



ANATEL ABRE CONSULTA PÚBLICA PARA VIABILIZAR TV 3.0 E CRIAR “ESTAÇÃO SEGMENTADA”



Sugestões para a nova regulamentação serão aceitas até 18 de março

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) abriu, na quarta-feira (11), a Consulta Pública nº 6, que propõe a atualização dos Requisitos Técnicos de Condições de Uso de Radiofrequências para TV e RTV. A medida é vista pela Abratel como essencial para o futuro da radiodifusão.

Para Wender Souza, engenheiro da Associação, o texto cumpre a função de “preparar o arcabouço regulatório para possibilitar a instalação das futuras estações transmissoras da televisão 3.0”.

Um dos pontos mais sensíveis discutidos foi a garantia de que o sinal da nova geração de TV chegue com qualidade dentro das residências, sem a necessidade de antenas externas complexas. Segundo o engenheiro, a agência reguladora acolheu os pedidos técnicos do setor:

“O setor só tem a agradecer à Anatel, que ouviu a radiodifusão e foi sensível às necessidades técnicas determinadas pelo Fórum SBTVD, principalmente no que é atinente ao campo de serviço

para recepção interna. Esperamos que, com o campo indicado pela Anatel, seja possível a execução de projetos de instalação que possibilitem a recepção interna da televisão 3.0”, afirma Wender.

Segundo o superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da Anatel, Vinícius Caram, “a atualização dos Requisitos Técnicos e Operacionais representa um passo estruturante para garantir que a transição para a TV 3.0 ocorra de forma ordenada, segura e inclusiva, preservando o acesso universal à televisão aberta gratuita.

Ao definir critérios técnicos claros para o uso do espectro, a Anatel cria condições para a inovação, para o planejamento eficiente das redes e para a convivência harmônica entre serviços”.

Estação Segmentada

Além das adequações para a TV 3.0, a consulta traz uma inovação regulatória e comercial importante: a figura da Estação Segmentada. Essa modalidade permitirá que emissoras direcionem

conteúdos específicos para diferentes zonas dentro de uma mesma área de cobertura.

“A proposta de ato de requisito traz a criação da figura da estação segmentada, que é a estação que vai poder fazer uma diferenciação de conteúdo programático e publicitário dentro da área de serviço de uma estação geradora de televisão”, explica.

Na prática, isso possibilita a veiculação de informes publicitários ou notícias direcionadas para uma região metropolitana ou um bairro específico, personalizando a entrega da TV aberta.

Participe

O texto completo está disponível no sistema Participa Anatel. As contribuições da sociedade podem ser enviadas até o dia 18 de março.



Nova composição do Conselho de Comunicação Social é empossada no Congresso

Diretor-geral da Abratel, Samir Nobre, assume como membro titular; Patrícia Blanco é eleita presidente do colegiado

O Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional (CCS) foi instalado na segunda-feira (9) com a posse de seus novos integrantes.

Entre os empossados está o diretor-geral da Abratel, Samir Nobre,

que assume a cadeira de membro titular representando as empresas de televisão.

Na mesma sessão, foi realizada a eleição da nova mesa diretora para o mandato de dois anos. Por aclamação, os conselheiros elegeram

Patrícia Blanco como presidente e Angela Cignachi como vice-presidente.

Esta é a 7ª composição do conselho, órgão previsto na Constituição de 1988 e instituído pela Lei 8.389/1991. Composto por 13 membros titulares e 13 suplentes, o CCS reúne representantes de diversos segmentos, como empresas de rádio, televisão, imprensa escrita, além de engenheiros, jornalistas, artistas e sociedade civil.

Apoio técnico e diversidade

Em seu discurso de posse, Samir Nobre, que já integrou a 6ª composição do órgão, reforçou a importância do CCS como ferramenta de apoio técnico ao Legislativo e destacou a diversidade do grupo como um diferencial para a análise de temas complexos que tramitam no Congresso.

“O Conselho de Comunicação Social tem total capacidade, com toda a heterogeneidade da composição, de contribuirmos com o debate”, concluiu o conselheiro.

Ao assumir o posto, Blanco destacou o cenário político atual. “Estamos começando um mandato em um ano tão desafiador e tão complexo, com eleições gerais, no qual os temas relativos à comunicação social farão parte de um debate extremamente importante para a manutenção dos espaços democráticos”, afirmou a presidente.

Entre as atribuições do CCS está a pro-

dução de estudos, pareceres e recomendações sobre o tema da comunicação social no Brasil, sempre que solicitado pelo Congresso Nacional.





Abratel recebe nova presidente da Comissão de Comunicação da Câmara, deputada Maria Rosas

Parlamentar cumprirá mandato de um ano à frente do colegiado e destacou a importância do diálogo e da regulação digital durante visita institucional

A Abratel recebeu, na última quarta-feira (11), a visita institucional da deputada federal Maria Rosas (Republicanos/SP), recém-eleita presidente da Comissão de Comunicação (CCOM) da Câmara dos Deputados.

O encontro reuniu a liderança da associação para discutir as prioridades do setor e o fortalecimento da radiodifusão no país. Estiveram presentes o presidente da Abratel, Márcio Novaes, o diretor-geral, Samir Nobre, e o diretor-geral da RECORD Brasília, Luciano Ribeiro.

Durante a reunião, a parlamentar enfatizou a necessidade de atenção redobrada aos temas relacionados à inter-

net e à inteligência artificial (IA). Para a deputada, esses fenômenos exigem acompanhamento constante devido ao seu impacto direto no campo político e na corrida eleitoral. Com experiência prévia em rádio, Maria Rosas reforçou seu compromisso com uma gestão participativa.

“Acho que a boa comunicação é aquela que é clara, objetiva e que vai de encontro aos anseios dos cidadãos. Vamos prezar pelo diálogo e estar sempre junto dos outros pares que fazem parte da Comissão”, afirmou a presidente.

O presidente da Abratel, Márcio Novaes, celebrou a chegada da depu-

tada ao comando da CCOM, ressaltando o perfil técnico e engajado da nova gestão frente aos desafios regulatórios atuais.

“A deputada Maria Rosas assume a Comissão de Comunicação com a visão e o entusiasmo necessários para o momento. Falamos sobre os desafios regulatórios do setor e a importância de manter o diálogo”, declarou Novaes.

Na oportunidade, o presidente convidou a deputada para o jantar oficial da comitiva da Abratel durante a NAB Show 2026, reforçando a importância da presença parlamentar no maior evento de radiodifusão do mundo.

Novaes também aproveitou o momento para elogiar o trabalho realizado na gestão anterior: “Aproveito para registrar meu reconhecimento à gestão do deputado Julio César Ribeiro, que conduziu a casa com muito equilíbrio no último ano. Tenho certeza de que teremos uma presidência com importantes avanços”, concluiu.

A nova presidência assume após um período de alta produtividade. A Comissão de Comunicação encerrou 2025 com números expressivos: foram realizadas 27 reuniões — mais que o dobro do registrado em 2024 — e acumuladas mais de 1.000 deliberações, com 127 propostas analisadas.

Perfil | Eleita para presidir a Comissão no dia 4 de fevereiro com 22 votos favoráveis, Maria Rosas (Republicanos/SP) está em seu segundo mandato como deputada federal.

Professora com foco em alfabetização e formada em Administração de Empresas, a parlamentar possui uma trajetória marcada pela defesa da educação básica, direitos das mulheres e inclusão de pessoas com deficiência e autistas — tendo, inclusive, presidido a Comissão Nacional da Política Nacional para Pessoas com Autismo.

Atualmente, Maria Rosas também atua como Procuradora da Mulher na Câmara dos Deputados e é secretária do movimento Mulheres Republicanas SP.



ABRATEL^{na} NABSHOW 2026

18 A 22 DE ABRIL
Las Vegas, Nevada

Saiba mais em:

abratel.org.br/nabshow

Realização:



Apoio:





Abratel e associadas marcam presença no SET Sudeste 2026

A Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET) divulgou a programação completa do SET Sudeste 2026, encontro regional que será realizado no próximo dia 25 de fevereiro, no Hotel Royal Golden Savassi, em Belo Horizonte (MG).

O evento, estratégico para o setor de broadcast, mídia e entretenimento, contará com uma participação expressiva de representantes da Abratel e da RECORD, que integrarão os debates centrais sobre o futuro da radiodifusão.

A abertura oficial está marcada para as 9h, com a presença de autoridades do setor e lideranças regionais. Ao lado do presidente da SET, Paulo Henrique Castro, a cerimônia contará com a participação de Josimar Anselmo Silva, Diretor Técnico da RECORD TV Minas, representando a emissora anfitriã do estado.

Logo na sequência, o painel “Atualizações Regulatórias e Impactos Estratégicos no Setor de Radiodifusão” reunirá entidades como Anatel e Ministério das Comunicações. O debate sobre a competitividade e sustentabilidade do setor terá a contribuição técnica de Wender Almeida de Souza, Assessor Técnico de Engenharia da Abratel e representante da Regional Centro-Oeste da SET.

A programação técnica segue com o tema “Conectividade por Satélite e Novos Modelos de Negócios”. Para debater a distribuição satelital e as oportunidades na radiodifusão, o painel contará com Jose Eduardo B. Pereira, Diretor de Engenharia e Telecomunicações da RECORD Rio.

No período da tarde, a visão de mercado ganha força no painel “Panorama Executivo: Atualidade e Caminhos Futuros do Mercado Audiovisual”. O debate, focado em decisões estratégicas, terá

dupla representação do grupo: Patrícia Gomes, Diretora de Jornalismo da RECORD Minas, trazendo a visão de conteúdo, e André Luiz Duarte Dias, Superintendente de Rede da RECORD e VP de Televisão da Abratel, abordando a visão institucional e de rede.

O futuro da TV e da Publicidade

A reta final do evento abordará as tecnologias disruptivas. O painel sobre a TV 3.0 discutirá o novo padrão de televisão aberta. Tomaso D'Angelo Wantuil Papi, Gerente de Engenharia e Tecnologia da RECORD Brasília, apresentará as

perspectivas sobre como essa tecnologia será o motor da nova era da radiodifusão.

Nas discussões estratégicas sobre rentabilidade, o painel “O Futuro da Publicidade e da Monetização de Conteúdos na Era da Transmídia” contará com a análise de Daniel Leal, Coordenador de Pesquisa do Núcleo de Inteligência da RECORD Minas, debatendo como dados e inteligência de mercado estão moldando as novas receitas.

Para mais informações sobre a SET Sudeste, [clique aqui.](#)





Jantar da Abratel na NAB 26: Ministro das Comunicações recebe convite oficial

O presidente da Abratel, Márcio Novaes, e o diretor-geral, Samir Nobre, cumpriram agenda institucional nesta semana no Ministério das Comunicações. Eles foram recebidos pelo ministro Frederico de Siqueira Filho e pelo secretário de Radiodifusão, Wilson Wellisch.

O objetivo central do encontro foi a entrega oficial do convite para o tradicional jantar da comitiva Abratel na NAB Show 2026, que acontecerá em Las Vegas, nos Estados Unidos.

O evento é o maior e mais influente encontro de mídia, entretenimento e tecnologia do mundo, reunindo as principais inovações globais para o setor de radiodifusão.

“A NAB Show é o epicentro da inovação para o nosso setor. O convite ao ministro Frederico e ao secretário Wellisch simboliza o alinhamento necessário entre a indústria e o poder público para garantirmos que a radiodifusão brasileira continue na vanguarda tecnológica”, destacou Márcio Novaes.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

