



**ABRATEL.**

**INFORME SEMANAL**

6 a 10 de abril- Número 317 - Ano 2026

**ABRATEL<sub>na</sub>**  
**NABSHOW**  
**2026**

**COMITIVA ABRATEL  
CHEGA À NAB 2026 COM  
FOCO EM NETWORKING  
E NO FUTURO DA TV**



**Sandro Krechoweki, superintendente da TV Guararapes, Jonh Eric dos Anjos, diretor de Tecnologia e Inovação na TV Atalaia e Marcello Petrelli, presidente do Grupo ND, contam as expectativas para a feira**

A participação brasileira na NAB Show já é uma tradição, reunindo profissionais e empresas interessados nas principais tendências da radiodifusão mundial. Mas, em 2026, a expectativa ganha um peso adicional: a iminência da TV 3.0.

Com o decreto assinado em agosto de 2025, a movimentação em torno da nova geração da televisão já começou. Um dos testes mais relevantes acontece no Pico do Jaraguá, ponto mais alto da cidade de São Paulo.

Ali está em operação uma estação experimental da TV 3.0, voltada à avaliação de um recurso inédito na transmissão

aberta: a segmentação de conteúdo. A capital paulista ainda conta com outras duas estruturas de testes, instaladas nas torres da RECORD.

Já em Brasília, há uma estação em funcionamento desenvolvida em um esforço conjunto entre Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações), Ministério das Comunicações e demais participantes do GIRED (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização).

É pensando nisso que a Abratel organiza, novamente, uma comitiva ao evento, ao lado da RECORD e da LM Telecom.

O grupo vai à feira com a missão de aprofundar discussões estratégicas e acelerar a adoção de inovações. O momento é crucial, especialmente para os grupos multiplataforma, que precisam modernizar suas operações para acompanhar as transformações da TV 3.0.

Para Sandro Krechowicki, superintendente da TV Guararapes, que participará pela primeira vez da NAB, a ida ao evento é, de fato, uma oportunidade estratégica.

“Estamos com uma grande expectativa para a NAB Show 2026. Queremos compreender melhor os movimentos do mercado, os avanços da TV 3.0 e as principais novidades que serão apresentadas. Toda a Rede, junto com a Abratel, estará mobilizada para trazer contribuições relevantes para essa nova etapa que a TV aberta deve vivenciar em um futuro muito próximo”, disse Krechowicki.

Jonh Eric dos Anjos, diretor de Tecnologia e Inovação na TV Atalaia, reforça o impacto direto que a participação no evento traz para as emissoras.

“Vimos, no decorrer dos anos, que a ida para a feira traz vários frutos. Hoje, o Sistema Atalaia de Comunicação é conhecido como a televisão mais atualizada do estado do Sergipe graças a esse intercâmbio de idas e vindas da NAB”, afirma dos Anjos.

Além das inovações, a participação con-

junta também é vista como um diferencial. Marcello Petrelli, presidente do Grupo ND, que esteve com a delegação em 2025 e retorna à NAB em 2026, explica a importância dessa integração.

“A NAB é a maior feira de broadcast do mundo, e estarmos junto com a Abratel é fundamental. A entidade promove encontros com fornecedores, empresas de telecomunicações nos Estados Unidos e fortalece o relacionamento com os poderes constituídos. O trabalho realizado pela Abratel em 2025 foi espetacular, e não tenho dúvidas de que em 2026 será novamente. Estar com a Abratel é participar da NAB de uma forma diferente e muito mais produtiva”, afirma Petrelli.

## Agenda de 2026

A programação da comitiva na NAB começa no sábado (18), com o credenciamento dos participantes. No mesmo dia, está previsto um jantar exclusivo voltado a engenheiros e técnicos da comitiva.

No domingo (19), com a abertura da área de exposições, os participantes terão um tour guiado por pavilhões especiais da feira. À noite, a Abratel promove um jantar oficial, reunindo empresários do setor e lideranças institucionais.

A segunda-feira (20) marca a abertura oficial do evento, com a presença do presidente da NAB, Curtis LeGeyt. No período da tarde, a comitiva participa de um tour guiado por estandes de rá-

dio e televisão, com foco em inovação e novas tecnologias.

Já na terça-feira (21), a agenda inclui uma visita técnica exclusiva a uma emissora local em Las Vegas, com foco na troca de experiências sobre a implementação da TV 3.0.

No último dia, quarta-feira (22), os participantes visitarão estandes estratégicos para aprofundar contatos e avançar em oportunidades de negócios. O encerramento oficial da NAB Show 2026 está previsto para as 14h, marcando também o fim das atividades da comitiva.

## PROGRAMAÇÃO COMITIVA **ABRATEL**

**ABRATEL**<sub>na</sub>  
**NABSHOW**  
**2026**

**18/04 - Sábado**

**Credenciamento e início das conferências**

- **Área de exposições fechada:** aproveite o dia para fazer o credenciamento antecipado nos hotéis parceiros ou no Las Vegas Convention Center
- **Início das conferências e workshops:** portadores dos passes Premium, All Access ou Specialty Programs têm acesso liberado aos auditórios para acompanhar o primeiro dia de congresso da NAB
- **20h30** - Jantar exclusivo para engenheiros e técnicos

**19/04 - Domingo**

**Abertura da área de exposições**

- **10h às 13h - Tour com a comitiva:** dedicado à visita de pavilhões especiais
- **20h30** - Jantar oficial da Abratel (fechado para convidados)

**20/04 - Segunda**

**Abertura oficial da NAB Show**

- **10h** - Abertura oficial do evento com a presença do Presidente da NAB, Sr. Curtis LeGeyt
- **14h às 17h** - Tour guiado em estandes de Rádio e TV

**21/04 - Terça**

**Visita técnica exclusiva**

- **15h** - Emissora de TV local em Las Vegas, com troca de experiências sobre a TV 3.0  
Local: KSNV (Afiliada NBC)

**22/04 - Quarta**

**Último dia de feira**

- **Manhã livre:** retorno a estandes estratégicos para negócios e networking
- 14h - Encerramento:** fim da NAB Show 2026 e das atividades da comitiva



## 'É indispensável': rádios veem NAB 2026 como espaço-chave para o avanço do setor

A NAB Show 2026 posiciona o rádio entre os protagonistas do setor, evidenciando sua capacidade de adaptação e competitividade em meio às transformações da indústria.

Com mudanças estratégicas na programação, como a antecipação do Fórum de Rádio para Pequenos e Médios Mercados para o início do evento, a feira aumenta ainda mais o foco no segmento.

Esse movimento traduz o que a NAB vem apontando nos últimos anos: o rádio vive uma fase de reinvenção.

"A NAB 2025 foi um marco importante para o Sistema Correio. Estivemos conectados com o que há de mais moderno na comunicação mundial, especial-

mente em tecnologia e inovação", conta Beatriz Ribeiro, CEO da TV Correio.

Para 2026, a executiva projeta um retorno ainda mais estratégico, em busca de ideias e soluções que fortaleçam as 17 emissoras de rádio do grupo e ampliem a conexão com o público.

"O rádio tem um papel fundamental na Paraíba. Ele está presente no dia a dia das pessoas, da capital ao interior, levando informação, serviço e companhia. Estar na NAB é essencial para acompanhar a evolução do setor e garantir que continuemos inovando sem perder aquilo que é a nossa essência: a proximidade com o povo paraibano", afirma Beatriz.

Na mesma linha, Francisco Costa, diretor-geral da Rádio Sociedade da Bahia, avalia que o cenário atual exige uma postura mais ativa das emissoras, especialmente diante do alcance e das possibilidades do rádio no ambiente digital.

“É indispensável a participação das emissoras de rádio nesse evento. O rádio contemporâneo não se limita mais ao aparelho tradicional, estando presente em múltiplos ambientes. Nesse contexto, estar na vanguarda do mercado exige não apenas resiliência, mas também ação estratégica e a utilização eficiente das ferramentas disponíveis”, explica Costa.

Complementando essa visão, Marcelo Godoy, fundador da MGE Broadcast, destaca a força histórica do meio e as oportunidades que se abrem com as novas tecnologias.

“Importante ressaltar a representatividade do rádio como um dos pilares mais relevantes da comunicação, preservando sua força e credibilidade mesmo em um cenário de rápidas transformações tecnológicas”, garante Godoy.

Para a indústria, segundo o executivo, a NAB significa mais “oportunidades para redefinir processos, ampliar eficiência e abrir novas possibilidades”.

---

## **MCom divulga calendário que flexibiliza a “A Voz do Brasil”**

O Ministério das Comunicações publicou, na quinta-feira (6), no Diário Oficial da União (DOU), a portaria que estabelece o calendário de flexibilização ou dispensa da retransmissão do programa “A Voz do Brasil” para este ano.

O objetivo da norma é permitir que as emissoras de rádio tenham possibilidade de transmitir eventos nacionais, regionais ou locais de grande repercussão e interesse público.

Segundo a portaria, as rádios estão dispensadas, por exemplo, de retransmitir o programa nas datas comemorativas de aniversário dos municípios e esta-

dos, e referente às datas que celebram os dias dos respectivos padroeiros.

A flexibilização também é prevista quando houver coberturas jornalísticas, em tempo real, de acontecimentos urgentes e imprevisíveis, com grande apelo ou repercussão pública.

Nos casos previstos na portaria, os detentores dos direitos de transmissão não precisam solicitar dispensa de retransmitir o programa ao Ministério das Comunicações.

As rádios também são dispensadas de retransmitir “A Voz do Brasil” para cobrir partidas de futebol, manifestações cul-

turais ou artísticas de comunidades tradicionais e povos originários, e eventos desportivos de pessoas portadoras de necessidades especiais.

O programa “A Voz do Brasil” deve ser transmitido, obrigatoriamente, entre 19h e 22h -- exceto aos sábados, domingos e feriados.

Vale lembrar, que alguns eventos religiosos e culturais também permitem

que emissoras locais não retransmitam o programa (ou o retransmitam após às 22h), como por exemplo, missas e a Festa de São José, no Ceará; Divinaexpo, em Divinópolis (MG); EXPOINGÁ, em Maringá (PR); Trezena de Santo Antônio, em Salgueiro (PE); 35ª Festa Nacional do Pinhão, em Lages (SC); Expo Londrina, em Londrina (PR); entre outras celebrações e festividades.

Confira a portaria clicando [neste link](#).

## Governo lança protocolo para proteger jornalistas



O Governo Federal lançou na terça-feira (7), no Palácio do Planalto, o Protocolo Nacional de Investigações de Crimes Contra Jornalistas e Comunicadores. Assinado pelos ministros Wellington Lima (Justiça e Segurança Pública) e Sidônio Palmeira (Secom), o documento estabelece diretrizes conjuntas para órgãos de segurança e justiça na prevenção e no enfrentamento da violência contra a categoria. A iniciativa cria canais de denúncia, padroniza a apuração das ocorrências e reforça o compromisso do Estado com a integridade física dos profissionais e com a defesa da liberdade de imprensa no país.



## Abratel Recebe

Nesta semana, a Abratel recebeu o secretário Nacional de Direitos Digitais do Ministério da Justiça, Victor Oliveira Fernandes. O registro fotográfico do encontro conta com a presença do jornalista Yuri Achcar, da RECORD Brasília, e do diretor-geral da Abratel, Samir Nobre.

# ABRATEL na NABSHOW 2026

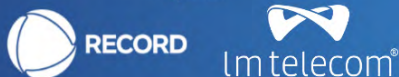
18 A 22 DE ABRIL  
Las Vegas, Nevada

**JUNTOS, NOSSOS PATROCINADORES FAZEM A  
COMITIVA ACONTECER**

Realização:



Apoio:



Diamante:



Ouro:



Prata:



Bronze:



## EXPEDIENTE

**Presidente**  
Márcio Silva Novaes  
**Vice-presidente Administrativo**  
Luciano Ribeiro  
**Vice-presidente Financeiro**  
Veríssimo de Jesus  
**Vice-presidente de Televisão**  
André Dias  
**Vice-presidente de Rádio**  
Luiz Carlos Pereira do Nascimento  
**Diretor Geral**  
Samir Nobre

**Gerente Executiva**  
Erinalva Araujo  
**Assessoria Jurídica e Regulatória**  
Alvaro Vasconcelos  
Eduardo Lopes  
**Assessoria Técnica de Engenharia**  
Wender Souza  
**Administrativo**  
Ana Duarte  
Bruno Veras  
Lindinalva Tavares

**Coordenador de RelGov**  
Lindemberg Portela  
**Assessoria de Comunicação e Designer**  
Amanda Salviano

