

# **PROGRAMA BRASIL ANTENADO PRORROGA PRAZO PARA SOLICITAÇÃO DA PARABÓLICA DIGITAL GRATUITA**



## Beneficiários elegíveis na Fase A têm até dezembro de 2025 para agendar a instalação do kit; a Fase B iniciou o atendimento na segunda-feira (13)

O Programa Brasil Antenado, iniciativa do Ministério das Comunicações (MCom) e da Anatel, executada pela Entidade Administradora da Faixa (EAF), prorrogou o prazo para que beneficiários elegíveis solicitem a instalação gratuita do kit de antena parabólica digital.

A medida, que altera o cronograma da Fase A, estende o período até 11 de dezembro de 2025 para moradores de 77 municípios em seis Estados (CE, MA, PA, PE, PI e RN).

Nesta primeira etapa, mais de 220 mil beneficiários inscritos no Cadastro Único (CadÚnico) estão aptos a receber o kit. A ampliação do prazo visa assegurar que o máximo de benefi-

ciários possa solicitar o equipamento, essencial para a continuidade do acesso à TV aberta após a ativação do 5G.

### Fase B e Caravana em foco

Com a prorrogação, a Fase B também segue seu cronograma: a partir desta segunda-feira (13), 228 mil beneficiários de 138 municípios em cinco estados (TO, PA, RR, PI e MA) já podem solicitar a nova antena.

A extensão do prazo da Fase A também garante que mais cidades recebam a Caravana Brasil Antenado, projeto da EAF que oferece atendimento presencial e orientações práticas.



O ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, reforçou o compromisso: “Nosso objetivo é garantir que nenhuma população brasileira fique de fora. A TV aberta gratuita continua sendo o principal meio de informação, e o Brasil Antenado é uma política pública que promove inclusão digital e social”.

O CEO da EAF, Leandro Guerra, destacou a importância da ação itinerante: “A prorrogação é vital para que 100% das cidades da Fase A recebam a caravana Brasil Antenado, colocando a EAF em contato direto com os beneficiários da política pública.”

## Brasil Antenado

O programa Brasil Antenado foi estabelecido pela portaria MCom nº 17.337/2025 com o objetivo de assegurar o acesso à informação como

direito fundamental. A iniciativa promove uma transformação estrutural no acesso à televisão aberta e gratuita, especialmente em regiões com sinal insuficiente.

Ao todo, o programa atenderá 323 municípios em 16 estados, totalizando mais de 680 mil beneficiários aptos.

## Como Agendar

A solicitação é gratuita, incluindo fornecimento e instalação do equipamento, e pode ser feita por beneficiários inscritos no CadÚnico.

O agendamento, juntamente com a lista completa de cidades e períodos, está disponível no site [brasilantenado.org.br](http://brasilantenado.org.br) ou pelo telefone 0800 729 2404.



# Pós-IBC: autenticidade, IA e TV 3.0 em debate

*Líderes do setor analisam inovações, estratégias de engajamento e a necessidade de curadoria humana na era da TV 3.0 em evento promovido pela SET*

A SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão) promoveu, na segunda-feira (13), o Pós-IBC 2025, um encontro que reuniu executivos da indústria para debater as inovações e direções futuras do mercado audiovisual.

Com foco na IA (Inteligência Artificial) e na urgência da autenticidade de conteúdo, os painéis trouxeram as principais perspectivas e destaques do último IBC (International Broadcasting Convention), realizado em Amsterdã (Holanda) em setembro. A Abratel participou ativamente do evento internacional, integrando a comitiva ao lado de representantes da RECORD, RECORD News e LM Telecom.

No painel “Insights e perspectivas do IBC sobre inovação, estratégias e futuros caminhos para o mercado audiovisual”, José Marcelo Amaral, diretor de Engenharia e Operações da RECORD, reforçou a necessidade de combater a desinformação

com tecnologia, com destaque para a integridade da imagem desde a origem.

“A Sony lançou, pela primeira vez, uma câmera (PXW-Z300), que tem um manifesto de autenticidade da captação e corte”, disse Amaral. Ele frisou que o equipamento, com tecnologia C2PA embarcada, “é um passo importante, porque a autenticidade é um problema real hoje. A câmera garante a integridade da imagem desde a origem”. O especialista também abordou a automação impulsionada pela IA como um fator de transformação em produções de menor porte e transmissões de streaming.

“Pela primeira vez, vimos automação com inteligência artificial para corte de câmera, algo que pode transformar produções menores e transmissões de streaming”, observou. Segundo Amaral, “para quem está nessa área, é um investimento que faz diferença, porque reduz custos e aumenta a agilidade”.



## IA em aplicação e o desafio ético

O painel seguinte, "Broadcast, Infraestrutura e Tecnologias para o Futuro da TV 3.0, focou na utilização prática da IA e nos seus desafios éticos. Tomaso D'Angelo W. Papi, gerente de Engenharia e Tecnologia da RECORD Brasília, que integrou a comitiva, debateu sobre a evolução no uso da tecnologia.

Para ele, se em 2024 a IA era mais contextual, "agora já há aplicações práticas, como aceleração de processos, descrição, que já têm soluções".

Tratando-se de geração de vídeo por IA, "vimos soluções assustadoras, mas ainda tem um grande ponto: todo mundo aceita um vídeo meio tosco nas redes sociais,

mas quando se fala da TV não se aceita."

Mas há uma dificuldade prática no ambiente das emissoras: "ter profissionais que possam interpretar prompts gerados."

Apesar disso, o consenso entre os líderes da indústria é que a supervisão humana é indispensável. Wantuil Papi destaca que "as emissoras deverão, por enquanto, ter escritores de prompts que trabalhem muito bem, porque por enquanto isso está distante".

Por fim, Tomaso ainda abordou a implementação da TV 3.0: "Em termos de tecnologia não vai ter problemas, mas haverá dificuldades na orquestração olhando para dentro. A questão é olhar para dentro e ver como fazer essa entrega de conteúdo."





## Conselheiro da Anatel, Octavio Pieranti, realiza visita institucional à Abratel

O conselheiro da Anatel, Octavio Pieranti, foi recebido na segunda-feira (13) pelo presidente da Abratel, Márcio Novaes, e pelo diretor-geral, Samir Nobre, em uma reunião institucional na sede da associação, em Brasília. O assessor jurídico da entidade, Eduardo Lopes, também participou do encontro.

A reunião teve como foco a manutenção do diálogo entre o órgão regulador e o setor de radiodifusão, um tema que Pieranti tem destacado como relevante em sua gestão. O conselheiro, que é servidor de carreira da Anatel, exerce o cargo no Conselho Diretor até 4 de novembro de 2028.

Na oportunidade, Pieranti e sua equipe também visitaram as instalações e os estúdios da RECORD Brasília, conhecendo de perto a operação técnica e o processo de produção de conteúdo da emissora.

### EXPEDIENTE

**Presidente**  
Márcio Silva Novaes  
**Vice-presidente Administrativo**  
Luciano Ribeiro  
**Vice-presidente Financeiro**  
Veríssimo de Jesus  
**Vice-presidente de Televisão**  
André Dias  
**Vice-presidente de Rádio**  
Luiz Carlos Pereira do Nascimento  
**Diretor Geral**  
Samir Nobre

**Gerente Executiva**  
Erinalva Araújo  
**Assessoria Jurídica e Regulatória**  
Alvaro Vasconcelos  
Eduardo Lopes  
**Assessoria Técnica de Engenharia**  
Wender Souza  
**Administrativo**  
Ana Duarte  
Bruno Veras  
Lindinalva Tavares

**Coordenador de RelGov**  
Lindemberg Portela  
**Assessoria de Comunicação e Designer**  
Amanda Salviano



 **abratel**  
 **abratel**  
 **AbratelRadioTV**  
 **www.abratel.org.br**

SRTVS, Quadra 701, Bloco H, 7º andar, sala 703  
Ed. Record - Asa Sul - Brasília/DF