



**RETRANSMISSORAS
DO DIGITALIZA BRASIL
GANHAM NOVA ETAPA DE
MANUTENÇÃO EM 2027**



Emissoras têm até 31 de outubro para garantir a continuidade do sinal em 1.563 municípios atendidos pelo programa

Cerca de 1.500 municípios brasileiros que receberam estações retransmissoras de TV digital no âmbito do Programa Digitaliza Brasil (PDB) vão contar, a partir de 2027, com uma nova rodada de manutenção dessa infraestrutura.

A responsável pela execução será a Seja Digital, que já atua na implantação dessas estações desde os primeiros ciclos do programa e que agora recebe R\$ 15 milhões em recursos adicionais para atividades de monitoramento, suporte técnico e manutenção preventiva e corretiva ao longo de 2027.

A decisão, tomada pelo GIRE (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais) em fevereiro de 2026, estabelece que só entram no projeto as estações localizadas em municípios que já vinham cumprindo suas obrigações dentro do programa e cujo radiodifusor assuma o compromisso de manter aquela estação funcionando por mais três anos, entre 2028 e 2030.

Esse compromisso das emissoras será formalizado por meio de um [termo de cessão](#), documento que estabelece as responsabilidades de cada parte, prefei-

tura cedente e emissoras cessionárias, para os próximos três anos. A Seja Digital atua apenas dando apoio operacional à coleta das assinaturas necessárias.

O prazo para radiodifusores interessados se manifestarem termina em 31 de outubro de 2026. Depois disso, a manutenção de 2027 ficará restrita às estações cujas assinaturas já estiverem formalizadas, e emissoras que não se manifestarem dentro do prazo ficarão fora do próximo ciclo.

A adesão é feita pelo [formulário online de manifestação de interesse](#), com os dados da entidade e da estação. Antes de preencher o formulário, é possível conferir se o município já está entre os [contemplados pelo projeto](#), e consultar a [minuta do termo cessionário](#), que já indica os compromissos práticos assumidos por três anos: manutenção do próprio transmissor, participação em rodízio de manutenção de itens compartilhados, como o ar-condicionado da estação, e outras obrigações do dia a dia da operação.

Para dúvidas e informações, fale com o WhatsApp da Seja Digital (11 91057-7789).



Anatel aprova PDFF e garante espectro para implantação da TV 3.0

O Conselho Diretor da Anatel aprovou, na última quinta-feira (2), a revisão do Plano de Atribuição, Destinação e Distribuição de Faixas de Frequências (PDFF 2025-2026), consolidando o planejamento de espectro necessário para a implementação da TV 3.0.

A decisão confirmou a destinação da faixa de 250 MHz a 322 MHz para os novos canais de televisão e retransmissão de TV, além de alterar o regulamento de canalização do setor (RCC-SRA).

Para viabilizar a chegada da nova tecnologia sem conflitos, a agência estabeleceu um modelo de ocupação gradual. O objetivo é mitigar impactos sobre sistemas que estão operando na faixa de 250 MHz a 268,75 MHz em caráter secundário, tais como redes privadas de mineração e ferrovias.

Nos estados com sistemas ativos, a implantação da TV 3.0 começará por canais que não gerem interferências. As operadoras privadas atuais poderão seguir operando até o fim de suas outorgas vigentes, garantindo tempo hábil para a migração.

O relator da matéria, conselheiro Nilo Pasquali, enfatizou que a solução preserva o futuro da radiodifusão e determinou que novas autorizações para terceiros estão bloqueadas nessa faixa, blindando o espectro para a evolução da TV digital.

A atualização do PDFF trouxe ainda ajustes normativos para serviços aeronáuticos, via satélite e abriu caminhos regulatórios para o desenvolvimento do Direct-to-Device (conexão direta do satélite ao celular) no país.



Abratel e associadas marcam presença no lançamento da MIDIACOM Bahia

A Bahia passou a contar oficialmente com uma nova entidade para representar o setor de comunicação. Lançada em uma cerimônia em Salvador (BA), a MIDIACOM Bahia nasce unindo mais de 30 emissoras de rádio e televisão da capital e do interior. O objetivo principal da associação é aumentar o diálogo entre os veículos locais, desenvolver ações voltadas para a inovação tecnológica e criar uma união contra o avanço das notícias falsas.

O evento atraiu os principais grupos de mídia do Estado, lideranças do mercado publicitário, além de autoridades políticas e da radiodifusão nacional. A Abratel marcou presença

na solenidade, representada por seu diretor-geral, Samir Nobre. A solenidade também contou com a participação do presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV (ABERT), Cristiano Lobato Flôres.

Nobre destacou que o fortalecimento de entidades regionais como a da Bahia traz mais segurança para a informação que chega ao cidadão, indo muito além dos interesses das próprias empresas.

“Quando a gente fala do fortalecimento da MIDIACOM, podemos pensar em um primeiro momento que é o fortalecimento da TV e da rádio, mas é muito mais que isso. Ter uma rádio e uma TV

fortes é uma forma de proteger a população brasileira”, avaliou Samir Nobre. “A forma como a população tem acesso à informação, entretenimento, cultura e esporte, de maneira inteiramente gratuita, é por meio do rádio e da televisão. Então, uma TV e uma rádio fortes beneficiam não apenas os veículos tradicionais, mas principalmente a população, que tem acesso a uma informação de qualidade.”

Sobre o impacto da inteligência artificial e dos algoritmos que controlam o que chega ao público, Nobre defendeu a inovação no setor.

“A questão da credibilidade e da inteligência artificial é realmente um desafio, mas, pelo lado da radiodifusão, a gente enxerga a inteligência artificial como uma aliada. Os profissionais de jornalismo estão se atualizando junto com a IA, apenas para levar uma informação com mais credibilidade”, afirmou. O diretor-geral completou que, diante do grande número de canais digitais e redes sociais, o papel do rádio e da TV permanece o mesmo em sua essência: “O que cabe à radiodifusão é nunca fugir da sua origem, que é levar informação de qualidade para toda a população brasileira, inteiramente gratuita.”



A MIDIACOM

A MIDIACOM Bahia substituiu o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão no Estado da Bahia (SERTEB-BA) com a proposta de expandir sua atuação para outros formatos de comunicação e internet. O comando da nova associação será exercido por Augusto Correia, diretor-geral da Band Bahia. A gestão conta ainda com Katia Rebouças na vice-presidência de rádio e Guilherme Lopes na vice-presidência de televisão.

“A indústria da comunicação da Bahia nunca foi tão unida, e ela merece essa união. Essa indústria gera renda, emprego e movimenta a economia do estado – e a união é fundamental para que possamos defendê-la, para que, cada vez mais, cresça e fique forte. Esse é o nosso principal objetivo”, declarou Correia.

O Ministério das Comunicações também reforçou a importância da parceria. Presente ao evento, o secretário de Radiodifusão, Wilson Diniz Wellisch, que representou o ministro na solenidade, explicou o valor do diálogo: “Ter esse tipo de comunicação direta com os estados é importantíssimo para transformarmos a TV e o rádio e avançarmos em políticas públicas”.

Associadas da Abratel também prestigiaram o projeto. Representando a RECORD, o superintendente de Rede e vice-presidente de Televisão da Abratel, André Dias, celebrou a união criada pela nova associação. “A MIDIACOM tem fortalecido e defendido muito o

nosso meio, não só aqui em Salvador, mas também em outros estados. A entidade vem confirmar ainda mais a força da nossa comunicação, seja por meio da TV aberta ou de conteúdos para a internet”, pontuou Dias.

Compromisso com o jornalismo profissional

Como primeiro ato prático de sua fundação, a MIDIACOM Bahia assinou um termo de compromisso entre as emissoras participantes, reforçando a cooperação de todos em defesa da informação confiável e do jornalismo profissional. O pacto foi assinado em conjunto com o presidente do Tribunal Regional Eleitoral da Bahia (TRE-BA), o desembargador Maurício Kertzman.

“Estamos às vésperas do período eleitoral, e uma das coisas mais importantes para a democracia é a informação verdadeira. E ninguém melhor para combatê-las do que o jornalismo verdadeiro e comprometido”, afirmou o magistrado.

Lideranças políticas também reforçaram o peso da imprensa profissional. O prefeito de Salvador, Bruno Reis, enfatizou que as emissoras têm o alcance necessário para proteger a sociedade de conteúdos falsos.

“Sabemos da importância das emissoras de TV, porque só elas conseguem alcançar toda a sociedade, chegar aos locais mais distantes da Bahia e levar o

jornalismo com credibilidade, transmitindo a verdade. Na televisão não tem espaço para Fake News”, disse Reis.

O vice-governador da Bahia, Geraldo Júnior, concluiu destacando o papel da nova associação para o momento atual do país: “Aqui é um exemplo de democratização, seriedade e imparcialidade na informação no momento que vivemos com tanta desinformação. Esses veículos de rádio e de TV têm um papel fundamental.”



André Dias passa a integrar vice-presidência de Televisão da AESP



André Dias, superintendente de Rede da RECORD, assume a vice-presidência de Televisão da AESP (Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Estado de São Paulo). A definição ocorreu na Assembleia Geral da entidade, que elegeu por aclamação a chapa "AESP Rumo ao Futuro".

Com a nova composição, a vice-presidência de Televisão passa a reunir SBT, Globo e RECORD, representadas, respectivamente, por Daniel Torres Abravanel, André Luís da Costa Dias e André Luiz Duarte Dias.

André Dias já ocupa cargo semelhante na Abratel, em Brasília. Reeleito presidente da AESP, Luiz Arthur Chedid destacou que a criação das vice-presidências de Televisão, Rádio e Institucional amplia a participação de diferentes segmentos na entidade. Para Dias, a chegada ao novo posto reforça a atuação conjunta entre AESP e Abratel em defesa da radiodifusão e da televisão.



Eduardo Simon é eleito Presidente do CONAR para o biênio 2026/2028

O publicitário Eduardo Simon foi eleito Presidente do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) para o mandato 2026/2028, com início em 15 de julho.

A eleição ocorreu durante reunião do Conselho Superior do Conar, colegiado que reúne representantes de entidades fundadoras e cofundadoras do setor publicitário.

A chapa liderada por Simon tem Paulo Tonet Camargo, Nelcina Tropardi, Marcelo Rech e Natalia Kuchar Lohn como vice-presidentes. Juliana Albuquerque permanece como Vice-Presidente Executiva da entidade.

Simon foi 1º Vice-Presidente do Conar nos últimos quatro anos, indicado pela ABAP. É fundador da Galeria.ag, hoje a maior agência independente do país, e da Galeria.Holding, grupo com doze empresas de publicidade, comunicação e tecnologia.

Com a nova gestão do Conar, a Abratel confirma a manutenção de parte de seus representantes junto à entidade e amplia sua presença com novas indicações:

- André Luiz Duarte Dias – Vice-Presidente de Televisão da Abratel
- Eduardo Rodrigues Lopes – Jurídico e Regulatório da Abratel
- Gustavo Fraga Brandão Paulus – Diretor da TV RECORD Guaíba (RS)
- Thiago Padovani Sernache Costa – Gerente de Marketing e Mídias Sociais na RECORD Rio

Novos representantes (Câmaras de São Paulo):

- Anderson Silva – Presidente da RECORD News
- Lucas G. de Freitas – Gerente de Marketing da RECORD

Indicação para o GT de Publicidade Digital:

- Aislan Vargas Basilio – Coordenador Jurídico Multiplataforma da RECORD



EMISSORA, PREPARADA PARA AS ELEIÇÕES 2026?

Em outubro, o Brasil vai às urnas.

Para garantir uma **cobertura segura e alinhada às resoluções do TSE**, a **Abratel** preparou **dois materiais essenciais** para as **emissoras**:

- **Miniguia:** consulta rápida para o dia a dia.
- **Manual completo:** regras detalhadas para o período eleitoral.

EXPEDIENTE

Presidente
Márcio Silva Novaes
Vice-presidente Administrativo
Luciano Ribeiro
Vice-presidente Financeiro
Veríssimo de Jesus
Vice-presidente de Televisão
André Dias
Vice-presidente de Rádio
Luiz Carlos Pereira do Nascimento
Diretor Geral
Samir Nobre

Gerente Executiva
Erinalva Araujo
Assessoria Jurídica e Regulatória
Alvaro Vasconcelos
Eduardo Lopes
Assessoria Técnica de Engenharia
Wender Souza
Administrativo
Ana Duarte
Bruno Veras
Lindinalva Tavares

Coordenador de RelGov
Lindemberg Portela
Assessoria de Comunicação e Designer
Amanda Salviano

