



ECAD

ECAD REAJUSTA CONVÊNIO COM A ABRATEL A PARTIR DE JANEIRO

As emissoras de rádio que participam do convênio firmado entre o Ecad e a Abratel tiveram seus valores reajustados neste mês de janeiro de 2026 em 4,26%.

O índice tem como base a apuração do IPCA acumulado nos últimos doze meses, de janeiro a dezembro de 2025.

Devido à aplicação do reajuste anual, as datas de vencimento dos boletos de janeiro foram prorrogadas para oferecer maior prazo às emissoras.

Confira as alterações no calendário de pagamentos deste mês:

– Boletos com vencimento original em 15 de janeiro foram prorrogados para o dia 26 de janeiro.

– Boletos com vencimento original em 20 de janeiro deverão ser pagos em 27 de janeiro.

– Já os boletos que vencem dia 25 de janeiro não sofreram alteração e permanecem com a mesma data.

Vale lembrar que a Abratel renovou o convênio com o Ecad recentemente, garantindo a manutenção de benefícios importantes para a associada.

Pelo acordo, as emissoras que enviarem suas programações musicais no formato digital padronizado seguem com direito a descontos que podem chegar a 25% sobre o valor da mensalidade, além de descontos adicionais para emissoras situadas em municípios de menor porte, que podem alcançar até 55%.

A Abratel reforça que está à disposição para esclarecer quaisquer dúvidas sobre a aplicação do reajuste ou sobre a emissão dos boletos atualizados.

Para mais informações, entre em contato por meio do e-mail juridico@abratel.org.br ou pelo telefone (61) 3212-4683.



Apesar da correção inflacionária, a recente renovação do contrato assegurou a manutenção de todos os descontos conquistados pela Abratel

“Hoje sabemos o que acontece no mundo”, diz beneficiada por programa que distribui antenas parabólicas



Programa já beneficiou mais de 5 milhões de inscritos no CadÚnico com parabólicas digitais gratuitas



Na zona rural de Redenção do Gurguéia, no sul do Piauí, a rotina de Geana Fonseca Duarte e do marido, Fortunato Alves Pereira, sempre foi marcada pelo trabalho no campo e pela simplicidade do dia a dia. Por muitos anos, o casal enfrentou dificuldades para assistir à televisão nos momentos de descanso — realidade que mudou com a chegada do programa Brasil Antenado.

A instalação da antena parabólica digital trouxe impacto imediato. A melhora na qualidade do sinal permitiu o acesso à programação da TV aberta. “Hoje conseguimos saber o que está acontecendo no mundo, as informações chegam até a gente”, contou Geana.

O Brasil Antenado é uma iniciativa do Ministério das Comunicações (MCom) e da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), executada pela Entidade Administradora da Faixa (EAF), com o objetivo de ampliar o acesso à televisão aberta e gratuita, especialmente em regiões onde o sinal é insuficiente ou inexistente. A iniciativa já beneficiou mais de 5 milhões

de inscritos no CadÚnico com a instalação gratuita de parabólicas digitais em todo o país.

Para Fortunato, a televisão voltou a fazer parte da rotina de descanso após o trabalho na roça. “Gosto de canais que tocam músicas sertanejas e, aos domingos, acompanho os esportes e um jornal com notícias nacionais. O Brasil Antenado está levando a antena até onde o povo mais precisava”, afirmou.

Com renda limitada, investir em equipamentos para melhorar o sinal da TV era inviável. “Eu recebi a antena e gostei muito. A imagem está 100%. Agora, quando sobra uma horinha no meio do trabalho, sento para assistir a uma novela”, disse Geana. Mesmo quando não está diante da televisão, ela mantém o aparelho ligado enquanto realiza as tarefas domésticas, garantindo acesso contínuo à informação.

Famílias aptas

A família de Geana vive em uma das 88 cidades

do Piauí atendidas pelo programa. Atualmente, 79 mil famílias em 63 municípios piauienses estão aptas a solicitar o benefício até 13 de março de 2026.

Famílias inscritas no CadÚnico podem agendar a instalação gratuitamente pelo site

brasilantenado.org.br ou pelo telefone 0800 729 2404 (também disponível via WhatsApp). O serviço inclui o fornecimento e a instalação do kit da parabólica digital, sendo necessário apenas possuir um aparelho de televisão, inclusive modelos mais antigos.



Brasil intensifica combate à pirataria digital em 2025

O Governo Federal intensificou, em 2025, as ações de combate à pirataria digital, com foco na oferta ilegal de serviços de TV por assinatura e IPTV.

As operações resultaram na apreensão de mais de R\$ 166 milhões em equipamentos irregulares, como Smart TV Boxes não homologados e outros dispositivos utilizados na distribuição clandestina de conteúdo.

Dados do Ministério das Comunicações e da Anatel indicam que entre 4 milhões e 6 milhões de usuários utilizam regularmente IPTV pirata no Brasil, número que

pode chegar a até 8 milhões, considerando acessos ocasionais.

A pirataria provoca impacto direto no mercado legal, com perdas estimadas entre R\$ 1,5 bilhão e R\$ 2 bilhões por ano, além de prejuízos à arrecadação e aos investimentos no setor. As autoridades também alertam para riscos à segurança digital e à proteção de dados dos usuários.

As ações integram uma estratégia contínua do Governo Federal para coibir práticas ilegais e fortalecer o ambiente regulado de comunicação no país.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



 **abratel**
 **abratel**
 **AbratelRadioTV**
 **www.abratel.org.br**