

# ABRATEL<sub>na</sub> NABSHOW 2025



**ABRATEL PREPARA  
AGENDA ESTRATÉGICA  
PARA A NAB SHOW  
EM LAS VEGAS**

## A associação irá levar, pela primeira vez, uma comitiva para a maior feira do setor de radiodifusão, realizada em Las Vegas, com uma programação exclusiva.

Mais de 65 mil participantes, de 163 países diferentes. Esse foi o alcance da NAB SHOW no ano passado e a edição de 2025 promete muito mais. A expectativa é de mais de 100 mil visitantes e 1.500 expositores, distribuídos em mais de 16 mil expositores.

O evento, mundialmente renomado no setor de mídia, entretenimento e tecnologia, acontece de 5 a 9 de abril no Centro de Convenções de Las Vegas, nos Estados Unidos, reunindo delegações de 33 países.

A delegação brasileira, que já se destaca como uma das mais engajadas no evento, irá prestigiar a feira novamente, mas com um diferencial: a Abratel levará, pela primeira vez, uma comitiva à NAB, com apoio da RECORD e da LM Telecom.

### Agenda estratégica

O grupo terá uma programação especial durante a feira. No dia 7 de abril, a Abratel tem um encontro marcado com Madeleine Noland, presidente do ATSC (Advanced Television Systems

Committee), grupo responsável pela tecnologia que foi escolhida para a camada física da nova geração da televisão digital brasileira.

Em seguida, promoverá um tour guiado com tradutor pelos estandes de algumas das principais empresas do setor: Atime, Mediagenix, Enensys, Triveni Digital, Kathrein, GatesAir e Rohde & Schwarz.

“A visita a esses estandes proporcionará à comitiva uma visão ampla da cadeia de transmissão de televisão, com foco em TV 3.0. Será um momento de esclarecer dúvidas sobre as propostas que cada empresa propõe para as emissoras”, afirma Wender Souza, engenheiro da Abratel.

Logo após, será realizado um tour voltado especialmente para o rádio, com visitas aos estandes da GatesAir, ERI e Telos Alliance.

“O tour será uma oportunidade de explorar estandes com soluções inovadoras para o mercado de rádio. Os participantes poderão visitar empresas

especializadas em sistemas de antenas e transmissão, além de líderes em consoles e processadores de áudio, que oferecem tecnologia de ponta para estúdios e processamento de rádio”, explica Tomaso Papi, supervisor de Engenharia e Tecnologia na RECORD Brasília.

Na noite do dia 7, a Abratel realizará um jantar institucional com a presença de empresários da RECORD, de afiliadas e associadas da Abratel, engenheiros, parlamentares, representantes do Ministério das Comunicações e da Anatel, além de entidades do setor.

No dia 9 de abril, a comitiva fará uma visita técnica na sede e na estação transmissora da KINC-TV (afiliada da Univision), localizada em Arden Peak, Nevada.

Com uma agenda que abrange desde visitas técnicas até encontros institucionais, “a Abratel e toda a comitiva reafirmam o compromisso com a inovação e com o desenvolvimento do setor de radiodifusão”, celebra André Dias, vice-presidente de Televisão da associação e superintendente de Rede da RECORD.

Realização:

**ABRATEL.**

Apoio:

**RECORD**  
EMISSORAS

**Im telecom**

Patrocínio:

**Grupo Paranaíba**

**hapvida**

**MARATA**

**MGE**  
BROADCAST

**mediagenix**

**NDTV**

**NTT DATA**

**antena10**

**RIC tv**

**TH+**

**TVATALAIA**

Saiba mais em:  
[abratel.org.br/nabshow](http://abratel.org.br/nabshow)

## Presença do Rádio na NAB SHOW 2025 reforça inovação e competitividade do setor



A NAB SHOW, maior feira mundial de tecnologia e inovação para a indústria de mídia, acontece de 5 a 9 de abril em Las Vegas.

O evento é uma oportunidade única para empresas que buscam se manter como líderes no mercado, a exemplo das rádios brasileiras.

Francisco Costa, diretor-geral da Rádio Sociedade da Bahia, a terceira mais antiga do Brasil, com mais de um século de história, ressalta a importância do contato direto com os avanços tecnológicos proporcionados pela feira.

“Para quem busca ter um posicionamento forte e ter credibilidade no mercado, é fundamental estar na vanguarda com as novas tecnologias dis-

poníveis. Quem não inova, fica obsoleto. O consumidor, de modo geral, está cada vez mais exigente e seletivo”, explica Costa.

Essa característica é essencial para acompanhar as transformações do setor, como explica Luiz Nascimento, diretor estatutário da Rede Aleluia, a maior rede de rádios da América Latina e uma das mais ouvidas do Brasil.

“O rádio está em constante evolução, e a feira nos permite entender como novas tecnologias podem fortalecer nosso alcance, nossa qualidade de áudio e nossa relevância. A NAB SHOW nos coloca em contato direto com tendências internacionais e grandes players da indústria”, diz Nascimento.

## Intercâmbio de conhecimentos

Para os profissionais de rádio, a feira funciona como um verdadeiro laboratório. “Tudo o que vemos na NAB pode ser aplicado para melhorar a experiência do ouvinte e a nossa programação, tornando o rádio mais dinâmico e, o mais importante, competitivo e relevante”, garante o diretor da Rede Aleluia.

Já para Robson Quadros, diretor artístico da Rádio Paranaíba FM, líder no segmento musical sertanejo desde a década de 80 e parte do Grupo Paranaíba, a participação no evento é, de fato, uma oportunidade única de aprendizado.

“Em um cenário de constante transformação, especialmente no consumo de conteúdo e no comportamento da audiência, é essencial estar à frente das inovações. Manter-se atualizado permite que a nossa emissora ofereça uma experiência mais dinâmica, interativa e multiplataforma, mas sem perder a sua essência”, assegura Quadros.

Ao integrar a agenda estratégica da Abratel, as rádios também se beneficiam de um networking estratégico. “Estar acompanhado de uma equipe de profissionais multidisciplinares é extremamente compensador, pois as dúvidas que podem, e irão surgir, são sanadas na hora. Isso é fundamental para uma tomada de decisão assertiva e com respaldo”, celebra Francisco Costa.

MGE Broadcast: comitiva da Abratel também é oportunidade para o mercado

Empresas do setor também se uniram à comitiva, como a MGE Broadcast, reconhecida nacionalmente por seus serviços pioneiros em tecnologia e inovação para a radiodifusão.

Uma das patrocinadoras do encontro, a MGE atua há 20 anos no mercado e conta com mais de 1.600 transmissores de FM em operação em todo o Brasil.

“Nós, da MGE Broadcast, estamos muito otimistas em participar da primeira comitiva da Abratel na NAB SHOW, uma parceria de suma importância que aproxima a indústria do radiodifusor e impulsiona o crescimento econômico do Brasil”, afirma Marcelo Godoy, fundador da MGE Broadcast.



# Lideranças destacam a importância da NAB para o futuro do setor



A evolução tecnológica e as constantes transformações no setor de mídia tornam essencial a presença de lideranças em eventos mundiais, como a NAB SHOW, que moldam o futuro da indústria.

Neste ano, executivos de diferentes emissoras da Rede RECORD irão participar da feira, que acontece em Las Vegas, na comitiva exclusiva da Abratel, e reforçam a importância dessa imersão no evento.

“A NAB é uma feira extremamente conceituada, que acontece há vários anos. Como líderes, temos que estar atentos aos eventos que nos oferecem a oportunidade de estarmos bem informados sobre as tendências tecnológicas do nosso mercado”, afirma Beatriz Lins, CEO da TV Correio.

Segundo ela, além do acesso às novidades, a feira é uma chance valiosa de networking e estabelecimento de novas parcerias não só para a emissora, mas para todo o Sistema

Correio, que tem mais de 70 anos de história e é o maior grupo de comunicação da Paraíba.

“Temos um histórico de liderança na área tecnológica, e a participação na feira nos proporcionará informações preciosas para estarmos preparados para nosso presente e nosso futuro”, explica Beatriz, que reforça ainda a importância da participação feminina em eventos do setor.

“Este ano, estarei participando com minha filha, que irá pela primeira vez. As mulheres têm um histórico de liderança forte no Sistema Correio.”

Augusto Prado, Superintendente da TV Atalaia, também destaca a relevância da NAB SHOW para as emissoras regionais, que buscam aliar inovação às necessidades locais e que estão se preparando para as mudanças que o decreto da TV 3.0 irá trazer.

“A TV Atalaia vai buscar para a TV 3.0 o que há de mais moderno no mundo da tecnologia. Acho esse evento fundamental para todos os players do mercado”, enfatiza Prado.

O superintendente ainda afirma que “com a presença de autoridades políticas e afiliadas que estarão na feira, teremos um networking fantástico e muita troca de ideias”, uma vantagem não só para a emissora de televisão, mas todo o Sistema Atalaia de Comunicação, o maior conglomerado de mídia do Sergipe.

Já para Diógenes Rodrigues, Gerente de Operações e Engenharia da RECORD Guaíba, a NAB SHOW é uma vitrine para entender os desafios e oportunidades que moldam o futuro da televisão.

“Estar na NAB nos permite entender como as mudanças e os desafios estão acontecendo no mercado. Este ano é particularmente importante, pois estamos às portas de operar com a TV 3.0, ou DTV+”, exemplifica.

Rodrigues esclarece que muitos dos conceitos para o novo padrão de televisão, já estão em prática no exterior. “Ver de perto a operação com mais clareza nos leva a ter mais acertos dentro da nossa operação, principalmente no momento de implantação.”

Sendo assim, a expectativa das lideranças é de que a feira traga insights estratégicos para o cenário nacional, ajudando na implementação de novas tecnologias e no fortalecimento das emissoras em um momento de transformação digital.

## Networking, TV conectada e IA: expectativas do Grupo Thathi para a NAB SHOW 2025



A TH+ RECORD, emissora que faz parte do Grupo Thathi, um dos maiores conglomerados de mídia do Brasil, está com grandes expectativas para a edição de 2025 da NAB SHOW, evento global da indústria de mídia e entretenimento.

“A NAB é sempre uma oportunidade de networking muito importante, porque é um espaço em que podemos encontrar profissionais do nosso ecossistema, tanto do Brasil como do mundo, e trocar muitas ideias e experiências”, celebra Fernando Roxo, CEO do Grupo Thathi.

A afiliada da RECORD em Campinas fará parte da comitiva exclusiva da Abratel. Entre os temas mais aguardados estão o impacto das tecnologias de transmissão e as oportunidades comerciais da TV conectada no mercado brasileiro.

Roxo também espera presenciar a implementação da TV 3.0 nos Estados Unidos, já que, em Las Vegas, emissoras já transmitem nesse novo padrão tecnológico.

“Uma vez que estamos na iminência das últimas regulamentações e da implantação [da TV 3.0], é importante ver como esses mercados, que já implantaram, estão funcionando do ponto de vista de tecnologia e de experiência do usuário”, explica o CEO.

Outro tema de interesse do Grupo Thathi durante a feira é a evolução da IA (inteligência artificial) no broadcast.

“Achamos que a inteligência artificial será o

grande tema da NAB. Estamos ansiosos para ver como essas ferramentas estão evoluindo para o mundo que fala português, porque as últimas ferramentas ainda tinham pouca aplicabilidade para língua portuguesa”, destaca Roxo.

Além da televisão, o Grupo, que também conta com 15 emissoras de rádio, dará atenção a outro tópico relevante: a rádio FM conectada à internet.

“Já existem algumas operações e experiências nesse sentido que nos geram curiosidade. Nos interessa ver a Rádio FM como Infoentretenimento”, finaliza Roxo.

## **RICtv reforça foco em inovação na NAB 25: ‘É fundamental seguir as tendências da TV 3.0’, afirma Petrelli**



A NAB SHOW, principal evento mundial de broadcast, mídia e entretenimento, é um espaço estratégico que debate as transformações na comunicação.

É por isso que a RICtv, afiliada à RECORD e parte do Grupo RIC, o maior conglomerado de mídia do Sul do Brasil, já garantiu a participação no encontro.

A emissora acompanhará de perto todas as vantagens da feira na comitiva exclusiva da Abratel.

“É fundamental que nos atualizemos sobre todos os movimentos tecnológicos e de crescimento em outras áreas de comunicação em uma feira como a NAB, que traz não só a tendência tecnológica, mas também a do futuro da indústria”, afirma o Presidente do Grupo RIC, Leonardo Petrelli.

A feira também possibilita uma imersão em práticas locais de outros países, como os Estados Unidos, proporcionando insights sobre estruturas de modernização.

“Podemos entender como grupos regionais crescem além do tradicional modelo de broadcast, com impacto digital, fazendo a expansão dos conteúdos também nas mídias digitais”, explica Petrelli.

A evolução para a TV 3.0 é outra prioridade para a RICtv, especialmente com a proximidade da assinatura do decreto que estabelecerá o novo padrão, prevista para acontecer poucos dias antes da feira.

“É essencial seguir as tendências da TV 3.0.

Estamos muito otimistas com a implantação, porque já usamos grande parte dessa tecnologia conectada via streaming aqui no Paraná, e tem uma adesão muito grande dos nossos clientes”, diz o Presidente.

Mais do que o conhecimento, a presença da emissora na NAB SHOW e na comitiva da Abratel reforça um compromisso com a inovação e o fortalecimento do conteúdo regional.

“A Abratel montou um plano de visitas e discussões com empresários e com fornecedores de tecnologia que vai, com certeza, nos dar uma visão muito positiva sobre a indústria”, celebra Petrelli.



The graphic features a dark teal background with a white icon of a book on the left. In the center, the text 'SET:30' is displayed in a large, white, digital-style font. Below this, the main title reads 'O maior encontro do mercado brasileiro de MÍDIA e ENTRETENIMENTO no NAB SHOW em Las Vegas!'. A white rounded rectangle contains a calendar icon, the dates '6 A 8 DE ABRIL DE 2025', a vertical line, a clock icon, and the time '7H ÀS 9H'. Another rounded rectangle below it features a location pin icon, the text 'SALA S233 | SOUTH HALL UPPER LEVEL', and 'Las Vegas Convention Center'. At the bottom, it says 'Mais informações em [set.org.br/eventos/set30](http://set.org.br/eventos/set30)'.

**SET:30**

**O maior encontro do mercado brasileiro de MÍDIA e ENTRETENIMENTO no NAB SHOW em Las Vegas!**

**6 A 8 DE ABRIL DE 2025 | 7H ÀS 9H**

**SALA S233 | SOUTH HALL UPPER LEVEL**  
Las Vegas Convention Center

Mais informações em [set.org.br/eventos/set30](http://set.org.br/eventos/set30)

# De transformação digital à gestão de metadados: temas serão destaque na NAB 25

*NTT DATA e Mediagenix falam sobre os temas fundamentais tratados durante a NAB SHOW e que definirão o futuro do setor*

Las Vegas se prepara para mais uma edição da NAB SHOW, um dos eventos mais relevantes para os setores de mídia, entretenimento e tecnologia. Entre os dias 5 e 9 de abril, o Centro de Convenções da cidade será palco de discussões sobre inovação, distribuição de conteúdo e os novos formatos da comunicação digital.

Entre os temas centrais desta edição estão a TV 3.0, o avanço das soluções baseadas em inteligência artificial e a crescente personalização da experiência do usuário. Mas, na prática, o que esses assuntos representam para o futuro da radiodifusão?

## Avanços tecnológicos e TV 3.0

A NTT DATA, consultoria global em negócios



e tecnologia e provedora de serviços de TI, aponta a inovação como o eixo central das transformações no setor de mídia. A empresa tem investido em soluções que integram inteligência artificial, análise de dados e automação para potencializar a distribuição de conteúdo e aprimorar a experiência do público.

Nesta edição da NAB, a NTT DATA firmou uma parceria estratégica com a Abratel e a RECORD, que realizam a primeira comitativa exclusiva para o evento.

“Nosso objetivo com essa parceria é fortalecer o setor de radiodifusão no Brasil por meio da inovação tecnológica e acelerar o processo de transformação digital”, afirma Leonardo Anjos Chaves, executivo de mídia



da empresa.

Ele acrescenta que a colaboração também busca impulsionar a adoção de novas tecnologias, permitindo que as emissoras se adaptem às mudanças do mercado e ampliem seu alcance digital. “Essa iniciativa demonstra como a NTT DATA utiliza sua expertise para apoiar a modernização da radiodifusão”, completa Chaves.

De olho nas principais tendências que impactam o setor no Brasil e no cenário global, a consultoria vê a NAB 2025 como uma oportunidade para reforçar seu compromisso com inovação e networking.

“Queremos ampliar nosso relacionamento com clientes, estabelecer novas parcerias estratégicas e fortalecer as existentes para expandir nossas soluções e serviços no setor de radiodifusão e mídia. A NAB SHOW é uma plataforma ideal para esse tipo de conexão”, destaca o executivo.

## Automação e gestão inteligente de conteúdo

Outro tema de destaque na feira será o uso de tecnologia para personalização de conteúdo e os desafios de engajamento em audiências multiplataforma.

Entre as empresas que abordarão o assunto está a Mediagenix, líder global em automação da programação de conteúdos e gestão de metadados - informações estruturadas sobre um conteúdo audiovisual para oferecer uma gestão de conteúdo robusta, automatizada e integrada, essencial para empresas que operam em múltiplas plataformas e com grandes volumes de conteúdo.

Durante a NAB, a companhia – que atende grandes nomes da mídia global – apresenta-

rá soluções para a programação de conteúdos lineares, FAST (streaming de TV gratuito com anúncios), vídeo sob demanda, além de estratégias de gestão de metadados e direitos, temas essenciais para o setor.

A Mediagenix também receberá a visita da comitiva da Abratel durante o evento. “Temos o prazer de patrocinar a Abratel na NAB 2025 e esperamos receber seus membros para conhecer nossas soluções inovadoras no estande W4023”, afirma Carson, diretor-geral da Mediagenix para as Américas.

## Transformações da radiodifusão em um só lugar

Mais uma vez, a NAB SHOW se firma como um espaço essencial para a troca de ideias e a evolução da indústria de mídia e entretenimento.

Samir Nobre, diretor-geral da Abratel, destaca a importância da feira e das parcerias estratégicas. “A colaboração com a NTT DATA e a Mediagenix impulsiona a inovação e fortalece a radiodifusão brasileira. Participar da NAB permite que empresas e emissoras absorvam essas tendências e implementem soluções para manter a competitividade do setor”, afirma.



# Aerp day

08 ABR 2025

Las Vegas (EUA)



Acompanhe  
AO VIVO



 14h30 BRA

 10h30 EUA

Evento realizado no complexo **NABSHOW**

Patrocínio:

**AWDIO**



GRUPO  
**MASSA**

 **REDE CNT**

grupo  
**ric**

**RPC**

**TAROBÁ**

Apoio:

 **SERTPR**



Realização:

 **Aerp**



## 'Mais informação e mais qualidade,' diz Lula sobre TV 3.0

Em evento de balanço de dois anos de governo, o presidente Lula afirmou, na quinta-feira (3), que a TV 3.0 será o "casamento definitivo" entre a televisão com a internet.

Prevista para ser implementada em 2025, a TV 3.0 trará melhorias de imagem, som e maior interatividade com o espectador. Com o novo padrão, as TVs terão um salto de resolução, do Full HD para 4K, ou até 8K.

"Vem aí a TV 3.0, sistema que vai fazer o casamento definitivo da TV aberta com a internet. Com isso, a população brasileira terá acesso à televisão de última geração, com imagem e som de altíssima definição. Isso significa mais informação e mais qualidade para a população brasileira", disse Lula.

Além da maior definição de imagem, a TV 3.0 terá melhorias nas cores, nitidez e contraste, com suporte à tecnologia de dinâmica de alto alcance. Já o componente interativo da TV 3.0 exigirá conexão com a internet.

Os tipos de interação dependerão do provedor de conteúdo, mas será possível, por exemplo, acessar e responder enquetes, escolher entre diferentes câmeras em um reality show ou jogos de futebol, além de realizar compras online dos itens apresentados na tela.

A TV 3.0 também poderá disponibilizar serviços e políticas públicas para a população, principalmente de baixa renda, como programas de saúde e educação.

O Ministério das Comunicações também afirma que será possível personalizar os temas e as propagandas disponíveis nos canais.

De acordo com os dados mais recentes do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), divulgados no final de 2023, 91,5% das residências brasileiras, cerca de 68,9 milhões, utilizavam a internet em 2022. Contudo, 6,4 milhões de casas ao redor do país não têm acesso à rede.

### EXPEDIENTE

**Presidente**  
Márcio Silva Novaes  
**Vice-presidente Administrativo**  
Luciano Ribeiro  
**Vice-presidente Financeiro**  
Veríssimo de Jesus  
**Vice-presidente de Televisão**  
André Dias  
**Vice-presidente de Rádio**  
Luiz Carlos Pereira do Nascimento  
**Diretor Geral**  
Samir Nobre

**Gerente Executiva**  
Erinalva Araújo  
**Assessoria Jurídica e Regulatória**  
Alvaro Vasconcelos  
Eduardo Lopes  
**Assessoria Técnica de Engenharia**  
Wender Souza  
**Administrativo**  
Ana Duarte  
Bruno Veras  
Lindinalva Tavares

**Coordenador de RelGov**  
Lindemberg Portela  
**Assessoria de Comunicação e Designer**  
Amanda Salviano

