitalização da TV analógica no Brasil.

Martinhão chega à Seja Digital em um momento crucial, com a entidade iniciando sua terceira fase de atuação.

Criada em 2015, a Seja Digital já completou duas fases de projetos, impactando mais de 150 milhões de pessoas com a digitalização da TV aberta e expandindo a infraestrutura óptica na Amazônia, incluindo a construção da Infovia 01 do Norte Conectado entre Manaus e Santarém.

Antonio Carlos Martelletto, presidente da instituição, considera a chegada de Martinhão como estratégica para o sucesso da nova temporada de projetos: “Sua vasta experiência e qualificações na gestão de projetos estratégicos serão essenciais nesta terceira temporada. Integrado à equipe, ele cooperará na entrega dos seis projetos adicionais determinados pelo Gired”.

Currículo | Maximiliano Martinhão ocupou cargos importantes como Secretário de Radiodifusão e Secretário de Telecomunicações no Ministério das Comunicações, onde atuou até janeiro de 2023. Também presidiu a Telebrás, atuou como Gerente Geral de Engenharia de Espectro na Anatel e foi membro de conselhos em diversas instituições,

incluindo Correios, RNP, Finep, Nic.Br, Visiona e CPqD.

O novo diretor é graduado em Direito pelo Instituto de Ensino Superior de Brasília (IESB) e em Engenharia de Telecomunicações pelo Instituto Nacional

de Telecomunicações (Inatel). Ele também possui mestrado em Gestão de Telecomunicações pela Universidade de Strathclyde (Reino Unido) e pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE/FGV), além de um mestrado em Administração Pública.



"É uma enorme satisfação integrar uma empresa que une a esfera pública à privada, em formato pioneiro no País, para a implementação de projetos que permitiram mudanças em escala, executados com eficiência, sobra de recursos e em tempo recorde. Teremos muito trabalho pela frente, mas com a certeza de que manteremos o nível de desempenho".

Abratel marca presença no IBC 2024

De 13 a 16 de setembro, a Abratel participa do International Broadcasting Convention (IBC) 2024, principal evento de mídia, entretenimento e tecnologia da Europa.

O encontro acontece em Amsterdã, na Holanda, e conta com uma estrutura de feira e congresso.

A entidade está sendo representada por seu diretor-geral, Samir Nobre, que terá a oportunidade de compartilhar as experiências e perspectivas do Brasil.

O IBC 2024 espera atrair mais de 40 mil profissionais e abordará temas de relevância para o setor, incluindo inteligência artificial, OTT, streaming e tecnologia conectada.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



 [abratel](#)
 [abratel](#)
 [AbratelRadioTV](#)
 www.abratel.org.br