



**DECRETO DA TV 3.0
SERÁ ASSINADO NA
TERÇA-FEIRA (19)**

Cerimônia acontece no Salão Oeste do Palácio do Planalto em Brasília às 11h

Na próxima terça-feira (19), o presidente Lula, o ministro das Comunicações Frederico de Siqueira Filho, e o ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência da República, Sidônio Palmeira, assinam no Palácio do Planalto o decreto que regulamenta a TV 3.0, a nova geração da televisão aberta e gratuita no país.

O Brasil será o primeiro país da América Latina a adotar a tecnologia, fortalecendo o setor e garantindo inovação para milhões de lares.

O presidente da Abratel, Márcio

Novaes, participará da cerimônia e ressalta:

“A TV 3.0 vai transformar a experiência do telespectador, oferecendo uma transmissão mais moderna, interativa e de alta qualidade, e reforçando o papel social da TV aberta no Brasil. Com a adoção desse novo padrão, o país se posiciona na vanguarda tecnológica mundial da radiodifusão e estará preparado para incorporar as inovações que surgirem nos próximos anos”, afirma. Novaes.

A cerimônia será realizada no Salão Oeste do Palácio do Planalto, em Brasília (DF), às 11h.





Abratel e associadas marcam presença na SET EXPO 2025

A Abratel e suas associadas participam da SET EXPO 2025, que ocorre de 18 a 21 de agosto, no São Paulo Expo, em São Paulo. A entidade atua como apoiadora institucional do evento, que é considerado o maior congresso de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América Latina.

A abertura oficial ocorre na terça-feira (19), às 9h, com a cerimônia conduzida por Paulo Henrique Castro, presidente da SET, e a participação de representantes do Ministério das Comunicações (MCom), da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e do setor de radiodifusão.

Logo depois, acontece o painel “Visão dos CEOs: O Futuro da Mídia”, mediado por Guilherme Ravache (Valor Econômico), que reunirá Marcus Vinícius Vieira (RECORD), Daniela Abravanel Beyruti (SBT), Paulo Marinho (Globo) e Claudio Luiz Giordani (Grupo Bandeirantes). O debate abordará estratégias, desafios e tendências da comunicação no Brasil.

Desde a cerimônia de abertura até os painéis-chave, nomes como Samir Nobre, diretor-geral da Abratel; Wender Souza, assessor técnico de engenharia; e André Dias, superintendente de Rede da RECORD, entre outros, terão participação ativa.

O corpo técnico das associadas, como RECORD e CNT, participará de debates estratégicos sobre temas essenciais para o setor de radiodifusão, incluindo *Novos Negócios da TV e Mídias Digitais*, *O Futuro da TV no Brasil*, *Agenda Regulatória 2025* e *Novas Tecnologias aplicadas à transmissão da DTV+ (TV 3.0)*.

Com mais de 170 empresas expositoras, mais de 500 marcas representadas e expectativa de ultrapassar 25 mil visitantes, o SET EXPO 2025 será uma oportunidade única para profis-

sionais se atualizarem sobre as tendências do mercado.

O congresso abordará discussões sobre novas tecnologias, gestão, produção, transmissão e distribuição de conteúdo multimídia, enquanto a feira reunirá os principais fabricantes nacionais e internacionais, exibindo soluções para toda a cadeia produtiva audiovisual e de radiodifusão.

Para se inscrever e conferir a programação completa, acesse:

<https://set.org.br/events/setexpo>.



Anatel intensifica combate à pirataria e equipamentos não homologados

A Anatel reforçou suas ações para combater a pirataria e a comercialização de equipamentos de TV por assinatura não homologados, em uma iniciativa que busca proteger consumidores, garantir a integridade do setor e fortalecer o mercado brasileiro de radiodifusão.

Entre as medidas adotadas estão parcerias estratégicas com órgãos de fiscalização, como a Receita Federal e a Polícia Federal, para coibir a venda e distribuição de produtos irregulares.

A agência também atua sobre marketplaces digitais, responsabilizando plataformas que comercializam equipamentos não certificados.

A superintendente de Fiscalização, Gesiléia Teles, alertou que dispositivos não homologados, como TVs boxes, podem ser alvo de ataques cibernéticos, representando risco à segurança dos usuários e potencial violação de dados pessoais.

Segundo a Anatel, essas iniciativas permitem modernizar o setor, reduzir prejuízos com pirataria, garantir maior confiabilidade aos serviços de TV por assinatura e criar um ambiente competitivo mais seguro.

A ação reforça o compromisso da agência com a proteção do consumidor e o fortalecimento da indústria de radiodifusão no Brasil.

Como a Anatel combate a pirataria e protege consumidores

Parcerias com órgãos de fiscalização

Receita Federal e Polícia Federal atuam para coibir a venda e distribuição de equipamentos de TV por assinatura não homologados.

Fiscalização de marketplaces digitais

Plataformas que comercializam produtos irregulares são responsabilizadas pela Anatel.

Alertas de segurança cibernética

Dispositivos não homologados, como TVs boxes, podem ser invadidos por criminosos, oferecendo risco à segurança dos usuários.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Verissimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



 **abratel**
 **abratel**
 **AbratelRadioTV**
 **www.abratel.org.br**