



**ABRATEL LANÇA MATERIAIS
DE ORIENTAÇÃO SOBRE
AS ELEIÇÕES 2026
PARA RÁDIO E TV**



Iniciativa conta com um miniguia focado em consultas rápidas para o dia a dia e um manual completo com as regras detalhadas de todo o período eleitoral

A Abratel preparou dois materiais para ajudar as emissoras de rádio e TV a realizarem uma cobertura alinhada às regras do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para as Eleições 2026.

O conteúdo foi dividido em duas publicações: um miniguia, que serve para consultas rápidas na rotina das emissoras, e um manual, documento completo com o detalhamento das regras para todo o período eleitoral.

“O cumprimento dessas normas é fundamental para garantir a imparcialidade dos veículos e evitar punições que possam prejudicar a operação das emissoras associadas”, orienta Samir Nobre, diretor-geral da Abratel.

Os guias explicam os prazos do calendário operacional da Resolução TSE nº 23.760/2026. Entre as datas importantes, o dia 30 de junho marca o início da proibição de programas apresenta-

dos ou comentados por profissionais que pretendem se candidatar. Já a partir de 4 de julho, fica vetada a veiculação de comerciais de órgãos públicos federais ou estaduais.

Outro prazo importante é 6 de agosto, quando entram em vigor restrições mais firmes na grade, como a proibição de dar tratamento privilegiado a candidatos, fazer críticas ou sátiras dissimuladas em programas de entretenimento e usar nomes de atrações iguais aos de candidatos escolhidos em convenção.

A divulgação de pesquisas eleitorais, regulada pela Resolução TSE nº 23.600/2019, também exige bastante atenção. Qualquer levantamento só pode ir ao ar se estiver registrado no sistema PesqEle com cinco dias de antecedência.

“Na hora de divulgar, rádio e TV devem apresentar de forma clara o período de coleta, margem de erro, nível de confiança, número de entrevistas, nome da empresa realizadora e o número do registro”, esclarece Nobre.

Prazos e exibição do horário eleitoral

O horário eleitoral gratuito começa no dia 28 de agosto e vai até 1º de outubro no primeiro turno, e de 9 a 23 de outubro onde houver segundo turno. A veiculação é obrigatória para emissoras de rádio e canais de TV aberta. O envio dos mapas de mídia pelos partidos segue horários rigorosos: até as 14h da

véspera em dias úteis e até as 14h de sexta-feira para os programas de fim de semana e de segunda-feira.

O diretor-geral da Abratel também faz um alerta importante sobre a organização técnica dessa programação:

“A lei proíbe terminantemente que a emissora coloque no ar inserções seguidas para o mesmo partido ou coligação. A grade precisa ser bem distribuída para manter o equilíbrio de horários, e as equipes técnicas devem ficar muito atentas para evitar esses blocos repetidos, que podem gerar punições e obrigar a emissora a compensar o tempo perdido dentro do horário comercial normal”.



[Clique aqui para acessar o miniguia](#)

[Clique aqui para acessar o manual completo](#)

Em caso de dúvidas, as emissoras associadas podem entrar em contato pelo e-mail juridico@abratel.org.br, pelo telefone (61) 3212-4683 ou acessar www.abratel.org.br.

Prazo para solicitar antena digital gratuita da Fase C termina neste sábado (13)



Termina neste sábado, 13 de junho, o prazo regulamentar para que as famílias de baixa renda inscritas no Cadastro Único solicitem a instalação gratuita do kit de antena parabólica digital da Fase C do programa Brasil Antenado.

A iniciativa, acompanhada pela Anatel e pelo Ministério das Comunicações, foca em localidades onde o sinal digital de TV aberta ainda é precário ou inexistente, garantindo à população o direito fundamental ao acesso à informação e à comunicação de qualidade.

A atual Fase C do cronograma contem-

pla moradores de 108 municípios distribuídos em oito estados, abrangendo Bahia, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Rondônia.

O programa já concluiu o atendimento em outras regiões do país nas etapas anteriores, quando as Fases A e B beneficiaram juntas 215 cidades nos estados do Ceará, Maranhão, Pará, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Roraima e Tocantins, somando os 323 municípios cobertos por toda a política pública.

Uma das principais novidades desta fase é a ampliação das regras de acessibilidade ao benefício. Agora, mesmo as famílias que ainda não possuem nenhuma antena parabólica tradicional instalada em casa estão aptas a fazer o pedido, o que estende o potencial de atendimento do programa para mais de 650 mil lares. Todo o processo é totalmente gratuito para o cidadão, incluindo o fornecimento dos equipamentos (antena, receptor e cabeamento) e a mão de obra técnica para a montagem.

Para ter direito ao kit gratuito, as famílias interessadas devem cumprir requisitos específicos, como estar com a inscrição ativa no Cadastro Único, manter os dados cadastrais atualizados junto ao governo federal e residir em uma das cidades participantes desta etapa.

O agendamento oficial está disponível de forma gratuita por meio do telefone ou WhatsApp no número 0800 729 2404, ou diretamente pela internet no site www.brasilantenado.org.br.



Abratel participa de workshop sobre a evolução tecnológica da TVRO

A Abratel marcou presença, nesta semana, no workshop promovido pela Associação Brasileira das Empresas de Telecomunicações por Satélite (Abrasat) dedicado à evolução da TVRO (o sistema de recepção de TV aberta por antenas parabólicas).

O encontro reuniu representantes de toda a cadeia produtiva para debater estratégias e definir o futuro do serviço, com foco na implementação dos modelos de TV 2.5 e TV 3.0.

O evento acontece em um momento de plena consolidação das novas

parabólicas digitais no Brasil, após a migração da antiga Banda C (impulsionada pela chegada do 5G).

Atualmente, o sistema já alcança mais de 17 milhões de residências — cerca de 20% dos domicílios brasileiros —, sendo 5,3 milhões atendidos pelos kits gratuitos do programa Siga Antenado e o restante pelo mercado varejista.

Além da Abratel, o encontro reuniu empresas do setor de satélites e tecnologia, além de representantes da SET e da ABERT.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

