



ABRATEL.

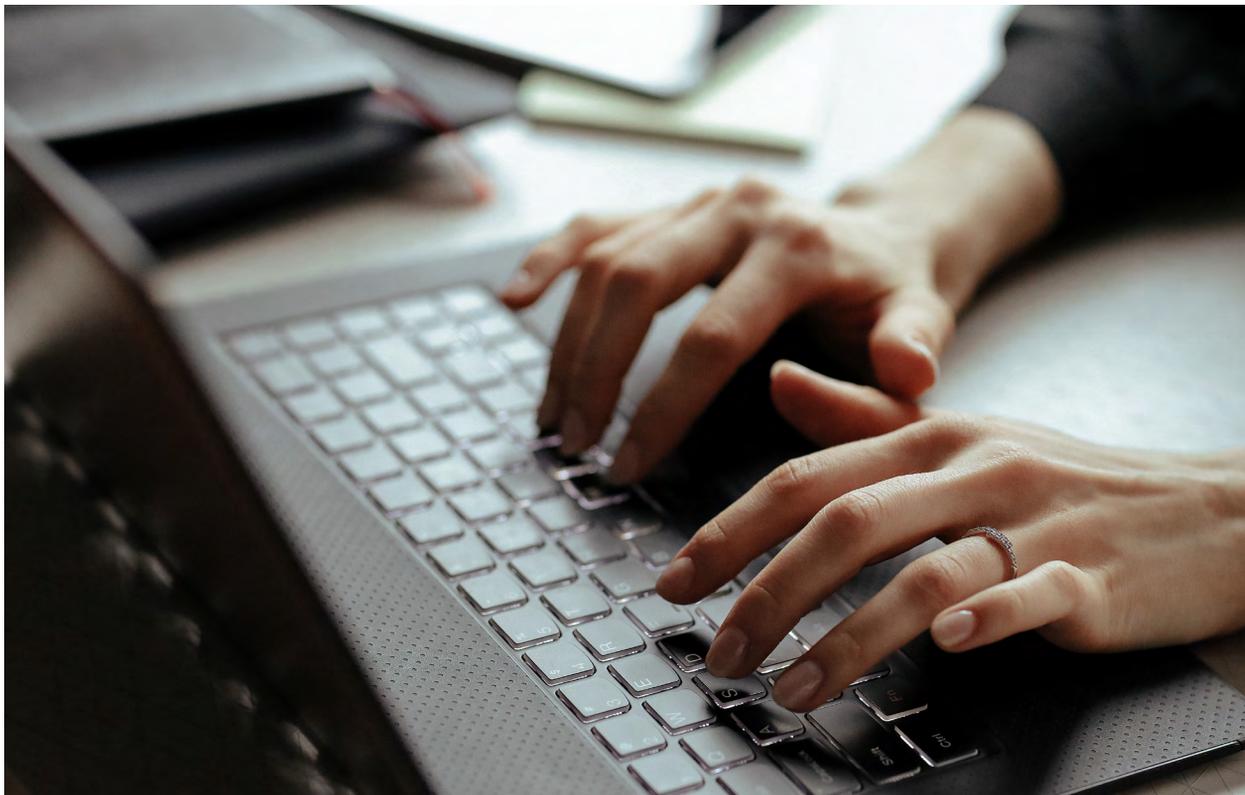
**INFORME SEMANAL**

6 a 10 de janeiro - Número 270 - Ano 2025

**VOZ**  
**DO BRASIL**

**VOZ DO BRASIL**

**CONSULTA PÚBLICA PARA  
O CALENDÁRIO DE 2025  
VAI ATÉ 31 DE JANEIRO**



**O Ministério das Comunicações (MCom) abriu a Consulta Pública nº 2/2024 para a elaboração do calendário de retransmissão de “A Voz do Brasil” no ano de 2025.**

Emissoras, instituições e cidadãos interessados devem encaminhar suas sugestões até o dia 31 de janeiro por meio da plataforma Participa + Brasil, [clcando aqui](#).

Vale lembrar que somente serão aceitas as contribuições que atenderem aos seguintes critérios:

- Indicar as datas e horários previstos para flexibilização ou dispensa da retransmissão;
- Especificar a abrangência da flexibilização ou dispensa (se nacional, estadual, distrital ou municipal);

- Comprovar o excepcional interesse público na divulgação de eventos, manifestações ou acontecimentos de grande apelo ou repercussão pública, seja de âmbito nacional, estadual, distrital ou municipal;

- Comprovar a absoluta incompatibilidade com os horários originais de retransmissão do programa A Voz do Brasil, conforme disposto no art. 185 da Portaria GM/MCOM nº 1, de 2023.

O MCom esclarece que, em determinados municípios ou estados, podem ocorrer datas, transmissões ou eventos festivos específicos que coincidam com o horário do programa oficial de informações dos Poderes da República.

Nesses casos, há a possibilidade de flexibilização ou até mesmo dispensa da retransmissão.

# Chamamento para serviço de RTV primário está aberto até final de janeiro

O Ministério das Comunicações publicou, em 27 de dezembro de 2024, a [Portaria nº 15.702](#), que altera o cronograma do Plano Nacional de Outorgas (PNO) 2023/2024/2025 para o serviço de retransmissão de radiodifusão de sons e imagens (PNO RTV 2023/2024/2025).

Com isso, foi divulgado o novo [Edital de Chamamento nº 224/2024/MCOM](#), visando selecionar pessoas jurídicas interessadas na execução do Serviço RTV, em caráter primário e com tecnologia digital.

O prazo para apresentação das manifestações de interesse vai até 31 de janeiro, sendo exclusivo para empresas concessionárias do serviço de radiodifusão de sons e imagens.

As manifestações devem ser enviadas

por meio de um formulário eletrônico disponível na [página do Ministério das Comunicações](#), acompanhado da documentação exigida no Edital.

Vale lembrar que a manifestação deve indicar um único município e canal, conforme listado no Anexo 1 da publicação.

O Ministério das Comunicações reforça que a participação no Chamamento Público não garante autorização, nem confere preferência para a execução do serviço.

Após a seleção, a pasta verificará se os requisitos para a autorização do serviço de RTV são atendidos, conforme a ordem de classificação das empresas.

Para conferir a publicação completa no Diário Oficial da União, [clique aqui](#).





## Líderes de marketing vêm investindo em publicidade no rádio

O rádio continua sendo um meio poderoso e eficaz para a comunicação, capaz de gerar impactos significativos e oferecer vantagens que outros formatos podem não alcançar com a mesma consistência e eficiência.

A publicidade no rádio impacta os consumidores em diferentes contextos.

Entenda as principais dúvidas sobre o meio e descubra por que muitos profissionais de marketing estão investindo nesse formato.

**Por que o rádio é relevante para as marcas que buscam impactar grandes audiências?**

O rádio alcança uma audiência ampla e diversificada, engajando os ouvintes durante atividades diárias, como no trânsito ou ao preparar o almoço. Isso cria oportunidades para exposição da marca em momentos em que outros meios não conseguem atingir.

**O rádio é, de fato, um gerador de negócios?**

Sim, o rádio evoluiu para se adaptar ao comportamento dos consumidores, oferecendo excelente custo-benefício, segmentação eficiente e impacto direto. Em 2024, o rádio já havia veiculado mais de um milhão de minutos de publicidade, mostrando a confiança das marcas nesse meio.

**O rádio está pronto para o futuro digital?**

Sim, o rádio tem se digitalizado, transmitindo conteúdo via streaming e integrando-se a plataformas online, o que amplia seu alcance. A ascensão dos podcasts também reforça a relevância do rádio no cenário digital.

**Por que a publicidade no rádio é tão eficaz?**

Estudos mostram que o rádio oferece uma relação custo-benefício superior a várias plataformas digitais, além de estabelecer uma forte conexão emocional com os ouvintes. Isso aumenta a lembrança da marca, a confiança e o impacto nas vendas.



## NOTA DE PESAR

Morre jornalista Miriam Aquino, fundadora do portal Tele.Síntese

### Nota de pesar

É com profundo pesar que a Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abratel) recebe a notícia do falecimento da jornalista Miriam Aquino, fundadora e editora do portal Tele.Síntese.

Com mais de 30 anos de trajetória, Miriam foi uma referência nacional no jornalismo especializado em telecomunicações e tecnologia.

Sua contribuição para a Comunicação brasileira deixa um legado de ética, excelência e conhecimento.

Neste momento de dor, manifestamos nossa solidariedade aos familiares, amigos e colegas que tiveram o privilégio de conhecer Miriam Aquino e acompanhar seu trabalho exemplar.



#### EXPEDIENTE

**Presidente**  
Márcio Silva Novaes  
**Vice-presidente Administrativo**  
Luciano Ribeiro  
**Vice-presidente Financeiro**  
Veríssimo de Jesus  
**Vice-presidente de Televisão**  
André Dias  
**Vice-presidente de Rádio**  
Luiz Carlos Pereira do Nascimento  
**Diretor Geral**  
Samir Nobre

**Gerente Executiva**  
Erinalva Araujo  
**Assessoria Jurídica e Regulatória**  
Alvaro Vasconcelos  
Eduardo Lopes  
**Assessoria Técnica de Engenharia**  
Wender Souza  
**Administrativo**  
Ana Duarte  
Bruno Veras  
Lindinalva Tavares

**Coordenador de RelGov**  
Lindemberg Portela  
**Assessoria de Comunicação e Designer**  
Amanda Salviano

