



IBC2025



COMITIVA ABRATEL MARCA PRESENÇA NO IBC 2025

Com roteiro que incluiu visitas à Enensys, TDF e Ateme na França e participação ativa na feira, o grupo conheceu tecnologias emergentes e firmou parcerias para TV 3.0 e 5G broadcast



Entre 10 e 15 de setembro, a comitiva formada por Abratel, RECORD, RECORD News e LM Telecom participou do IBC 2025, em Amsterdã, um dos principais encontros mundiais de mídia, entretenimento e tecnologia.

Nesta edição, a feira reuniu quase 44 mil profissionais e mais de 1.300 expositores de dezenas de países, servindo como vitrine para as inovações que vão redefinir a radiodifusão mundial.

Antes do início da feira, a delegação cumpriu agenda técnica na

França, visitando Enensys, TDF e Ateme, onde avaliou soluções para modernização das redes de transmissão, arquiteturas híbridas de distribuição por satélite e IP e aplicações práticas de 5G Broadcast com potencial para ampliar cobertura, resiliência e qualidade na entrega de conteúdo no Brasil.

Durante o IBC, na Holanda, a participação do ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, integrou a agenda brasileira.

Em painéis e reuniões, o ministro salientou a necessidade de políticas

públicas alinhadas à inovação e o papel da radiodifusão no combate à desinformação. “Estamos aqui em Amsterdã para acompanhar tendências globais, fortalecer nossa indústria e mostrar o potencial do Brasil em inovação e tecnologia”, afirmou.

“O IBC fechou um ciclo de presença nas maiores feiras do setor: da NAB, em Las Vegas, à SET Expo, em São Paulo, e, por fim, a participação em Amsterdã. Foi um momento decisivo, principalmente para aprofundar o debate sobre a mobilidade da televisão aberta e gratuita nos celulares de todos os brasileiros, para que tenham acesso ao nosso conteúdo na palma da mão. Viemos para transformar referências internacionais em projetos práticos no Brasil”, disse

Samir Nobre, diretor-geral da Abratel.

No circuito do evento, a comitiva se reuniu com fornecedores, fabricantes e associações internacionais para avaliar a adoção de padrões emergentes, debater a transição para TV 3.0 e analisar soluções de entrega de vídeo em nuvem, monitoramento de qualidade e arquiteturas SFN capazes de otimizar a operação das emissoras brasileiras.

As conversas também abriram espaço para parcerias técnicas e comerciais.

A agenda de Amsterdã terminou com um jantar que reuniu lideranças da radiodifusão, autoridades e repre-



sentantes do setor para celebrar essa jornada de aprendizado e conexões estratégicas.

“O encontro foi fundamental para reafirmar o compromisso da RECORD com a implementação da TV 3.0, em diálogo direto com o ministério e parceiros técnicos”, afirmou Veríssimo de Jesus, assessor executivo do CEO.

A comitiva retorna ao Brasil com prioridades definidas: aprofundar capacitação técnica, avançar na adoção de padrões que viabilizem TV 3.0 e a mobilidade da televisão aberta e gratuita nos celulares. Para os participantes, a passagem pelo IBC 2025 representou um passo prático para manter o setor nacional alinhado às melhores práticas e tecnologias globais.



Nota à imprensa | Jovem Pan

A Abratel manifesta sua profunda preocupação diante de atos que possam comprometer o trabalho da imprensa no âmbito da ação judicial proposta pelo Ministério Público Federal.

Entendemos que a tentativa de cancelamento da outorga da Rádio Jovem Pan constitui medida que fere a liberdade

de imprensa e os princípios do Estado Democrático de Direito. A entidade defende, e sempre defenderá, o direito sagrado e constitucional à livre manifestação do pensamento e das opiniões.

O Brasil é um país livre, com imprensa livre, e assim deve permanecer.



Abratel participa da sanção do ECA Digital no Palácio do Planalto

A Abratel esteve presente, na quarta-feira (17), no Palácio do Planalto, na cerimônia que sancionou a Lei nº 15.211/2025, o ECA Digital, marco inédito de proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital.

A lei impõe obrigações a plataformas digitais, redes sociais, aplicativos e jogos eletrônicos, como verificação de idade, supervisão parental, prevenção por desenho, resposta ágil a conteúdos ilícitos e regras para dados e publicidade dirigidos ao público infantojuvenil.

Eduardo Lopes, assessor jurídico e regulatório da Abratel, destacou: “A proteção de crianças e adolescentes deve ser prioridade máxima diante dos riscos do ambiente

digital, caracterizados pelo monitoramento de dados e pelo direcionamento constante de conteúdos. O ECA Digital estabelece um marco para fomentar uma cultura de responsabilidade dos agentes do ecossistema digital, garantindo maior proteção a este público vulnerável.”

A lei também cria uma autoridade nacional autônoma para fiscalizar e regular o cumprimento das novas regras pelas empresas de tecnologia, incluindo redes sociais.

No mesmo evento, foi assinada uma Medida Provisória que transforma a ANPD em agência reguladora, com competência para acompanhar, fiscalizar e sancionar o descumprimento da legislação.



Abratel marcará presença no 27º Congresso Paranaense de Rádio e Televisão

Entre os dias 23 e 25 de setembro, Curitiba (PR) recebe o 27º Congresso Paranaense de Rádio e Televisão, promovido pela AERP – Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná.

O presidente da Abratel, Márcio Novaes, o diretor-geral, Samir Nobre, e o superintendente de Rede da RECORD, André Dias, acompanharão o evento, que tem como objetivo impulsionar o mercado da comunicação com base em três pilares: interatividade, confiança e transformação.

Dentro da programação, Nobre será um dos debatedores do painel “O rádio, a TV e as big techs”.

Além disso, o Congresso contará com a FNT – Feira Nacional de Tecnologias, espaço dedicado à apresentação das mais recentes soluções e inovações do setor de rádio e televisão.

Como apoiadora institucional, a Abratel terá sua marca presente durante os três dias de debates e networking, incluindo palestras, workshops e painéis sobre inovação tecnológica, oportunidades de negócio, evolução do mercado e estratégias de liderança.

Para conferir a programação completa, [clique aqui](#).



Dia Nacional da TV: 100 anos da televisão mundial e 75 anos no Brasil

No último dia 18 de setembro, foi celebrado o Dia Nacional da Televisão. A data coincidiu com as comemorações dos 100 anos da televisão mundial, acompanhadas de perto pela comitativa brasileira que participou do IBC 2025, em Amsterdã.

Da imagem em preto e branco ao futuro com TV 3.0 e 5G Broadcast, a televisão segue conectando pessoas e ampliando o acesso à informação e ao entretenimento.

No Brasil, são 75 anos de história que acompanham a evolução tecnológica e os hábitos da sociedade. No IBC, que reuniu os principais atores do setor, a celebração destacou não apenas o legado da TV, mas também seu papel em meio às novas tecnologias.

De meio de comunicação de massa, a TV se reinventa como plataforma de interati-

vidade, mobilidade e inclusão digital, alcançando públicos em todos os continentes”, avalia Márcio Novaes, presidente da Abratel.

No perfil da associação, a data também foi lembrada com a publicação de dois vídeos especiais. O [primeiro](#) revisita os 100 anos da televisão mundial e os 75 anos da TV no Brasil.

O [segundo](#) traz depoimentos de profissionais do setor sobre a importância desse marco, incluindo André Dias, vice-presidente de televisão da Abratel, que afirma:

“A televisão brasileira completa 75 anos de muitas histórias, emoções e transformações. Quem nos conta mais sobre essa trajetória são os responsáveis por fazer esse legado continuar, tanto na frente quanto atrás das câmeras.”

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



 [abratel](#)
 [abratel](#)
 [AbratelRadioTV](#)
 www.abratel.org.br