



**BRASIL APRESENTA INOVAÇÕES
DA TV 3.0 À COMUNIDADE
DIPLOMÁTICA E REAFIRMA
LIDERANÇA TECNOLÓGICA**

Evento promovido pelo MCom e pela Anatel em Brasília apresenta funcionalidades da nova geração da TV digital para embaixadas e corpo diplomático

O Ministério das Comunicações (MCom) e a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) realizaram, nesta segunda-feira (11), um evento no Palácio Itamaraty voltado à comunidade diplomática para apresentar o cronograma de implementação da TV 3.0.

O encontro contou com a participação do ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho; da deputada e presidente da Comissão de Comunicação da Câmara, Maria Rosas (Republicanos-SP); do secretário de Radiodifusão do MCom, Wilson Wellisch; e do conselheiro da Anatel, Octavio Pieranti.

Também estiveram presentes o diretor-geral da Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abratel), Samir Nobre; o presidente da Associação Internacional de Radiodifusão (AIR), Paulo Tonet Camargo; o presidente da Associação Brasileira de Emissoras de

Rádio e TV (ABERT), Cristiano Flores; e o professor Marcelo Moreno, da UFJF.

Durante o encontro, foram destacadas as funcionalidades da nova geração da televisão digital no Brasil, que unirá a gratuidade e o alcance da radiodifusão tradicional às dinâmicas e à interatividade do ambiente digital.

A TV 3.0 representa um salto tecnológico sem precedentes, permitindo que o telespectador acesse conteúdos sob demanda, com qualidade de som e imagem em altíssima definição (4K e 8K) e uma integração fluida com a internet.

A transição para este novo padrão é um marco construído de forma coletiva entre o setor de radiodifusão, o Governo Federal, a agência reguladora, a indústria e a academia. Para viabilizar a implantação e a modernização das emissoras, o MCom informou que avança também nas negociações de linhas de



financiamento internacional destinadas ao setor.

Para a Abratel, o sucesso do modelo brasileiro de TV Digital (SBTVD) é a base que sustenta o protagonismo do país nesta nova fase. Atualmente, o padrão brasileiro já é utilizado por cerca de 20 países na América Latina, África e Ásia, consolidando-se como um dos maiores ecossistemas de televisão digital do mundo e refe-

rência internacional em inovação. Segundo o diretor-geral da Abratel, Samir Nobre, o sistema brasileiro se transformou em um dos principais pilares da radiodifusão global. *“A Abratel acredita que inovação e inclusão devem caminhar juntas. É com esse espírito de cooperação regional que queremos construir o futuro da comunicação em nosso continente e manter o Brasil na vanguarda da comunicação social”, afirmou.*





Nunes Marques assume a Presidência do TSE

Em sessão solene realizada na última terça-feira (12), o ministro Kassio Nunes Marques tomou posse como presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), sucedendo a ministra Cármen Lúcia. O ministro André Mendonça assumiu a Vice-Presidência da Corte. A nova mesa diretora será a responsável por conduzir as Eleições Gerais de 2026.

Durante o discurso de posse, o novo presidente reafirmou a segurança das

urnas eletrônicas e o compromisso da Justiça Eleitoral em garantir um pleito limpo, transparente e focado no respeito à vontade livre e soberana do eleitor.

Nunes Marques também destacou a necessidade de atenção aos desafios tecnológicos do próximo ciclo eleitoral, com ênfase no combate à desinformação e no monitoramento do uso de inteligência artificial nas campanhas políticas.

CONAR atualiza Guia de Publicidade por influenciadores digitais

O CONAR publicou a nova edição do seu Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais, que entra em vigor em 1º de junho de 2026. O documento aprimora as diretrizes de transparência e responsabilidade nas redes sociais, ampliando o conceito de “influenciador” para incluir perfis de avatares, animais e influenciadores virtuais.

Entre os destaques estão a obrigato-

riedade de identificação clara de conteúdos publicitários (#publi) e regras rigorosas para campanhas direcionadas a crianças e adolescentes, que agora devem observar o “ECA Digital” (Lei nº 15.211/2025). O guia também introduz diretrizes para o uso de Inteligência Artificial, responsabilizando anunciantes e criadores pela veracidade das informações geradas por IA.

Para ler o guia completo, [clique aqui](#).



Abratel participa da SET Sul 2026 em Florianópolis

A Abratel, como apoiadora institucional do evento, marcará presença na SET Sul 2026, que acontece na próxima quarta-feira (20), em Florianópolis (SC). O evento é um dos principais encontros regionais sobre tecnologia e negócios para a indústria de mídia e entretenimento fora do eixo Rio-São Paulo.

O engenheiro da Abratel, Wender Souza, representará a associação no painel de abertura, intitulado “Panorama Regu-

latório no Radiodifusão: Atualizações, Impactos e Caminhos para o Setor”. A edição deste ano debaterá temas como a transformação tecnológica do mercado, incluindo o avanço da TV 3.0, a aplicação de Inteligência Artificial, o rádio híbrido e as novas oportunidades de negócios em um ambiente de mídia descentralizado.

Para inscrições e a programação completa, acesse: set.org.br/eventos/set-regionais/sul.

Secom atualiza diretrizes e requisitos para publicidade federal

A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom) centralizou em seu portal oficial todas as normas, requisitos e sistemas referentes à publicidade do Governo Federal. O espaço é uma ferramenta de consulta para as emissoras de rádio e TV que veiculam ou desejam veicular campanhas institucionais e de utilidade pública.

Na página, os radiodifusores encontram a seção de informações para os agentes de veiculação, que detalha o passo a passo para o cadastramento nos sistemas do governo — como o Sicom (Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal) e o Midiacad (Cadastro Nacional de Agentes de Veiculação de

Publicidade) —, as exigências de transparência e a documentação necessária para estar apto a receber verbas publicitárias federais. O portal também traz os requisitos técnicos e jurídicos atualizados para cada tipo de mídia.

Além disso, o ambiente reúne as legislações vigentes, novas instruções normativas sobre publicidade e um repositório para consulta de peças e campanhas publicitárias em andamento. A Abratel recomenda que as associadas acessem a página para garantir que seus cadastros e certidões estejam em conformidade com as exigências da Secretaria.

Para mais informações, [clique aqui](#).

Anatel lança painel de transparência sobre bloqueio de “TV Boxes” ilegais

A Anatel lançou um novo painel público para acompanhar os bloqueios administrativos de dispositivos não homologados, conhecidos como TV Boxes ilegais.

A ferramenta reúne informações atualizadas sobre a quantidade de endereços de internet (URLs e IPs) bloqueados para impedir a autenticação e o funcionamento desses aparelhos.

A Agência alerta que o maior risco desses equipamentos irregulares é a segu-

rança cibernética, já que muitos vêm com softwares maliciosos instalados de fábrica capazes de roubar dados.

O painel busca ampliar a transparência das ações de fiscalização iniciadas em 2023, visando proteger as redes, a segurança dos consumidores e os direitos autorais. Pela plataforma, também é possível consultar a lista oficial de aparelhos homologados.

[Clique aqui para acessar o painel.](#)



VOCÊ CONHECE OS TERMOS LIGADOS À TV 3.0?

Deslize e confira o glossário da nova TV!



Siga a Abratel no Instagram e confira esse e outros conteúdos!

@abratel

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

