

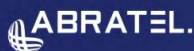
ABRATEL^{na} NABSHOW 2026



**COMITIVA ABRATEL NA
NAB SHOW 2026: VEJA
OS DESTAQUES DA
PROGRAMAÇÃO**

PROGRAMAÇÃO COMITIVA **ABRATEL**

Realização:



Apoio:



A Abratel participará da NAB Show 2026, maior evento global de mídia, entretenimento e tecnologia, que será realizado de 18 a 22 de abril, em Las Vegas.

Ao lado da RECORD e da LM Telecom, a entidade organiza uma agenda exclusiva para a comitiva, voltada à geração de negócios, à troca de conhecimento e à conexão com as principais tendências do setor.

A programação começa no sábado (18), com o credenciamento dos participantes. No mesmo dia, está previsto um jantar exclusivo voltado a engenheiros e técnicos da comitiva.

No domingo (19), com a abertura da área de exposições, os participantes terão um tour guiado por pavilhões especiais da feira. À noite, a Abratel promove um jantar oficial, reunindo empresários do setor e lideranças institucionais.

A segunda-feira (20) marca a abertura oficial do evento, com a presença do presidente da NAB, Curtis LeGeyt. No

período da tarde, a comitiva participa de um tour guiado por estandes de rádio e televisão, com foco em inovação e novas tecnologias.

Já na terça-feira (21), a agenda inclui uma visita técnica exclusiva a uma emissora local em Las Vegas, com foco na troca de experiências sobre a implementação da TV 3.0.

No último dia, quarta-feira (22), os participantes visitarão estandes estratégicos para aprofundar contatos e avançar em oportunidades de negócios. O encerramento oficial da NAB Show 2026 está previsto para as 14h, marcando também o fim das atividades da comitiva.

“A presença da nossa comitiva em um evento deste porte reforça o compromisso da Abratel em manter a comunicação brasileira na vanguarda tecnológica. É uma oportunidade para estreitar laços internacionais e trazer o que há de mais moderno para o nosso país”, afirma o presidente da Abratel, Márcio Novaes.

Reta final: emissoras devem pagar guias do FISTEL e Condecine até a próxima terça-feira (31)

Faltam poucos dias para o encerramento do prazo de pagamento das Guias do FISTEL (Fundo de Fiscalização das Telecomunicações) e da Condecine referentes ao ano de 2026. As emissoras de rádio e televisão de todo o país têm apenas até o dia 31 de março para quitar a Taxa de Fiscalização de Funcionamento (TFF) e a Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP).

Com a proximidade da data limite, o diretor-geral da Abratel, Samir Nobre, alerta para a importância de não deixar o processo para o último minuto, a fim de evitar problemas técnicos. “É fundamental que nossos associados não deixem a emissão das guias para o dia 31. A Abratel recomenda que o acesso aos sistemas oficiais seja feito o quanto antes, evitando possíveis sobrecargas nos portais ou contratempos que possam comprometer a regularidade das emissoras”, destaca Nobre.

A Anatel reforça um ponto crucial nesta reta final: a cobrança das taxas é obrigatória mesmo para as emissoras que não estejam operando no momento. A interrupção do serviço não cancela o débito de forma automática. O atraso no pagamento após o dia 31 gera multas e juros, além de impedir a emissora, de participar de processos de renovação de outorga ou de solicitar alterações técnicas junto à Agência.

Como emitir as guias nestes últimos dias

As emissoras devem ficar atentas, pois a Anatel não envia boletos por e-mail ou correspondência física. A responsabilidade pela emissão é inteiramente do contribuinte e o processo deve ser feito apenas pelos canais oficiais, com a emissão direta realizada pelo portal de Boletos da Anatel. Em caso de dúvidas, os radiodifusores podem utilizar o portal “Anatel Consumidor”, o aplicativo ou a Central de Atendimento (1331).

Já no caso das emissoras de televisão, o recolhimento da Condecine também se encerra impreterivelmente no dia 31. A emissão desta guia específica deve ser realizada exclusivamente de forma online, por meio do portal da Ancine.





Ancine aprova norma que endurece combate à pirataria digital

Em reunião ordinária realizada na última quarta-feira (25), a Diretoria Colegiada da Agência Nacional do Cinema (Ancine) aprovou, por unanimidade, a Instrução Normativa que regulamenta o combate à pirataria de obras audiovisuais no Brasil. A medida traz avanços na proteção dos direitos autorais no ambiente digital.

Um dos principais destaques da nova regra é a permissão para que a Agência atue de ofício. Com isso, a Ancine poderá realizar a fiscalização e processar notificações contra sites e provedores que distribuem conteúdo ilegal de forma autônoma, sem a necessidade de aguardar uma denúncia prévia dos detentores dos direitos. O processamento dessas notificações ficará a cargo da Secretaria de Regulação (SRG).

Prazos e bloqueios

A regulamentação também estabelece um rito ágil para a derrubada dos conteúdos. Após a notificação ser admitida, o responsável pela divulgação do material ilícito terá um prazo de 48 ho-

ras para remover o conteúdo do ar ou apresentar uma defesa preventiva.

Em caso de descumprimento, a norma prevê sanções como o bloqueio direto de endereços IP e URLs. Além disso, as infrações serão comunicadas a órgãos como a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e o Conselho Nacional de Combate à Pirataria, vinculado ao Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Cooperação e transparência

Para fortalecer o cerco às transmissões ilegais, a Diretoria Colegiada aprovou a realização de tratativas para formalizar acordos de cooperação voluntária. A ideia é trabalhar em conjunto com plataformas digitais, provedores e intermediários para agilizar a remoção dos conteúdos não autorizados.

Por fim, a Ancine passará a publicar um relatório semestral de transparência. O documento reunirá dados sobre os procedimentos de fiscalização realizados e os resultados alcançados no combate à pirataria no país.

PREPARE SUA EMISSORA

Calendário eleitoral com prazos e regras do TSE



**CLIQUE AQUI E
CONFIRA A PUBLICAÇÃO**

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



 **abratel**
 **abratel**
 **AbratelRadioTV**
 **www.abratel.org.br**

SRTVS, Quadra 701, Bloco H, 7º andar, sala 703
Ed. Record - Asa Sul - Brasília/DF