

Informe Especial

ELIÇÕES 2026

#VOTONADEMOCRACIA

**TSE JÁ PODE REQUISITAR
ATÉ 10 MINUTOS DIÁRIOS
NA PROGRAMAÇÃO
DE RÁDIO E TV**



Teve início nesta quinta-feira (16) o período em que o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) poderá requisitar até 10 minutos diários, contínuos ou não, da programação das emissoras de rádio e televisão de todo o país.

O tempo regulamentar será destinado à veiculação de comunicados, boletins informativos e instruções essenciais ao eleitorado para as Eleições 2026, cumprindo o que determinam o artigo 93 da Lei nº 9.504/1997 e o artigo 115 da Resolução TSE nº 23.610/2019.

Esta primeira etapa de veiculação vigora de hoje até o dia 15 de agosto. Posteriormente, a determinação legal volta a valer nos três dias que antecedem o primeiro turno do pleito, compreendendo o período de 2 a 4 de outubro, e também na véspera do segundo turno, entre os dias 23 e 25 de outubro.

De acordo com as regras estabelecidas, os minutos diários podem ser somados e utilizados pelas autoridades em dias espaçados ou, ainda, cedidos parcialmente aos Tribunais Regionais Eleitorais (TREs) nos estados.

Para garantir a organização e o alinhamento técnico das grades de programação das emissoras, o TSE informou que o envio dos materiais e as respectivas notificações ocorrerão com, no mínimo, 24 horas de antecedência.

Os radiodifusores podem acessar e baixar as mídias de cada campanha — incluindo os filmes para TV, spots de rádio e os respectivos planos de veiculação — diretamente a página de [Campanhas Publicitárias do TSE](#). Em caso de dúvidas ou problemas com o recebimento do conteúdo, entre em contato pelo e-mail campanhas@tse.jus.br.



Abratel discute com o TSE a criação de pool de rádio e TV

A Abratel e outras entidades do setor (ABERT e Astral) reuniram-se com o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), nesta quinta-feira (16), para alinhar a criação de um pool de emissoras para as Eleições Gerais de 2026.

A estrutura compartilhada será responsável pelo recebimento das mídias e pela geração do sinal da propaganda eleitoral para os cargos de presidente e vice-presidente da República.

Segundo o secretário de Auditoria do TSE, Carlos Ramon, o modelo otimiza a distribuição dos materiais, agiliza determinações judiciais e traz maior seguran-

ça à transmissão. Durante o encontro, as associações manifestaram interesse formal na parceria, que funcionará em um espaço físico na sede do Tribunal.

Próximas etapas

A regulamentação do pool passará por consulta e audiência pública antes de ir ao Plenário do TSE. Nos próximos 30 dias, partidos e emissoras serão convocados para elaborar os planos de mídia do horário eleitoral gratuito. Caberá às emissoras organizar os equipamentos e equipes, enquanto o TSE preparará a infraestrutura do espaço.

TSE e plataformas digitais firmam parcerias para ampliar combate à desinformação

O presidente do TSE, ministro Kassio Nunes Marques, assinou um acordo de cooperação com sete plataformas digitais (Google, Meta, X, TikTok, Telegram, Kwai e LinkedIn) e três empresas de inteligência artificial (OpenAI, Anthropic e ElevenLabs) para o combate a notícias falsas no pleito de 2026.

A parceria foca em barrar conteúdos fraudulentos e ataques ao sistema eletrônico de votação. Pelas regras, as empresas vão desenvolver ferramentas técnicas para identificar e mitigar a desinformação, enquanto o TSE dará o respaldo jurídico necessário para as ações de moderação e remoção de publicações nocivas.

Durante a cerimônia, o ministro alertou que as Eleições 2026 serão marcadas pelo maior nível de digitalização da história do país. Diante desse cenário, o tribunal destacou a urgência de aperfeiçoar o controle do fluxo de informações, com atenção especial para conter o uso indevido de ferramentas de inteligência artificial.

As ações de cooperação serão personalizadas de acordo com o perfil e a tecnologia de cada empresa parceira. A expectativa é que o trabalho conjunto traga respostas mais ágeis para conter comportamentos fraudulentos e coordenados na internet até a votação em outubro.

Nota de pesar | Renato Machado



A Abratel lamenta o falecimento do jornalista Renato Machado, ocorrido na manhã desta quinta-feira (16), aos 83 anos.

Dono de uma voz marcante e de uma trajetória pautada pela credibilidade e rigor profissional, Renato Machado foi um dos grandes expoentes do telejornalismo brasileiro, acumulando décadas de destaque como apresentador, editor e correspondente internacional.

Sua contribuição para a comunicação do país permanece como um importante legado e referência para os profissionais da radiodifusão.

A Abratel expressa suas condolências e se solidariza com os familiares, amigos e colegas de profissão neste momento de perda.

Atenção !



Até 20/07

Para garantir o recebimento de ofícios, intimações e citações, as emissoras devem enviar à Justiça Eleitoral:



Contatos oficiais (e-mail e telefone/WhatsApp).



Nome do representante legal (ou procurador formalmente constituído).

Para saber mais, clique aqui e acesse o manual das Eleições 2026

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araújo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano



abratel

abratel

AbratelRadioTV

www.abratel.org.br