



LULA NOMEIA FREDERICO SIQUEIRA COMO NOVO MINISTRO DAS COMUNICAÇÕES

O presidente Lula (PT) nomeou e empossou, na manhã de quinta-feira (24), Frederico de Siqueira Filho como novo ministro das Comunicações. Ele assume o cargo no lugar de Juscelino Filho, que deixou o ministério em 8 de abril.

“Recebo com orgulho e senso de responsabilidade o convite do presidente Luiz Inácio Lula da Silva para assumir o Ministério das Comunicações. Agradeço, profundamente honrado, pela confiança depositada em mim e aceito a missão para liderar uma pasta tão estratégica e transformadora para o país”, afirmou Frederico em carta aberta divulgada pela pasta.

O novo ministro acrescentou que chega com o compromisso de “manter e ampliar os projetos que já vêm sendo desenvolvidos: levar conectividade às escolas públicas, ampliar o acesso ao 5G, conectar comunidades na Amazônia, dar celeridade à concessão de rádios e canais de televisão em todo o território nacional e implantar a TV 3.0”.

Perfil

Frederico é engenheiro civil formado pela Universidade de Pernambuco e presidia a Telebras desde 2023, por indicação do senador Efraim Filho (União/PB). Sua nomeação para o ministério consolida a presença do União Brasil na Esplanada dos Ministérios.

Com mais de 26 anos de experiência no setor de telecomunicações e tecnologia da informação, Frederico construiu sua



carreira principalmente no grupo Oi, onde atuou por 21 anos em áreas como operações, planejamento, relações institucionais e vendas corporativas, com foco em contratos públicos e articulação com governos estaduais e federal.

Começou a trajetória profissional em 1997 como coordenador técnico de engenharia na Autelserv Telecomunicações. Na Oi, ocupou cargos de liderança em diversos segmentos e foi diretor de Relações Institucionais por uma década. Antes de assumir a presidência da Telebras, era diretor comercial da Oi Soluções para as regiões Norte e Nordeste.

Além da formação em engenharia, Frederico possui cursos complementares nas áreas de administração, ciências políticas, comunicação e gestão.

TV aberta lidera consumo de vídeo no Brasil com 70%, aponta Kantar

Dados do Cross Platform View™, da Kantar IBOPE Media, revelam que a TV aberta foi responsável por 70% do consumo de vídeo no país durante o mês de março.

A medição considera tanto a audiência de TV Linear quanto o consumo de vídeo online em aparelhos de televisão, conectados ou não à internet.

Na sequência, aparecem o YouTube com 12,5%, a TV por assinatura com 9%, e serviços de streaming como Netflix (4,2%), Globoplay (1,7%), Prime Vídeo (1%), Disney+ (0,4%) e Max (0,4%).

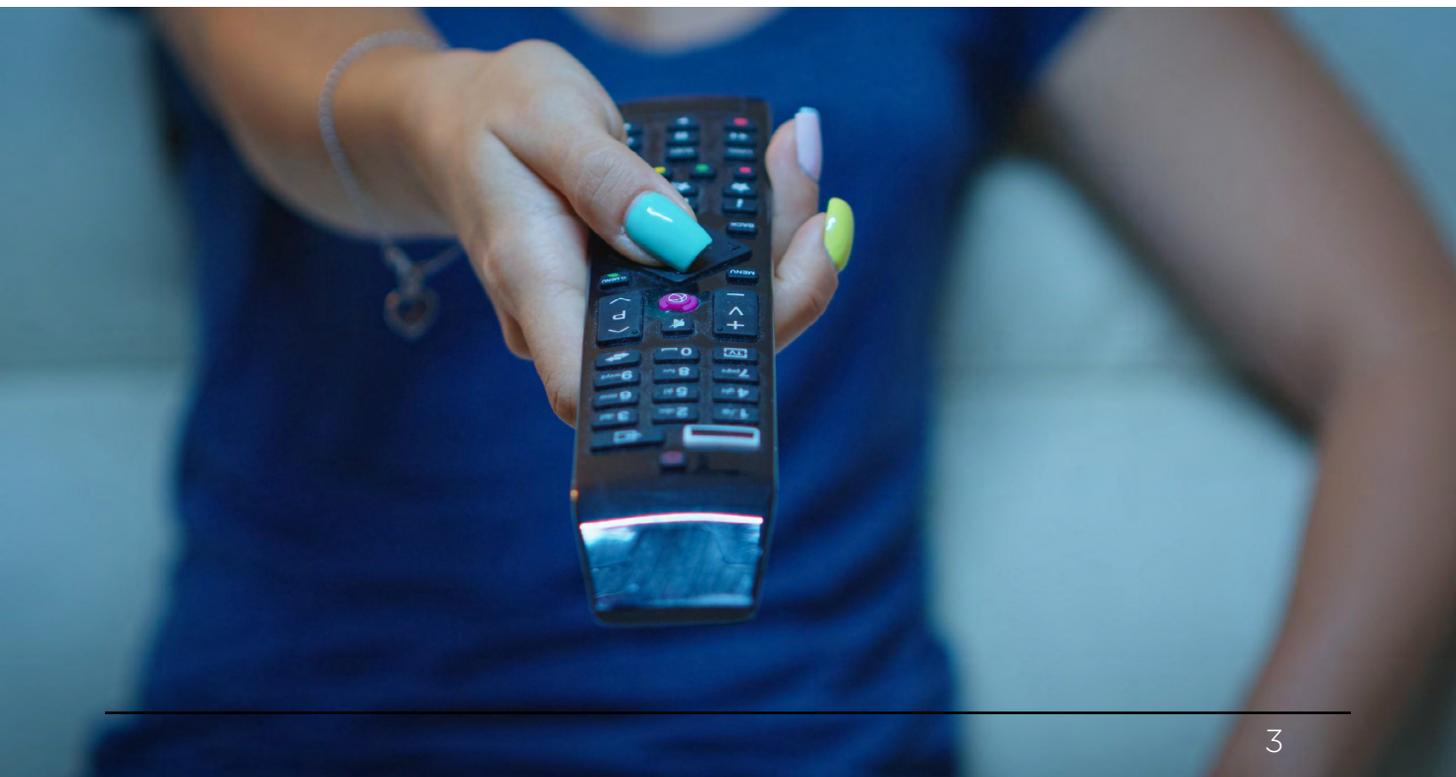
Outras plataformas somam 0,8%. Ao se levar em conta que a TV aberta se concentra em cerca de cinco grandes emissoras, enquanto o YouTube reúne conteúdos de milhares de canais dife-

rentes, o dado reforça a força da televisão tradicional no Brasil.

O levantamento é feito com base em uma amostra de lares distribuídos por 15 regiões metropolitanas: São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Recife, Belém e Manaus.

Para realizar essa medição, são utilizados equipamentos como o peoplemeter DIB 6 — tecnologia amplamente adotada na América Latina — e o Focal Meter, dispositivo lançado em 2021, que permite mensurar o consumo de vídeo em todas as telas conectadas à rede doméstica, excluindo o tráfego por redes móveis.

Os dados são atualizados mensalmente.





MCom publica portaria que traz novas diretrizes para distribuição de kits da banda Ku

O Ministério das Comunicações (MCom) publicou, no dia 7 de abril, a Portaria nº 17.337/2025 no Diário Oficial da União (DOU), estabelecendo critérios para a distribuição de kits de recepção do sinal de TV aberta na banda Ku.

A medida regulamenta a entrega dos equipamentos prevista no Edital da Anatel nº 1/2021, inicialmente (posso retirar) voltada à população de baixa renda inscrita no Cadastro Único (CadÚnico).

Uma das principais novidades é a ampliação do público beneficiado. A partir de agora os kits poderão ser entregues

também a famílias que não recebem o sinal da TV aberta pela banda C.

Em determinados municípios listados no anexo da portaria, esse critério técnico deixa de ser obrigatório, facilitando ainda mais o acesso aos equipamentos.

Para a Abratel, a medida representa um importante avanço na inclusão digital e no acesso à informação. Ao garantir que mais famílias tenham acesso à programação da TV aberta com qualidade, a política pública de distribuição dos kits da banda Ku reafirma seu papel social e o compromisso com a democratização da comunicação no país.



TV aberta é o principal meio de consumo de notícias no Brasil, diz pesquisa

A televisão aberta é o principal meio de consumo de notícias entre os brasileiros, de acordo com um levantamento da YouGov.

A pesquisa, baseada em dados de mais de 70 mil pessoas, revela que 68% da população consome notícias principalmente pela TV.

Na sequência, as redes sociais são citadas por 59% dos entrevistados, seguidas por sites e aplicativos de notícias, com 54%. O rádio é utilizado por 28% da população, enquanto podcasts atingem 26%. Já os

boletins informativos por e-mail chegam a 15%, e jornais impressos, a 10%.

David Eastman, diretor-geral da YouGov para a América Latina, destaca que a pesquisa reforça a importância de integrar as estratégias de comunicação entre a TV e digital, além de explorar novos formatos como podcasts e newsletters para fortalecer o relacionamento com a audiência.

“Essas são informações fundamentais para profissionais de marketing e mídia que são responsáveis por decisões mais estratégicas”, afirma Eastman.

Consumo de notícias pelos brasileiros

Fonte de notícias - geral	População estimada
TV	68%
Aplicativos/sites de redes sociais	59%
Aplicativos/sites de notícias	54%
Conversando com amigos e familiares	37%
Rádio	28%
Podcasts	26%
Boletins informativos por e-mail	15%
Jornal impresso	10%
Revista impressa	8%
Nenhuma dessas opções	2%

Nota de pesar | Dr. José Elias Tajra

A Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abratel) lamenta profundamente o falecimento do empresário José Elias Tajra, fundador do Grupo JET e proprietário da TV Antena 10, de Teresina. Ele morreu no último domingo (20), aos 90 anos.

Referência na comunicação piauiense, Dr. José Elias Tajra construiu uma trajetória marcada pelo compromisso com a

informação de qualidade e pela valorização da radiodifusão regional.

À frente da TV Antena 10, emissora associada à Abratel, consolidou um legado que seguirá inspirando o setor.

Aos familiares, amigos e a todos os profissionais da emissora, nossa solidariedade e respeito neste momento de despedida.



Já segue a Abratel no Instagram?
Clique aqui e fique por dentro das novidades sobre o setor!



EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

