



**27º CONGRESSO PARANAENSE
DE RÁDIO E TV REÚNE
ABRATTEL E LÍDERES
DO SETOR**



O presidente da Abratel, Márcio Novaes, o superintendente de Rede da emissora e vice-presidente de Televisão da associação, André Dias, e o diretor-geral Samir Nobre participaram da cerimônia de abertura do 27º Congresso Paranaense de Rádio e TV, realizado em Curitiba entre os dias 23 e 25 de setembro. O evento reuniu líderes do setor, autoridades e profissionais para debater TV 3.0, inovação e o futuro do rádio e da televisão no Brasil.

A solenidade contou com autoridades como o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho; o senador Sergio Moro; o conselheiro da Anatel, Octavio

Pieranti; o deputado federal Julio Cesar Ribeiro, presidente da Comissão de Comunicação da Câmara dos Deputados; o secretário de Radiodifusão do MCom, Wilson Wellisch; o governador em exercício no Paraná, Darci Piana; o presidente da Alep (Assembleia Legislativa do Paraná), Alexandre Curi; o prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel; e Leonardo Petrelli, presidente do Grupo Ric.

O governador Carlos Massa Ratinho Junior, em missão internacional na Europa, enviou uma mensagem gravada aos participantes, ressaltando a importância da geração de empregos no setor de rádio e TV.

Discursos destacam papel da radiodifusão

O presidente da Abratel, Márcio Novaes, ressaltou a força do setor de rádio e TV no país e a relevância do encontro. “É nesse ambiente que unimos esforços para fortalecer o setor, inovar e garantir que a comunicação continue cumprindo seu papel democrático, social e cultural.”

O presidente da Aerp, Rodrigo Martinez, afirmou que o Congresso vai além de um evento técnico ou institucional “Ele é um momento único de reencontro entre profissionais, de troca de ideias, afinal vivemos tempos de acelerada transformação,

em que tendências e tecnologias se renovam constantemente.”

Frederico de Siqueira Filho destacou importância da radiodifusão para a democracia e abordou a chegada da TV 3.0. “Nosso papel é construir, junto com o setor, caminhos para que ela tenha sustentabilidade, capacidade de inovação e relevância”, pontuou.

Para André Dias, “o Congresso é uma oportunidade de celebrar o papel da radiodifusão no país. Além de discutir os rumos da comunicação, o evento valoriza a atuação do nosso setor e reforça a importância da colaboração entre os radiodifusores.”





Segundo dia do congresso

Na quarta-feira (24), a programação seguiu com painéis sobre interatividade, estratégias de liderança e transformação no rádio e na TV.

Entre os destaques, a discussão “O rádio, a TV e as big techs” reuniu Samir Nobre, diretor-geral da Abratel; Vinícius Caram, superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações); Daniel Abravanel, diretor de Rede e Afiliadas do SBT; Caique Agustini, diretor do Grupo Verde Vale de Comunicação; Marcelo Bechara, diretor de Relações Institucionais em Mídias e Regulação do Grupo Globo; Marina Pita, diretora do departamento de Promoção da Liberdade de Expressão da SECOM (Secretaria de Comunicação Social); e Leonardo Petrelli, presidente do Grupo Ric, que já foi presidente da Aerp.

“A radiodifusão é responsável por manter as nossas raízes e sotaques. Espero que, cada vez mais, nós estejamos fortalecidos, não para brigarmos com as big techs, mas para mantermos a nossa unidade. Vale lembrar que essa assimetria regulatória não é culpa nossa; ela existe porque competimos em condições totalmente desiguais”, disse Nobre, durante o painel.

Outro destaque foi o debate “TV 3.0: Como a nova TV aberta vai transformar a experiência do telespectador”, que abordou os impactos da tecnologia na televisão brasileira. Participaram o secretário do MCom, Wilson Wellisch; o assessor de planejamento de engenharia da RECORD e coordenador do módulo de mercado do Fórum SBTVD (Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre), Sérgio Di Santoro Bruzetti; Ana Eliza Faria, gerente sênior do regulatório na área de estratégia e tecnologia da Globo; e Paulo Henrique Castro, presidente da SET e CEO & Fundador da Mediatech Lab.

“Tudo continuará gratuito, como sempre foi. O telespectador vai ganhar em qualidade e opções sem precisar pagar a mais por isso”, destacou Bruzetti.



Agenda estratégica

Durante o 27º Congresso Paranaense de Rádio e TV, o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, concedeu entrevista à Rede CNT, associada da Abratel, no programa Jogo do Poder.

Segundo o ministro, a participação reforça o compromisso do Ministério das Comunicações com a inovação tecnológica e o fortalecimento da radiodifusão no Brasil.



25 DE SETEMBRO

DIA NACIONAL
DO RÁDIO

Dia Nacional do Rádio

No dia 25 de setembro, celebra-se o Dia Nacional do Rádio.

A Abratel homenageia a Rádio Sociedade da Bahia, pioneira da radiodifusão no Brasil, que completa mais de 100 anos de história.

A entidade ressalta a importância do rádio na vida dos brasileiros, reconhecendo o trabalho de profissionais e emissoras que mantêm viva a magia do rádio, levando informação, emoção e histórias diariamente.

[Clique aqui e confira o vídeo.](#)

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

