



ABRATEL.

INFORME SEMANAL

24 a 28 de março - Número 279 - Ano 2025

ABRATEL_{na} NABSHOW 2025

**ABRATEL REALIZA
PRIMEIRA COMITIVA
PARA A NAB SHOW 2025**



Neste ano, a Abratel, com o apoio institucional da RECORD e da LM Telecom, levará, pela primeira vez, uma comitiva exclusiva para a NAB SHOW 2025, a maior feira de tecnologia, mídia e entretenimento do mundo.

O evento, organizado pela National Association of Broadcasters (NAB), acontece entre os dias 5 e 9 de abril, em Las Vegas, Nevada, e reunirá mais de 100 mil visitantes de mais de 160 países para conhecer as últimas tendências e inovações no setor de radiodifusão.

Samir Nobre, Diretor-geral da Abratel, resalta que “a participação da associação na NAB SHOW 2025 reflete o nosso compromisso contínuo com a inovação e o fortalecimento da radiodifusão brasileira.”

Ele acrescenta que este ano o Brasil chega à feira com um marco importante: “A expectativa é que, dias antes do evento, seja publicado o decreto final de regulamentação da TV 3.0, um passo decisivo que dará início ao processo de sua implantação e posicionará o país na vanguarda da tecnologia de transmissão.”

A TV 3.0 é a evolução da TV Digital Terrestre e promete trazer mais praticidade

ao telespectador. Entre os avanços, estão a melhoria na qualidade de imagem, com suporte para resoluções de até 8K, maior contraste de cores e uma experiência audiovisual ainda mais imersiva.

A rede de emissoras da RECORD também fará parte do grupo, reforçando o compromisso com a entrega de um conteúdo cada vez mais qualificado e regionalizado.

“Conhecer novas tecnologias e poder adaptá-las à realidade regional de cada emissora é imprescindível, será um diferencial de competitividade do ponto de vista de tecnologia e avanços para o radiodifusor, seja nos grandes ou pequenos centros”, pontua André Dias, Superintendente de Rede e Vice-presidente de Televisão da Abratel.

Alberto Botelho, Engenheiro de Projetos da LM Telecom, resalta que “a engenharia é fundamental para a televisão, pois é responsável por implementar as

melhores tecnologias e impulsionar a radiodifusão brasileira.”

Ele afirma que a comitiva da Abratel na NAB oferecerá uma oportunidade única para que “as afiliadas adquiram conhecimento técnico e apliquem inovações de forma prática e alinhada às suas necessidades.”

A programação exclusiva da Abratel reunirá empresários, engenheiros, parlamentares, representantes do Ministério das Comunicações, da Anatel, além de entidades do setor.

Para mais informações, acesse: abratel.org.br/nabshow.

ABRATEL^{na} NABSHOW 2025

Realização:



RECORD
EMISSORAS

Apoio:



Im telecom®

Patrocínio:



Saiba mais em:
abratel.org.br/nabshow

'Será uma grande revolução,' afirma o presidente do Grupo ND sobre o decreto da TV 3.0

A NDTV e todo o setor de radiodifusão já estão em contagem regressiva para o início da maior feira de mídia, entretenimento e tecnologia do mundo: a NAB SHOW 2025. A emissora, parte do Grupo ND, irá ao evento com a Abratel, que levará, pela primeira vez, uma comitiva exclusiva para Las Vegas.

As expectativas para a edição deste ano são altas, já que o Ministério das Comunicações anunciou que o decreto que regulamenta a TV 3.0 deve ser publicado no início de abril - dias antes da feira. A nova geração da TV aberta promete revolucionar a forma de assistir televisão no país, com mais interatividade, qualidade de imagem e som e integração com a internet.

De acordo com Marcello Petrelli, Presidente do Grupo ND, o veículo, que já figura como o maior produtor de conteúdo regional do Brasil, tem se preparado para essa transformação de forma intensa, estruturando o grupo para a implantação da nova tecnologia.

"Tem sido muito importante o conhecimento que nós estamos adquirindo no decorrer destes dois anos, cada vez aprofundando mais, para podermos entender e ter um bom uso da TV 3.0, que será uma grande revolução", afirma Petrelli.

Para o Presidente do grupo de comunicação, o decreto será fundamental para dar continuidade à relevância da televisão no Brasil, especialmente no meio digital, pontos indispensáveis para o mercado e para as seis emissoras de TV e as cinco sucursais do Grupo ND.

"A TV 3.0 vai permitir que a radiodifusão esteja no mesmo serviço que o meio digital está. Com certeza vai ser uma oportunidade maravilhosa para que a TV tenha as condições ade-

quadas para manter aquilo que ela representa em questão de credibilidade, de abrangência, de penetração e de conhecimento do seu mercado", explica.

Por isso, Petrelli enxerga a NAB SHOW como uma grande chance para que todos conheçam as tecnologias que estão à disposição da televisão, já que sempre há "algo a acrescentar, um conhecimento novo, não só de equipamentos, mas, hoje, principalmente de conteúdo e de software."

"Nós temos grandes expectativas para essa NAB, por conta da Abratel, que está organizando todo o contexto de reuniões, de encontros, de interatividade com a televisão e o rádio. Não tenho dúvida de que o que a NAB irá proporcionar para todos nós este ano será muito diferente", finaliza o Presidente do Grupo ND.



SET:30

O maior encontro do mercado brasileiro de
MÍDIA e ENTRETENIMENTO no **NAB SHOW**
em **Las Vegas!**



6 A 8 DE ABRIL DE 2025

APROVEITE OS **BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS**
PARA INSCRITOS NO SET:30:



Pacote de
Viagens



Acesso grátis
à feira NAB
Show



Desconto no
congresso
NAB Show



Delegação
Brasileira
Oficial da SET

**INSCREVA-SE AGORA
E APROVEITE!**

Mais informações em set.org.br/eventos/set30



‘Quem quer liderar o mercado não pode ficar de fora da NAB SHOW’, afirma CFO da TV Paranaíba

A TV Paranaíba, afiliada à RECORD, está em contagem regressiva para a participação na NAB SHOW 2025, a maior feira de tecnologia audiovisual do mundo.

A emissora estará na comitiva exclusiva da Abratel e considera o evento uma estratégia crucial para o futuro da radiodifusão.

“A feira é uma vitrine global das tendências que estão transformando a comunicação. Quem quer liderar o mercado não pode ficar de fora da NAB SHOW”, afirma o CFO da TV Paranaíba, Jorge Henrique Paul Filho.

O evento oferece uma visão detalhada de como os avanços tecnológicos e os novos modelos de monetização, por exemplo, estão remodelando o setor de rádio e televisão.

“Na NAB entendemos, na prática, como es-

ses elementos estão transformando o futuro da mídia”.

Para a TV Paranaíba, enquanto parte de um dos mais modernos e sólidos conglomerados de mídia do Brasil, o Grupo Paranaíba, a palavra-chave da feira é informação.

“A expectativa é voltar com ideias aplicáveis, contatos relevantes e oportunidades reais de inovação”, explica o empresário.

A emissora, que conta com quase 45 horas de conteúdo próprio – a maior programação do interior de Minas Gerais – vê a participação ao lado da RECORD e da Abratel como um passo importante para ampliar o impacto no cenário local.

“Nossa missão é trazer esse conhecimento para dentro da empresa, adaptar a nossa realidade regional e sair na frente”, finaliza

Aerp day

08 ABR 2025

Las Vegas (EUA)



Acompanhe
AO VIVO



 14h30 BRA

 10h30 EUA

Evento realizado no complexo **NABSHOW**

Patrocínio:

AWDIO



GRUPO
MASSA

 **REDE CNT**

grupo
ric

RPC

TAROBÁ

Apoio:

 **SERTPR**



Realização:

 **Aerp**

Abratel obtém decisão para mudança de data da propaganda partidária devido à final do Paulistão

Na última quinta-feira (27), a Abratel obteve uma decisão junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE), garantindo a transferência excepcional da data de exibição da propaganda partidária, inicialmente programada para 27 de março de 2025, para 29 de março de 2025. A decisão foi proferida pela ministra Cármen Lúcia, presidente da Corte Eleitoral.

O pedido da Abratel foi motivado pela realização da final do Campeonato Paulista de Futebol 2025, agendada para o mesmo dia e horário da veiculação das inserções partidárias nacionais (27/03, entre 19h30 às 22h30).

A decisão do TSE representa um marco para o setor de radiodifusão, garantindo maior previsibilidade e segurança jurídica para as emissoras em casos de conflitos entre a programação regular e a obrigatoriedade de veiculação da propaganda partidária.

O presidente da associação, Márcio Novaes, celebrou a decisão: “A Abratel reafirma seu compromisso em defender os interesses do setor e em assegurar condições adequadas para o cumprimento das normas eleitorais, sem comprometer a qualidade da programação televisiva para os telespectadores”.

Radiodifusores devem observar as normas da propaganda partidária gratuita



A veiculação da propaganda partidária gratuita já está em curso em todo o território nacional e é obrigatória para as emissoras de rádio e televisão, conforme previsto na Lei nº 14.291/2022 e regulamentada pela Resolução nº 23.679/2022 do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

As transmissões ocorrem exclusivamente por meio de inserções de 30 segundos, exibidas

nos intervalos da programação normal das emissoras, entre 19h30 e 22h30.

No âmbito nacional, as inserções são veiculadas às terças, quintas e sábados, enquanto, no âmbito estadual, a exibição ocorre às segundas, quartas e sextas-feiras.

Cada emissora poderá transmitir até 10 inserções por dia, o que corresponde a cinco minu-

tos diários, divididas proporcionalmente três faixas de horário:

- a) 19h30 às 20h30, com até três inserções;
- b) 20h30 às 21h30, também com até três inserções; e
- c) 21h30 às 22h30, com até quatro inserções.

A legislação proíbe a veiculação em sequencia das inserções, devendo haver um intervalo mínimo de 10 minutos entre cada uma delas.

A propaganda partidária tem como objetivo divulgar os programas e as diretrizes dos partidos, apresentar suas posições sobre temas políticos, incentivar a filiação partidária

e promover a participação política de diferentes segmentos da sociedade. Além disso, pelo menos 30% do tempo total de exibição devem ser destinados à promoção da participação feminina na política.

A Abratel ressalta que em anos sem eleições, como 2025, as propagandas partidárias podem ser exibidas tanto no primeiro quanto no segundo semestre.

Para a programação do segundo semestre de 2025, os pedidos de exibição devem ser protocolados junto ao Tribunal Regional Eleitoral (TRE) competente entre os dias 10 e 25 de maio.



O presidente da Abratel, Márcio Novaes, esteve com o senador Eduardo Gomes (PL/TO) para entregar o convite do jantar exclusivo que a Abratel realizará durante a NAB SHOW 2025.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



 [abratel](#)
 [abratel](#)
 [AbratelRadioTV](#)
 www.abratel.org.br