



ANATEL AVANÇA NA MODERNIZAÇÃO DO ESPECTRO E PREPARA O BRASIL PARA A TV 3.0

A Anatel aprovou a submissão à Consulta Pública da proposta de atualização do Plano de Atribuição, Destinação e Distribuição de Faixas de Frequência (PDFF). A iniciativa cria as bases regulatórias para a implantação da TV 3.0 no Brasil, garantindo as condições técnicas necessárias para a nova geração da televisão aberta.

Um dos pontos centrais da proposta é o novo arranjo da faixa de 300 MHz (subfaixa de 250 MHz a 322 MHz). Originalmente, o planejamento previa que os canais para a TV 3.0 ficariam separados em três blocos de frequências. No entanto, o setor identificou que essa fragmentação traria dificuldades operacionais.

Para Márcio Novaes, presidente da

Abratel, a decisão da agência de propor um bloco único corrige um gargalo técnico importante. “É uma grande iniciativa da Anatel que colocou em Consulta Pública a alteração do PDFF visando preparar o espectro para a chegada da TV 3.0”, afirma.

A modernização está alinhada às diretrizes do Governo Federal para assegurar que a transformação ocorra com segurança jurídica. Segundo o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, a medida foca no interesse da população.

“A TV desempenha um papel fundamental na disseminação de informação e entretenimento e a implementação da TV 3.0 vai mudar a forma de assistir, proporcionando mais interação e qualidade”, destacou o ministro.

Proposta em Consulta Pública unifica faixa de 300 MHz para garantir a mesma qualidade de sinal e eficiência técnica em todos os canais



Cobertura

A preocupação do setor reside no fato de que blocos separados poderiam ter características de uso diferentes, gerando desequilíbrios. “O problema é que isto criaria disparidades em relação à instalação e cobertura de cada canal. O que não seria bom para os radiodifusores e muito menos para nossos telespectadores”, explica Novaes.

Com a alteração para um bloco único de frequência, as emissoras passam a operar em condições idênticas. “Os canais poderão ter condições de operação exatamente iguais, sem restrições ou observações quanto à sua posição nesse bloco. Assim, todas as emissoras que utilizarão a faixa de 300 MHz terão condições iguais para instalar e operar seus canais de TV 3.0”, reforça o presidente da Abratel.

Benefício ao telespectador

A TV 3.0 representa o maior salto tecnológico do setor desde a digitalização, integrando a TV aberta com recursos avançados de interatividade, imagens em ultra-alta definição e áudio imersivo.

Para o cidadão, a organização do espectro significa estabilidade. “Nossos telespectadores poderão se preparar para receber nossas programações em condições equivalentes de transmissão”, conclui Novaes.

A proposta da Anatel ficará disponível para Consulta Pública pelo prazo de 45 dias, permitindo que a sociedade e o setor contribuam para o fechamento do novo arranjo técnico.

Nova parabólica digital chega a mais 108 cidades; saiba como agendar

O programa Brasil Antenado iniciou os agendamentos da Fase C, nova etapa para a instalação gratuita da nova parabólica digital. A iniciativa abrange agora 108 municípios onde o sinal de TV aberta é considerado precário ou inexistente, distribuídos pelos estados do Espírito Santo, Minas Gerais, Goiás, Bahia, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia e Rio Grande do Sul. Nesta fase, que segue até 13 de junho de 2026, mais de 222 mil famílias inscritas no Cadastro Único (CadÚnico)

estão aptas a receber o benefício.

A ação é uma parceria entre o Ministério das Comunicações (MCom) e a Anatel, com execução da Entidade Administradora da Faixa (EAF). O Ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, reforça o impacto social da medida: “A iniciativa garante que as famílias tenham acesso gratuito à TV digital, com mais de 100 canais. É uma política pública que beneficia diretamente brasileiros em cidades com pouca

ou nenhuma oferta de sinal terrestre”.

Na mesma linha, Gina Marques Duarte, CEO da EAF, destaca que o Brasil Antenado reafirma o compromisso da entidade em garantir que nenhuma família fique sem acesso ao sinal de TV gratuito. “O programa consolida um trabalho técnico e operacional robusto, pensado para ampliar o acesso à informação de forma expressiva. Com o Brasil Antenado estamos promovendo inclusão digital, acesso à informação e entretenimento, uma verdadeira conectividade significativa”, afirma a executiva.

Com a implementação desta nova etapa, o programa alcançará a marca de 323 municípios atendidos em 16 estados até junho de 2026. O cronograma contempla três momentos distintos: a Fase A, já concluída, beneficiou 77

municípios; a Fase B, ainda vigente até março deste ano, atende 138 cidades; e a atual Fase C, que soma as novas 108 localidades. Ao totalizar as três frentes de atuação, o Brasil Antenado ultrapassa a marca de 670 mil famílias aptas a realizarem a migração para a nova tecnologia com qualidade de som e imagem digital.

Serviço

O processo é totalmente gratuito e o equipamento funciona inclusive em modelos antigos de TV (tubo). As famílias interessadas devem realizar o agendamento por meio do site brasilantenado.org.br ou pela central de atendimento 0800 729 2404, que também funciona via WhatsApp. É necessário ter em mãos o Número de Identificação Social (NIS) e o CPF.



**Saiba se sua cidade está participando
do programa em brasilantenado.org.br**



Com inscrições abertas, Abratel mobiliza associadas para a NAB Show 2026

A Abratel já está recebendo adesões para a comitiva que participará da NAB Show 2026, em Las Vegas. Entre os dias 18 e 22 de abril, a associação liderará um grupo de radiodifusores com foco estratégico nos avanços e na implementação da TV 3.0 no Brasil.

O presidente da Abratel, Márcio Novaes, reforça que a missão deste ano possui um caráter técnico fundamental para o setor. “Vamos ter uma adesão extremamente significativa dos nossos afiliados, proprietários, executivos e também gestores da área de engenharia, exatamente para avançarmos com a implantação da TV 3.0 aqui no Brasil”.

A importância do engajamento imediato também é destacada por André Dias, superintendente de Rede da RECORD e vice-presidente de Televisão da Abratel. “Contamos com a atenção de todos para estarem conosco nesta comitiva Abratel 2026”.

Com as inscrições oficialmente abertas, a recomendação é que as emissoras iniciem o planejamento logístico o mais breve possível. O alerta se deve aos prazos para obtenção de vistos americanos, que podem chegar a dois meses, e à alta demanda por hospedagem no período do evento.

A parceria com a agência Brazilusa Turismo (código NAB26BR) garante suporte completo e condições diferenciadas para os participantes.

Serviço

As inscrições podem ser feitas através dos contatos abaixo, informando o código NAB26BR:

- Sandra: (11) 95439-1923 | sandra@brazilusa.com.br

- Joanna: (11) 95062-2319 | joanna@brazilusa.com.br

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

